

Βαρόμετρο ΕΒΕΘ

Μάρτιος 2026



Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Η ιδέα

“Η καθιέρωση ενός αξιόπιστου εργαλείου καταγραφής του οικονομικού, επιχειρηματικού και κοινωνικού γίνεσθαι του Νομού Θεσσαλονίκης”



Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Τα χαρακτηριστικά

- Διεξαγωγή ανά εξάμηνο (Μάρτιος και Σεπτέμβριος, 2^ο 15ήμερο)
- Διερεύνηση πέντε (5) πληθυσμών ενδιαφέροντος:
 - Κάτοικοι – καταναλωτές Νομού Θεσ/νίκης (Consumer Survey)
 - Εμπορικές επιχειρήσεις Νομού Θεσ/νίκης (Retail Trade Survey)
 - Βιομηχανίες – Βιοτεχνίες Νομού Θεσ/νίκης (Industry Survey)
 - Υπηρεσίες Νομού Θεσ/νίκης (Services Industry)
 - Κατασκευαστικές επιχειρήσεις Νομού Θεσ/νίκης (Construction Survey)
- Διεξαγωγή με τηλεφωνικές συνεντεύξεις (σύστημα CATI)
- Συνολικό δείγμα 1450 ατόμων (700 καταναλωτές & 750 επιχειρήσεις)
- Ερωτηματολόγιο κατά τα πρότυπα των οδηγιών για τις έρευνες οικονομικής συγκυρίας (DG – ECFIN)



Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026



Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026



Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

1

Έρευνα Καταναλωτών

Δείκτης Καταναλωτικής Εμπιστοσύνης

Νομός Θεσσαλονίκης : - 36

Ελλάδα : - 53

Ευρωπαϊκή Ένωση : - 16

Δείκτης Καταναλωτικής Εμπιστοσύνης (Σεπτέμβριος 2025)

Νομός Θεσσαλονίκης : - 32

Ελλάδα : - 47

Ευρωπαϊκή Ένωση : - 14

Πηγή:

1. Νομός Θεσσαλονίκης : Βαρόμετρο ΕΒΕΘ
2. Ελλάδα : IOBE
3. Ευρωπαϊκή Ένωση : DG ECFIN



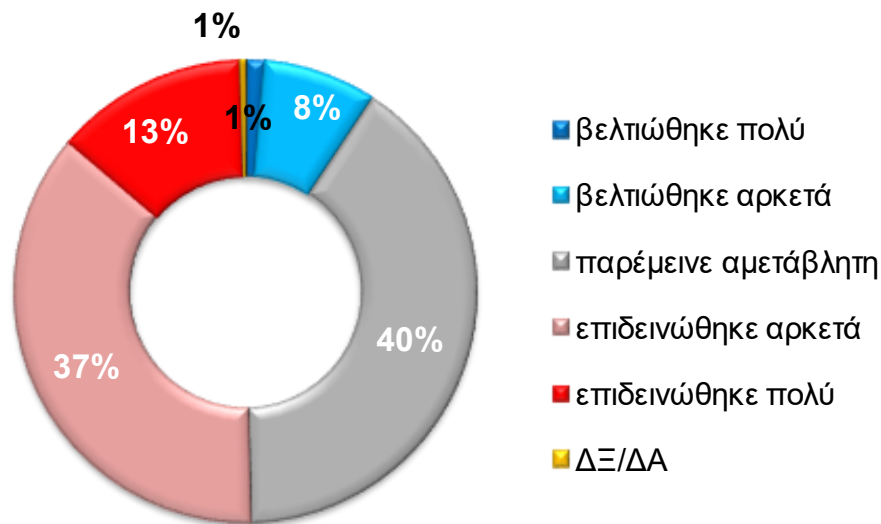
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

1

Έρευνα Καταναλωτών

Μάρτιος 2026

Θα λέγατε ότι η οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας τους τελευταίους 12 μήνες:

