

Τεχνητή Νοημοσύνη και Επιχειρηματικές Στρατηγικές

Σάββατο 21 Μαρτίου 2026 | 16:00 - 18:00 | Hyatt Regency Thessaloniki (αίθουσα Erhesus II)

Στο πλαίσιο του Money Show 2026

Πρόγραμμα Εκδήλωσης

16:00 – 16:10 | Χαιρετισμοί

- Μιχαήλ Ραχμάνης, Υπεύθυνος Συμβουλευτικής Υποστήριξης Επιχειρήσεων, Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης
- Νικόλαος Μαργαρόπουλος, Πρόεδρος, Ελληνο-Ιταλικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης

16:10 – 17:00 | Η Τεχνητή Νοημοσύνη στις Επιχειρήσεις

Εισηγητής: Γιώργος Λαμπανάρης, Σύμβουλος TN στις Πωλήσεις | Συγγραφέας της AI-Trilogy

Θεματικές Ενότητες:

- **Οι Επιπτώσεις της TN στις Επιχειρηματικές Στρατηγικές:** Πώς η Τεχνητή Νοημοσύνη αναδιαμορφώνει τη λήψη αποφάσεων και τα επιχειρηματικά μοντέλα.
- **Εμπόδια Υλοποίησης:** Οι βασικές προκλήσεις κατά την εισαγωγή της TN και πώς μπορούν να αντιμετωπιστούν.
- **Επιχειρηματικά Οφέλη & Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα:** Πού δημιουργείται πραγματική αξία.
- **Απόδοση Επένδυσης (ROI):** Πώς μετριέται το οικονομικό όφελος από επενδύσεις σε TN.
- **The Three-Path Approach:** Ένα στρατηγικό πλαίσιο για την οργανωμένη και αποδοτική ενσωμάτωση της TN σε μια επιχείρηση.
- **Επιλογή AI Agency:** Κριτήρια επιλογής κατάλληλου συνεργάτη υλοποίησης.
- **TN & Πωλήσεις:** Πώς η TN μπορεί να μετατρέψει ένα τμήμα πωλήσεων σε μηχανισμό υψηλής απόδοσης και αποτελεσματικότητας.

17:00 – 17:40 | Μελέτες Περίπτωσης

Εισηγητές:

Σταύρος Παπαδόπουλος, Ιδρυτής & CEO, Protogramma Informatics

Κώστας Ράφτης, Διευθυντής Πωλήσεων Ελλάδας & Κύπρου, Protogramma Informatics

Θεματικές Ενότητες:

- Εφαρμογή του **ChatGPT** σε εταιρικά δεδομένα
 - Εφαρμογή του **Microsoft Copilot** σε επιχειρησιακό περιβάλλον
 - **New AI CRM** Demo: Ένας νέος τρόπος λειτουργίας επιχειρησιακών εφαρμογών
 - Πραγματικά **Case Studies**: Αποτελέσματα από υλοποιήσεις σε επιχειρήσεις
-

17:40 – 18:00 | Ερωτήσεις & Απαντήσεις**Συντονισμός:**

Εμμανουήλ Βλαχογιάννης, Επίτιμος Πρόεδρος, Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης