

## ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΝΕΩΝ ΣΧΕΔΙΑΣΤΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ

### ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΓΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΣΕΩΝ

Κατηγορία «Σχεδιασμός ενδύματος» - Δημιουργία συλλογής γυναικείων, ανδρικών ή παιδικών ενδυμάτων, με θέμα «**Το Παρελθόν στο Μέλλον**».

**Προθεσμία υποβολής αιτήσεων: Τρίτη 18 Απριλίου 2023 στις 15:00**

Ο διαγωνισμός διοργανώνεται στο πλαίσιο του έργου CREATIVEHUB και συγκεκριμένα αφορά τα παρακάτω παραδοτέα του Πακέτου Εργασίας 6 «Δραστηριότητες Δικτύωσης»:

**6.2.2 – Διαγωνισμός για την προσέλκυση νέων σχεδιαστών και καλλιτεχνών για την ανάπτυξη νέων συλλογών μόδας μέσω του Hub**

**6.1.3 - Διαγωνισμός για την προσέλκυση της συνεργασίας επιχειρήσεων και νέων σχεδιαστών και καλλιτεχνών στην ανάπτυξη νέων συλλογών μόδας**

#### ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το έργο με τίτλο «Development of a Creative Hub for offering support to fashion graduates, young artists start-ups and development mechanisms to the fashion sector of the cross-border area» και ακρωνύμιο CREATIVEHUB, συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας INTERREG V-A «Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020».

Οι δικαιούχοι του έργου είναι οι εξής:

- Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης, Ελλάδα (Κύριος Δικαιούχος)
- Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πλεκτικής - Ετοίμου Ενδύματος Ελλάδος (ΣΕΠΕΕ), Ελλάδα
- Γνώση Αναπτυξιακή ΑΜΚΕ, Ελλάδα
- Textile and Clothes Branch Organisation (TCBO), Βουλγαρία
- Association SAVREMIE, Βουλγαρία

# Interreg Greece-Bulgaria

European Regional Development Fund



**Κύριος στόχος του έργου** είναι η δημιουργία του Creative Hub, ενός κέντρου μόδας διασυνοριακού χαρακτήρα και αντίκτυπου που θα υποστηρίξει τις ΜΜΕ και τους νέους πτυχιούχους και σπουδαστές στους τομείς της ένδυσης και της μόδας γενικότερα (υποδήματα, δέρμα, κοσμήματα). Το Hub θα παρέχει μια μεγάλη γκάμα υπηρεσιών, όπως δικτύωση, συμβουλευτικές υπηρεσίες, τεχνολογικές υπηρεσίες, εκπαιδευτικά σεμινάρια – επιχειρηματικά εργαστήρια. Το έργο αναμένεται να επιφέρει μια σημαντική αλλαγή στην προώθηση της επιχειρηματικότητας στον κλάδο της ένδυσης και κλωστοϋφαντουργίας και να παράσχει ένα ολοκληρωμένο σύστημα υποστήριξης και συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων, ιδρυμάτων και λοιπών ενδιαφερομένων στον τομέα της μόδας.

## Οι ειδικοί στόχοι του έργου είναι:

- ✓ Η δημιουργία και ανάπτυξη ενός σύγχρονου εργαστηρίου για το σχεδιασμό προϊόντων μόδας υψηλής ποιότητας και την ανάπτυξη πρωτοτύπων.
- ✓ Η υποστήριξη και ενίσχυση των δεξιοτήτων των σχεδιαστών και λοιπών επαγγελματιών του χώρου της μόδας, καθώς και των νέων αποφοίτων και σπουδαστών, μέσω της παροχής εξατομικευμένων συμβουλευτικών υπηρεσιών και της διοργάνωσης ενημερωτικών εκδηλώσεων και δράσεων δικτύωσης.
- ✓ Η παροχή πληροφόρησης μέσω της εκπόνησης μελετών σε θεματικές όπως οι πηγές χρηματοδότησης για την ανάπτυξη νέων επιχειρήσεων και εξαγωγικών δραστηριοτήτων, η εφαρμογή τεχνικών οδηγιών και διεθνών προτύπων και η χρήση αειφόρων υλικών, καθώς και η δυνατότητα υιοθέτησης μοντέλων δικτύωσης παρόμοιων με το CREATIVEHUB κέντρων.
- ✓ Η προώθηση της καινοτομίας, της δημιουργικότητας και της επιχειρηματικότητας στον τομέα της μόδας

Η διάρκεια του έργου είναι 26 μήνες (13/04/2021 έως 12/06/2023).

Περισσότερες πληροφορίες για το CREATIVEHUB παρέχονται στην επίσημη ιστοσελίδα του έργου: <https://fashioncreativehub.eu/>

## 1. ΣΤΟΧΟΙ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

- Να παρέχει στους σπουδαστές και τους νέους αποφοίτους του τομέα της μόδας την ευκαιρία για δημιουργική έκφραση των γνώσεων, των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων που έχουν αποκτήσει.
- Να παρακινήσει τους συμμετέχοντες να επιτύχουν υψηλότερα αποτελέσματα και να βελτιώσουν τις πρακτικές δεξιότητές τους σε ένα πραγματικό περιβάλλον εργασίας.



Το Έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας «INTERREG V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020».

# Interreg Greece-Bulgaria

European Regional Development Fund



- Να τονώσει τις ευκαιρίες δικτύωσης και συνεργασίας μεταξύ των διαγωνιζόμενων και των εκπροσώπων επιχειρήσεων, καθώς και ειδικών από τον κλάδο κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης, για την προώθηση δημιουργικών πρακτικών στην υλοποίηση δραστηριοτήτων μόδας.
- Να παρακινήσει τις επιχειρήσεις να υποστηρίξουν τους νέους σπουδαστές και αποφοίτους και να παρέχουν ευκαιρίες συνεργασίας. Να παρακινήσει τους συμμετέχοντες να υλοποιήσουν δραστηριότητες για την προβολή των επαγγελματικών και προσωπικών τους ικανοτήτων όπως επικοινωνία, δημιουργικότητα, επαγγελματική ηθική κ.λπ.
- Να γνωστοποιήσει στους ενδιαφερόμενους του χώρου της μόδας τους στόχους, τις δραστηριότητες και τα αποτελέσματα του έργου.
- Να συμβάλει στη βιωσιμότητα των αποτελεσμάτων του έργου.

## 2. ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

Ο διαγωνισμός θα διεξαχθεί σε δύο στάδια:

- Το πρώτο στάδιο, το οποίο αποσκοπεί στην προσέλκυση νέων σχεδιαστών και καλλιτεχνών για την ανάπτυξη νέων συλλογών μόδας, μέσω του Hub, διοργανώνεται από το Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Πλεκτικής – Ετοίμου Ενδύματος Ελλάδος (ΣΕΠΕΕ).

- Το δεύτερο στάδιο, το οποίο αποσκοπεί στην προώθηση της συνεργασίας νέων σχεδιαστών και καλλιτεχνών με επιχειρήσεις για τη δημιουργία νέων συλλογών μόδας, διοργανώνεται από το Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης (ΕΒΕΘ)

## 3. ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΙ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ

Αίτηση συμμετοχής μπορούν να υποβάλουν **σπουδαστές, προπτυχιακοί και απόφοιτοι σχολών σχεδιασμού ενδυμάτων, ηλικίας έως 35 ετών.**

Οι συμμετέχοντες πρέπει να δραστηριοποιούνται στην ελληνική πλευρά της διασυνοριακής περιοχής Ελλάδας-Βουλγαρίας, η οποία περιλαμβάνει την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης (Περιφερειακές Ενότητες Έβρου, Καβάλας, Ξάνθης, Ροδόπης και Δράμας) και την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας (Περιφερειακές Ενότητες Θεσσαλονίκης και Σερρών).

## 4. ΘΕΜΑ & ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

**Θέμα του διαγωνισμού «Το Παρελθόν στο Μέλλον»:** Έχουμε εισέλθει σε μια εποχή παγκόσμιας αφύπνισης. Το μέλλον μας καλεί να εκφράσουμε τους στόχους και τις



Το Έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας «INTERREG V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020».

# Interreg Greece-Bulgaria

European Regional Development Fund



ελπίδες μας με τρόπο αρμονικό με το παρελθόν. Το παρελθόν είναι ο πολιτισμός μας, η προσωπική μας κληρονομιά, οι τέχνες των προγόνων μας και ο τρόπος ζωής τους. Το μέλλον είναι το άγνωστο, οι λαμπρές τεχνολογικές και επιστημονικές ανακαλύψεις. Πώς μπορούμε να δημιουργήσουμε ένα ανθεκτικό μέλλον για τη φύση και την ανθρωπότητα με τις γνώσεις μας από το παρελθόν;

Με γνώμονα τα παραπάνω, **για το πρώτο στάδιο του διαγωνισμού**, οι διαγωνιζόμενοι καλούνται να σχεδιάσουν και να υποβάλουν **στον ΣΕΠΕΕ μέχρι τις 18/4/2023** μία μικρή συλλογή από ενδύματα αποτελούμενη από τα σχέδια **6 ολοκληρωμένων εμφανίσεων** (γυναικεία, ανδρικά ή παιδικά ενδύματα), τα οποία θα πρέπει να ανταποκρίνονται στο θέμα του διαγωνισμού: «**Το Παρελθόν στο Μέλλον**». Για το σχεδιασμό της συλλογής οι ενδιαφερόμενοι, κατόπιν επικοινωνίας με τον ΣΕΠΕΕ, μπορούν να χρησιμοποιήσουν υλικό για την πρόγνωση των τάσεων της μόδας, το οποίο παρέχεται μέσω του εργαστηρίου CREATIVEHUB, που έχει δημιουργηθεί στις εγκαταστάσεις του ΣΕΠΕΕ, στο πλαίσιο του έργου. Τα ανωτέρω σχέδια θα παρουσιαστούν και θα αξιολογηθούν **σε εκδήλωση που θα διοργανωθεί από τον ΣΕΠΕΕ στη Θεσσαλονίκη, στις 28/4/2023**, όπου θα ανακοινωθούν οι **6 νικητές του πρώτου σταδίου**.

Για το **δεύτερο στάδιο του διαγωνισμού** οι 6 νικητές του πρώτου σταδίου θα κληθούν, χρησιμοποιώντας τις κατάλληλες τεχνικές και τα απαραίτητα υλικά, **να δημιουργήσουν 1 από τις 6 εμφανίσεις** που σχεδίασαν για τη συμμετοχή τους στο αρχικό στάδιο. Οι δημιουργίες τους θα παρουσιαστούν και θα αξιολογηθούν σε **εκδήλωση που θα διοργανωθεί στις 15/5/2023 από το Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης**, όπου θα ανακοινωθούν οι **3 τελικοί νικητές**.

## 5. ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

- Υποβολή Αίτησης συμμετοχής

Οι αιτήσεις συμμετοχής στο διαγωνισμό υποβάλλονται από τις **29 Μαρτίου έως τις 18 Απριλίου 2023**.

Εντός της καθορισμένης προθεσμίας, οι αιτούντες πρέπει να υποβάλουν, μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, στον ΣΕΠΕΕ τη **συνημμένη αίτηση συμμετοχής συνοδευόμενη από υπεύθυνη δήλωση** στην οποία θα αναφέρεται **το έτος γέννησης, η σχολή σχεδιασμού ενδυμάτων** στην οποία φοιτούν ή από την οποία έχουν αποφοιτήσει και **το έτος φοίτησης ή αποφοίτησης**, αντίστοιχα.

Πέρα από τα παραπάνω δικαιολογητικά, οι υποψήφιοι θα πρέπει να προετοιμάσουν και να υποβάλουν **ψηφιακά portfolio που να περιέχει:**

1. Εξώφυλλο με τον παρακάτω τίτλο του διαγωνισμού:



Το Έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας «INTERREG V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020».

# Interreg Greece-Bulgaria

European Regional Development Fund



## Έργο CREATIVE HUB: Fashion Design Contest: Past in the Future

### Πρόγραμμα Συνεργασίας INTERREG V-A «Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020».

2. Περιγραφή της ιδέας (έως 250 λέξεις)
3. Ένα moodboard της ιδέας
4. Καλλιτεχνικά σκίτσα/έγχρωμες απεικονίσεις των μοντέλων σε ψηφιακή μορφή. *Χρησιμοποιούμενη τεχνική: Τεχνική της επιλογής των υποψηφίων (με χρώμα).*
5. Τεχνικά σκίτσα κάθε ενδύματος δίπλα στην έγχρωμη απεικόνιση και επεξήγηση των προτεινόμενων τεχνικών, αν υπάρχουν.
6. Line-up της συλλογής: όλα τα καλλιτεχνικά σκίτσα της συλλογής μαζί στη σειρά (χωρίς τις τεχνικές τους πληροφορίες).

Το κάθε portfolio μπορεί είτε να δημιουργηθεί εξ' ολοκλήρου ψηφιακά, είτε να δημιουργηθεί σε χαρτί/χαρτόνι και στη συνέχεια να σκαναριστεί και να γίνει ένα ενιαίο αρχείο (word ή ppt). Τα τελικά αρχεία που θα κατατεθούν θα πρέπει να αποθηκευτούν ως PDF-μικρότερο μέγεθος για ηλεκτρονική δημοσίευση.

Οι υποψήφιοι υποβάλουν στον ΣΕΠΕΕ, μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, την αίτηση συμμετοχής, μαζί με την υπεύθυνη δήλωση και το portfolio τους, στην ηλεκτρονική διεύθυνση: [info@greekfashion.gr](mailto:info@greekfashion.gr)

Συγκεκριμένα, οι υποψήφιοι θα πρέπει να καταθέσουν με ένα email τρία (3) αρχεία pdf με τα εξής ονόματα:

- I. Διαγωνισμός creative hub portfolio AB,
- II. Διαγωνισμός creative hub Δήλωση Συμμετοχής AB,
- III. Διαγωνισμός creative hub Υπεύθυνη Δήλωση AB

**(όπου Α=αρχικό ονόματος και Β=αρχικό επωνύμου υποψηφίου).**

Οι διοργανωτές διατηρούν το δικαίωμα να απορρίψουν υποψηφίους που δεν πληρούν τους όρους συμμετοχής στο διαγωνισμό. **Όλες οι αιτήσεις που θα παραληφθούν μετά τις 18 Απριλίου 2023, θα απορριφθούν.**

Οι υποψήφιοι θα ενημερωθούν μέσω e-mail για την αποδοχή της αίτησής τους, στο e-mail επικοινωνίας που θα υποδείξουν.

**Τα κόστη για τη δημιουργία και την παρουσίαση των σχεδίων και των έτοιμων ενδυμάτων στα δύο στάδια του διαγωνισμού επιβαρύνουν τους συμμετέχοντες.**

Το υλικό που αποστέλλεται από τους συμμετέχοντες μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την προώθηση του διαγωνισμού (ιστότοπος έργου και δικαιούχων, μέσα ενημέρωσης, παρουσίαση συμμετεχόντων κ.λπ.).



Το Έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας «INTERREG V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020».



## 6. ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Για την αξιολόγηση των συμμετοχών, τόσο στο πρώτο όσο και στο δεύτερο στάδιο του διαγωνισμού, έχει οριστεί 5μελής Επιτροπή Αξιολόγησης (Πρόεδρος και 4 μέλη). Η Επιτροπή αποτελείται από εμπειρογνώμονες και ειδικούς στον τομέα του σχεδιασμού και της παραγωγής ενδυμάτων, εκπροσώπους εταιρειών του κλάδου Κλωστοϋφαντουργίας και Ένδυσης και εκπροσώπους οργανώσεων. Στο πρώτο στάδιο, η Επιτροπή θα αξιολογήσει τα χαρτοφυλάκια των υποψηφίων, των οποίων οι αιτήσεις έγιναν αποδεκτές, σύμφωνα με τα κριτήρια που ορίζονται στην παράγραφο 7 της παρούσας πρόσκλησης. Στο δεύτερο στάδιο η Επιτροπή θα αξιολογήσει τα έτοιμα ενδύματα που θα παρουσιαστούν από τους 6 φιναλίστ, σύμφωνα με τα κριτήρια που ορίζονται στην παράγραφο 7 της πρόσκλησης.

## 7. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΩΝ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ ΣΤΟ ΠΡΩΤΟ ΣΤΑΔΙΟ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Στο πρώτο στάδιο του διαγωνισμού, το σύστημα αξιολόγησης των χαρτοφυλακίων των συμμετεχόντων βασίζεται σε βαθμούς. Ο μέγιστος αριθμός βαθμών που μπορεί να λάβει ένας υποψήφιος είναι 100 και απονέμεται για την πλήρη και ακριβή εκπλήρωση των κριτηρίων αξιολόγησης των χαρτοφυλακίων, που αναφέρονται στον παρακάτω πίνακα.

Ο πρόεδρος και κάθε μέλος της Επιτροπής θα αξιολογήσουν ανεξάρτητα και θα συμπληρώσουν μια λίστα ελέγχου, στην οποία καταχωρούν τη βαθμολογία τους για κάθε κριτήριο ανά υποψήφιο. Η απόφαση της Επιτροπής με τους πίνακες για τη γενική αξιολόγηση και κατάταξη κάθε συμμετοχής θα υπογράφεται από τα μέλη της Επιτροπής.

Κριτήρια για την αξιολόγηση του χαρτοφυλακίου	Βαθμολογία
Συνάφεια με το θέμα του διαγωνισμού	Ελάχιστος 0 Μέγιστος 10
Δημιουργικότητα και πρωτοτυπία στην υλοποίηση της ιδέας	Ελάχιστος 0 Μέγιστος 30
Καλλιτεχνική απόδοση των σχεδίων	Ελάχιστος 0 Μέγιστος 10
Βαθμός ολοκλήρωσης της συλλογής	Ελάχιστος 0 Μέγιστος 25
Δυνατότητα εφαρμογής των σχεδίων	Ελάχιστος 0 Μέγιστος 25
Σύνολο	Ελάχιστος 0 Μέγιστος 100

# Interreg Greece-Bulgaria

European Regional Development Fund



Οι συμμετέχοντες θα ταξινομηθούν με φθίνουσα σειρά βάσει του μέσου όρου, της συνολικής βαθμολογίας που έλαβαν από τα μέλη της Επιτροπής στα επιμέρους κριτήρια αξιολόγησης.

Η Επιτροπή θα επιλέξει τους 6 πρώτους συμμετέχοντες που έλαβαν την υψηλότερη βαθμολογία ως φιναλίστ. Σε περίπτωση ισοβαθμίας, προτεραιότητα θα δοθεί σε συμμετέχοντες με τη μεγαλύτερη βαθμολογία στο κριτήριο «Δημιουργικότητα και πρωτοτυπία στην υλοποίηση της ιδέας». Εάν υπάρχει ισοβαθμία και σε αυτό το κριτήριο, τότε λαμβάνεται υπόψη η βαθμολογία στο κριτήριο «Δυνατότητα εφαρμογής των σχεδίων». Εάν και πάλι προκύπτει ισοβαθμία θα διενεργηθεί κλήρωση.

Στο δεύτερο στάδιο του διαγωνισμού η Επιτροπή θα αξιολογήσει την τελική ενδυμασία που θα επιλέξουν να κατασκευάσουν οι 6 φιναλίστ. Ο πρόεδρος και κάθε μέλος της Επιτροπής θα αξιολογήσουν ανεξάρτητα κάθε υποψήφιο δίνοντας συνολική βαθμολογία από το 1-100 για κάθε υποψήφιο. Ειδικότερα, τα κριτήρια βάσει των οποίων θα αξιολογηθούν οι τελικές δημιουργίες των υποψηφίων είναι τα παρακάτω:

Κριτήρια για την αξιολόγηση της τελικής δημιουργίας	Βαθμολογία
Τεχνική αρτιότητα της κατασκευής	Ελάχιστος 0 Μέγιστος 50
Βαθμός ανταπόκρισης στο αρχικό σχέδιο	Ελάχιστος 0 Μέγιστος 25
Αισθητικό αποτέλεσμα όπως προκύπτει από τη χρήση/σύνθεση των α' και β' υλών και των επιμέρους τεχνικών.	Ελάχιστος 0 Μέγιστος 25
Σύνολο	Ελάχιστος 0 Μέγιστος 100

Οι συμμετέχοντες θα ταξινομηθούν με φθίνουσα σειρά, βάσει του μέσου όρου της βαθμολογίας που έλαβαν από τα μέλη της Επιτροπής στο δεύτερο στάδιο, ώστε να αναδειχθούν οι 3 τελικοί νικητές με την υψηλότερη βαθμολογία. Σε περίπτωση ισοβαθμίας προτεραιότητα θα δοθεί σε συμμετέχοντες με μεγαλύτερη βαθμολογία στο κριτήριο «Τεχνική αρτιότητα της κατασκευής». Εάν και πάλι προκύπτει ισοβαθμία θα διενεργηθεί κλήρωση.

## 8. ΒΡΑΒΕΙΑ

### Πρώτο στάδιο διαγωνισμού:



Το Έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας «INTERREG V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020».

# Interreg Greece-Bulgaria

European Regional Development Fund



- Βεβαιώσεις συμμετοχής για όλους τους συμμετέχοντες
- Βεβαιώσεις βράβευσης για τους 6 νικητές του πρώτου σταδίου (επιλεγμένους φιναλίστ)
- Εξειδικευμένες υπηρεσίες εκπαίδευσης για τους 6 νικητές του πρώτου σταδίου, στο εργαστήριο μόδας Creative Hub της Θεσσαλονίκης.

## Δεύτερο στάδιο διαγωνισμού:

- Οι 6 συμμετέχοντες θα έχουν τη δυνατότητα δωρεάν διαφημιστικής καταχώρισης στο περιοδικό Greekfashion, καθώς και στα ενημερωτικά δελτία του Greekfashion.
- Ο πρώτος νικητής του διαγωνισμού θα συμμετάσχει δωρεάν στην εμπορική έκθεση για τη μόδα «Athens Fashion Trade Show», που θα πραγματοποιηθεί στην Αθήνα από τις 21 έως τις 24 Σεπτεμβρίου 2023, για να προωθήσει τη δουλειά του

## 9. ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Όλα τα σχέδια και οι συλλογές παραμένουν στην ιδιοκτησία των συμμετεχόντων. Οι διοργανωτές έχουν το δικαίωμα να αξιοποιούν το έντυπο και ψηφιακό υλικό του διαγωνισμού και να δημοσιεύουν φωτογραφίες, βίντεο και άλλο σχετικό υλικό για τους σκοπούς του έργου Creative Hub.

### Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνούν με τους διοργανωτές:

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΛΕΚΤΙΚΗΣ - ΕΤΟΙΜΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΣΕΠΕΕ),  
ΕΡΜΟΥ 18Α. ΤΚ. 54624, [www.greekfashion.gr](http://www.greekfashion.gr)

Υπεύθυνη επικοινωνίας: κα Βασιλική Καβατζίκη, ΤΗΛ: 2310 257074-5  
[info@greekfashion.gr](mailto:info@greekfashion.gr)

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ  
ΤΣΙΜΙΣΚΗ 29, ΤΚ 54624, [www.ebeth.gr](http://www.ebeth.gr)

Υπεύθυνη επικοινωνίας: κα Σταυρούλα Αγγελίδου, ΤΗΛ.2310 370182  
[s.angelidou@ebeth.gr](mailto:s.angelidou@ebeth.gr)

Η αίτηση συμμετοχής είναι διαθέσιμη **ΕΔΩ**.

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΕΡΓΟΥ:

<https://fashioncreativehub.eu/>



Το Έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας «INTERREG V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020».