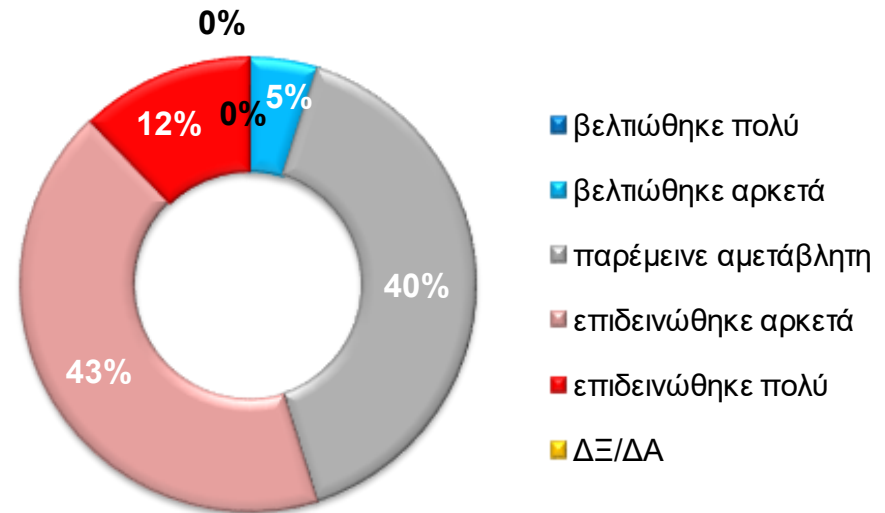


Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 26
GR:	- 50
EU:	- 9

Σεπτέμβριος 2025

Θα λέγατε ότι η οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας τους τελευταίους 12 μήνες:



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 31
GR:	- 50
EU:	- 11



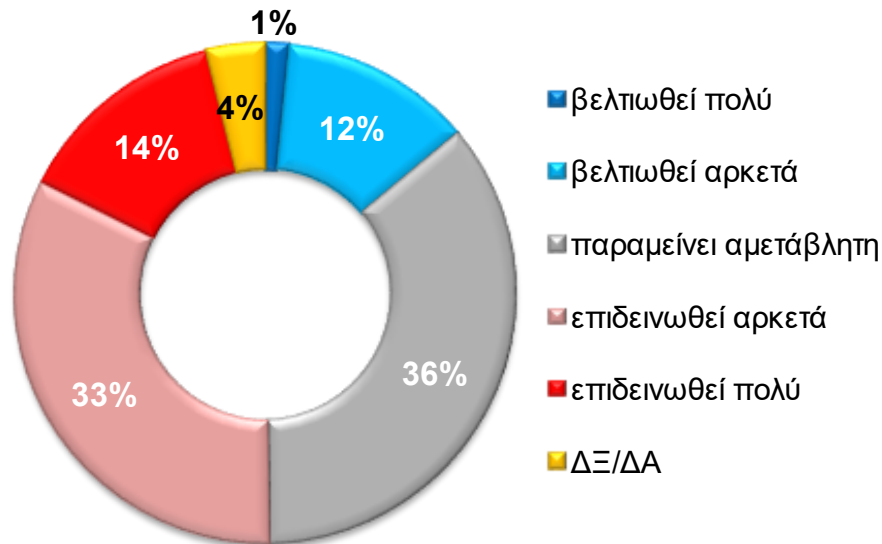
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

1

Έρευνα Καταναλωτών

Μάρτιος 2026

Περιμένετε ότι η οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας τους επόμενους 12 μήνες θα:

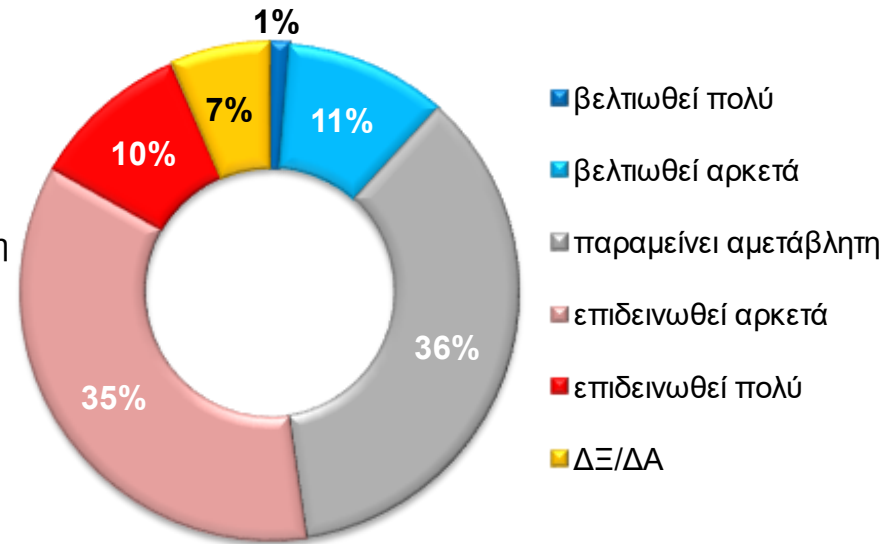


Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 22
GR:	- 53
EU:	- 5

Σεπτέμβριος 2025

Περιμένετε ότι η οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας τους επόμενους 12 μήνες θα:



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	-21
GR:	-40
EU:	-5



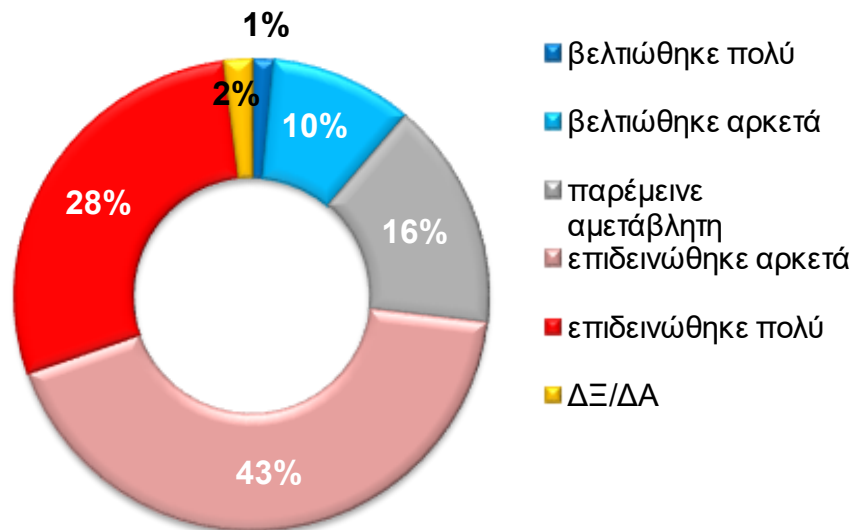
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

1

Έρευνα Καταναλωτών

Μάρτιος 2026

Θα λέγατε ότι η γενική οικονομική κατάσταση της χώρας τους τελευταίους 12 μήνες:

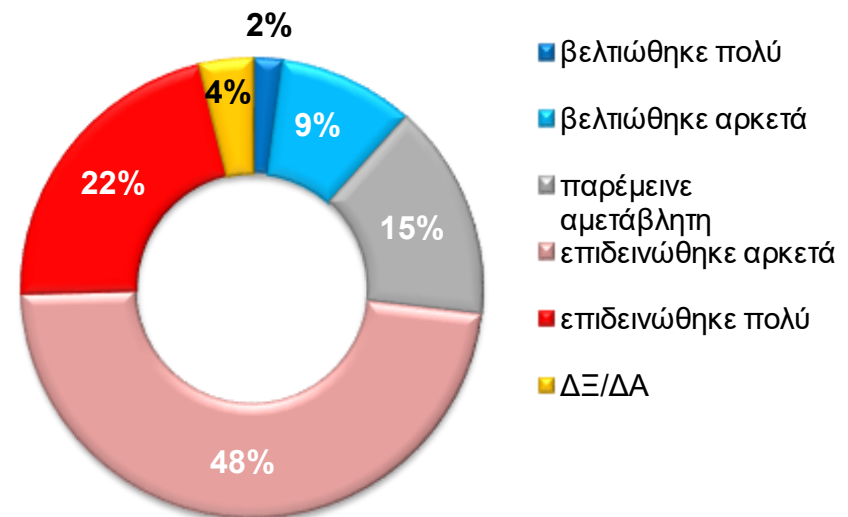


Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 43
GR:	- 57
EU:	- 39

Σεπτέμβριος 2025

Θα λέγατε ότι η γενική οικονομική κατάσταση της χώρας τους τελευταίους 12 μήνες:



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	-39
GR:	-54
EU:	-40



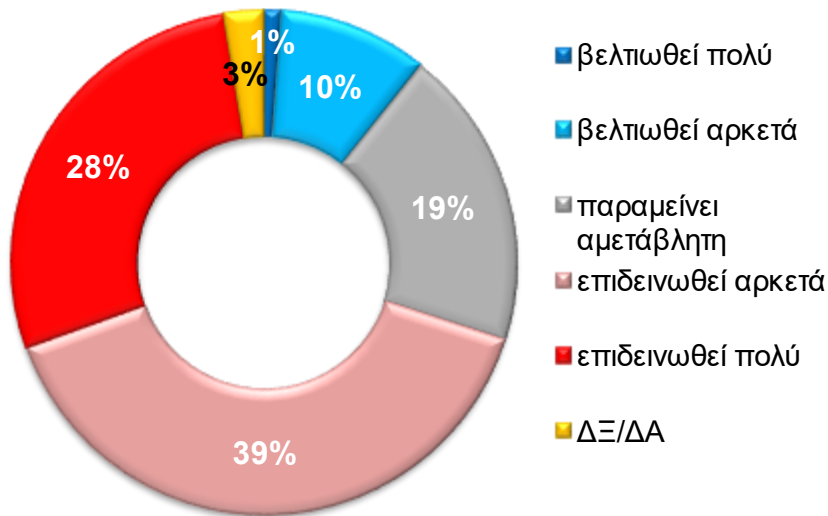
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

1

Έρευνα Καταναλωτών

Μάρτιος 2026

Περιμένετε ότι η γενική οικονομική κατάσταση της χώρας τους επόμενους 12 μήνες θα:

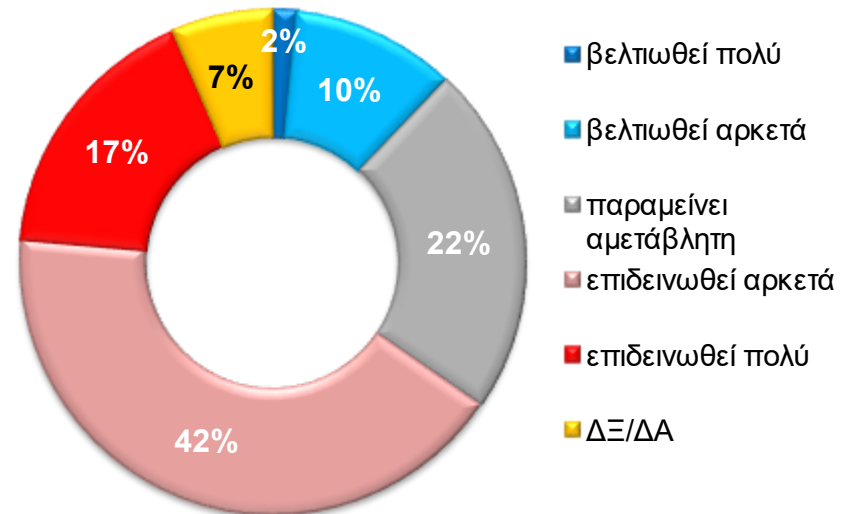


Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 42
GR:	- 59
EU:	- 34

Σεπτέμβριος 2025

Περιμένετε ότι η γενική οικονομική κατάσταση της χώρας τους επόμενους 12 μήνες θα:



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	-31
GR:	-46
EU:	-29



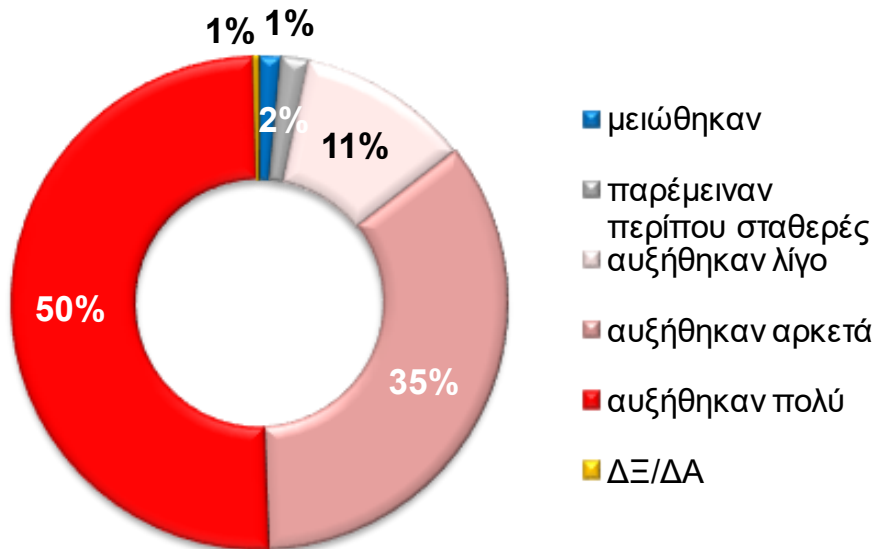
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

1

Έρευνα Καταναλωτών

Μάρτιος 2026

Θα λέγατε ότι οι τιμές καταναλωτή τους τελευταίους 12 μήνες:

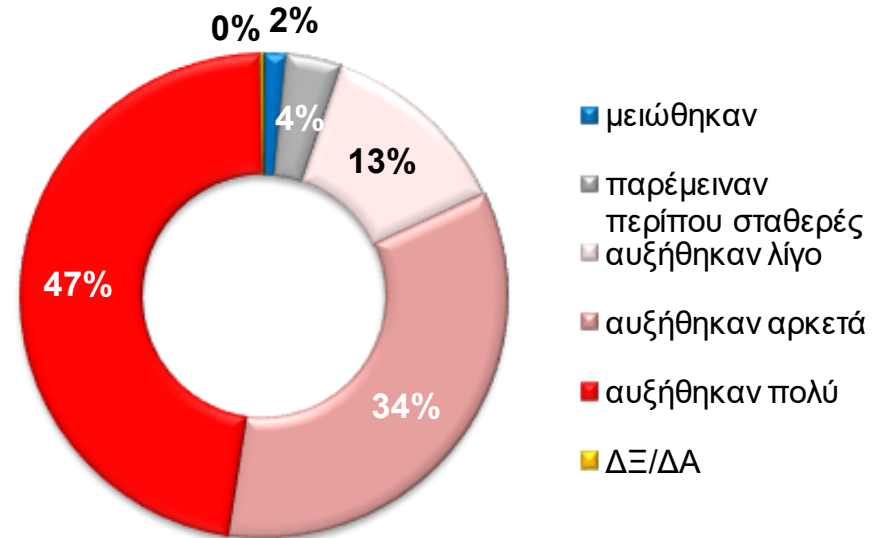


Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 65
GR:	+ 80
EU:	+ 45

Σεπτέμβριος 2025

Θα λέγατε ότι οι τιμές καταναλωτή τους τελευταίους 12 μήνες:



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 61
GR:	+ 77
EU:	+ 47

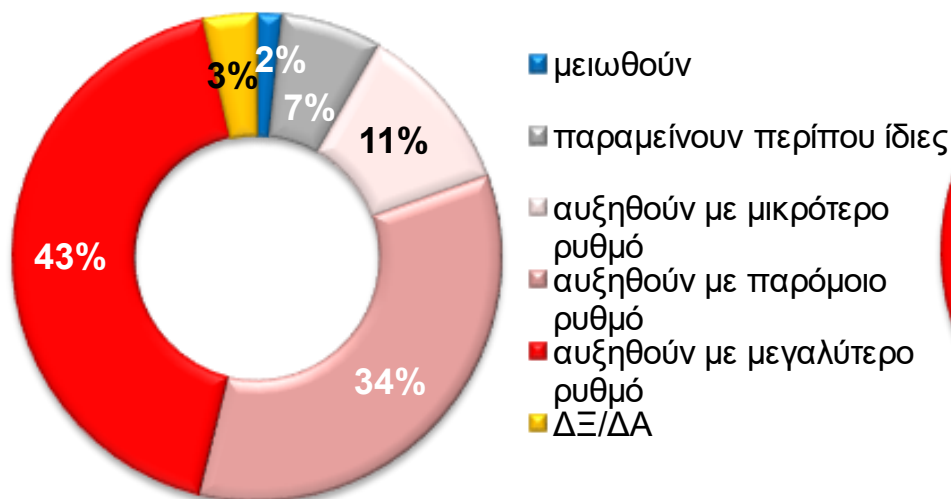


Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

1 Έρευνα Καταναλωτών

Μάρτιος 2026

Σε σύγκριση με τους τελευταίους 12 μήνες, θεωρείτε ότι οι πμές καταναλωτή στους επόμενους 12 μήνες θα:

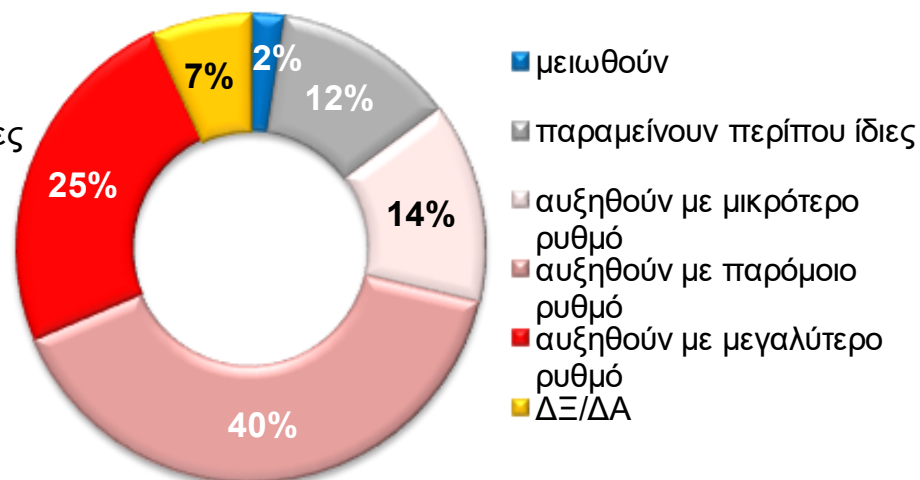


Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 55
GR:	+ 53
EU:	+ 41

Σεπτέμβριος 2025

Σε σύγκριση με τους τελευταίους 12 μήνες, θεωρείτε ότι οι πμές καταναλωτή στους επόμενους 12 μήνες θα:



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 36
GR:	+ 35
EU:	+ 25



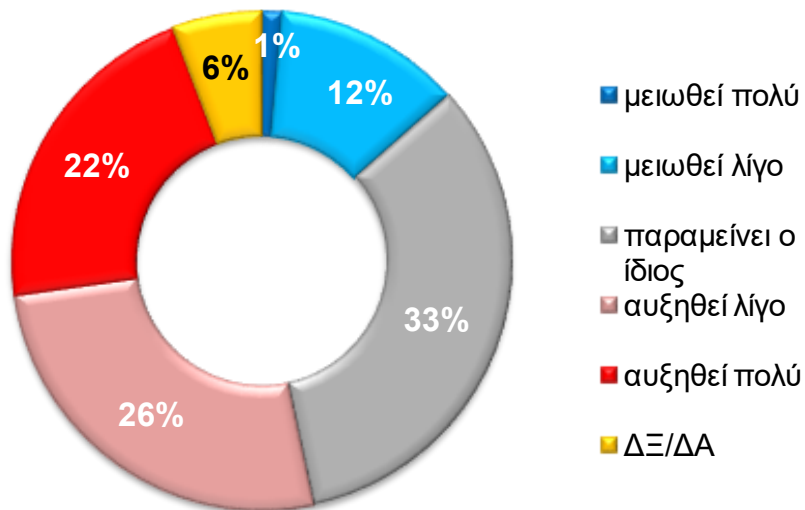
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

1

Έρευνα Καταναλωτών

Μάρτιος 2026

Θεωρείτε ότι ο αριθμός των ανέργων στη χώρα τους επόμενους 12 μήνες θα:

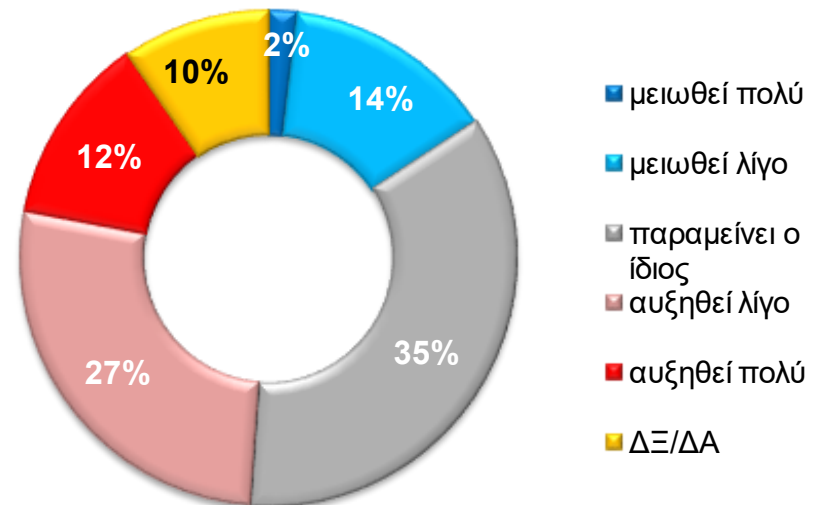


Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 27
GR:	+ 21
EU:	+ 28

Σεπτέμβριος 2025

Θεωρείτε ότι ο αριθμός των ανέργων στη χώρα τους επόμενους 12 μήνες θα:



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 17
GR:	+ 17
EU:	+ 26



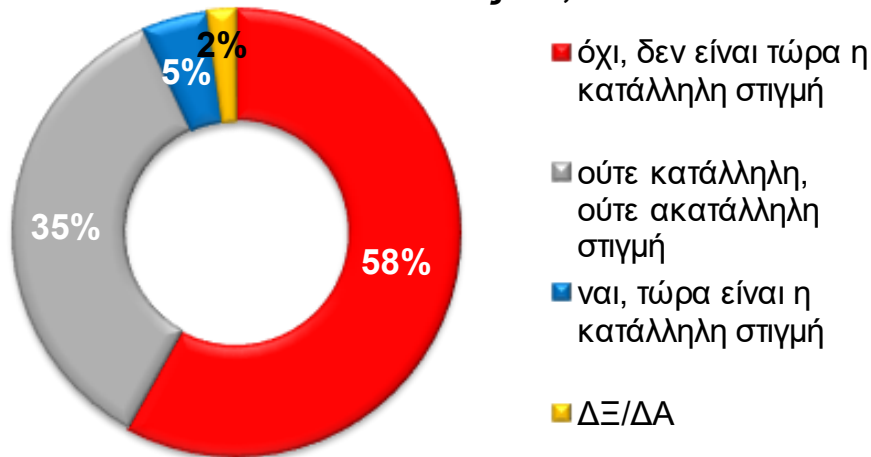
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

1

Έρευνα Καταναλωτών

Μάρτιος 2026

Έχοντας υπόψη τη γενική οικονομική κατάσταση, θεωρείτε ότι είναι τώρα η κατάλληλη στιγμή για να πραγματοποιήσουν οι καταναλωτές σημαντικές αγορές όπως έπιπλα, ηλεκτρικές/ ηλεκτρονικές συσκευές κτλ;



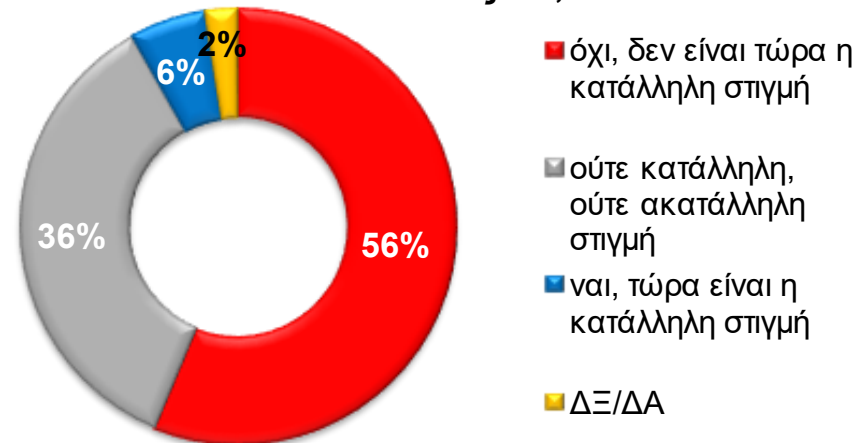
- όχι, δεν είναι τώρα η κατάλληλη στιγμή
- ούτε κατάλληλη, ούτε ακατάλληλη στιγμή
- ναι, τώρα είναι η κατάλληλη στιγμή
- ΔΞ/ΔΑ

Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 53
GR:	- 58
EU:	- 27

Σεπτέμβριος 2025

Έχοντας υπόψη τη γενική οικονομική κατάσταση, θεωρείτε ότι είναι τώρα η κατάλληλη στιγμή για να πραγματοποιήσουν οι καταναλωτές σημαντικές αγορές όπως έπιπλα, ηλεκτρικές/ ηλεκτρονικές συσκευές κτλ;



- όχι, δεν είναι τώρα η κατάλληλη στιγμή
- ούτε κατάλληλη, ούτε ακατάλληλη στιγμή
- ναι, τώρα είναι η κατάλληλη στιγμή
- ΔΞ/ΔΑ

Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	-51
GR:	-52
EU:	- 27



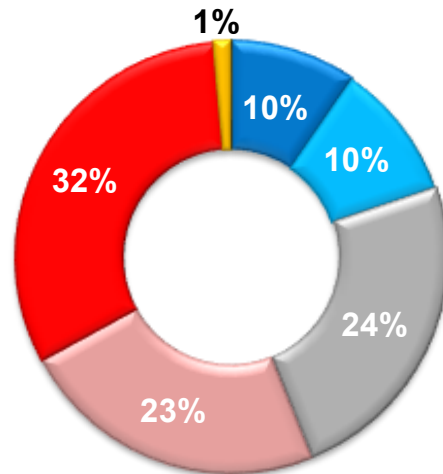
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

1

Έρευνα Καταναλωτών

Μάρτιος 2026

Σε σύγκριση με τους προηγούμενους 12 μήνες , περιμένετε ότι θα ξοδέψετε περισσότερα ή λιγότερα χρήματα σε σημαντικές αγορές (έπιπλα, ηλεκτρικές/ηλεκτρονικές συσκευές κτλ) κατά τους επόμενους 12 μήνες; Θα ξοδέψω:



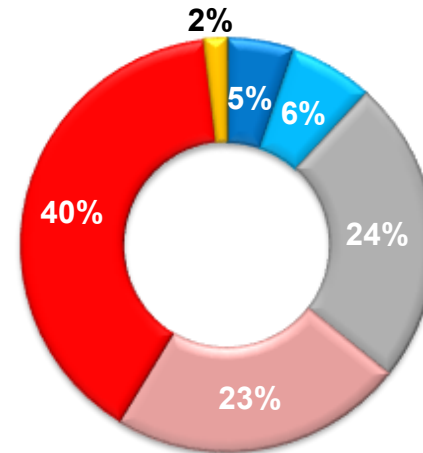
- πολύ περισσότερα
- λίγο περισσότερα
- περίπου τα ίδια
- λίγο λιγότερα
- πολύ λιγότερα
- ΔΞ/ΔΑ

Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 29
GR:	- 49
EU:	- 13

Σεπτέμβριος 2025

Σε σύγκριση με τους προηγούμενους 12 μήνες , περιμένετε ότι θα ξοδέψετε περισσότερα ή λιγότερα χρήματα σε σημαντικές αγορές (έπιπλα, ηλεκτρικές/ηλεκτρονικές συσκευές κτλ) κατά τους επόμενους 12 μήνες; Θα ξοδέψω:



- πολύ περισσότερα
- λίγο περισσότερα
- περίπου τα ίδια
- λίγο λιγότερα
- πολύ λιγότερα
- ΔΞ/ΔΑ

Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 43
GR:	- 46
EU:	- 13



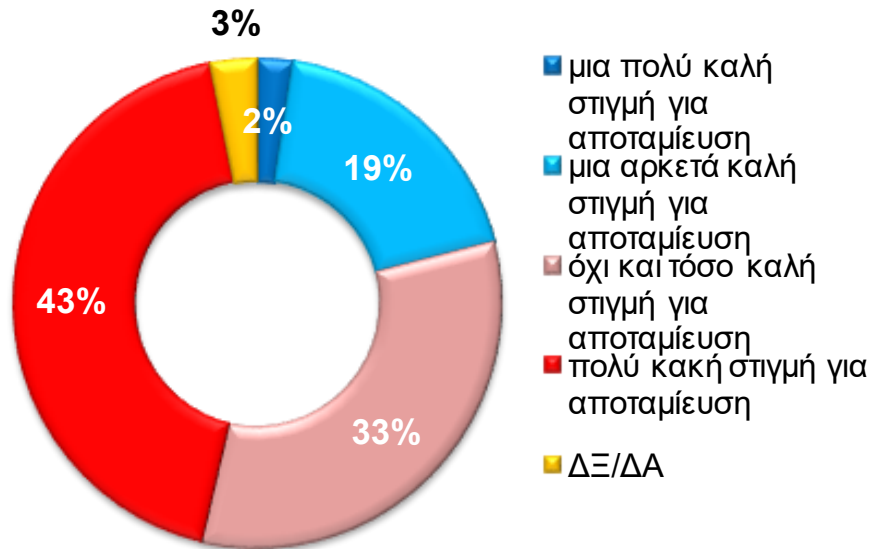
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

1

Έρευνα Καταναλωτών

Μάρτιος 2026

Έχοντας υπόψη τη γενική οικονομική κατάσταση, θεωρείτε ότι τώρα είναι:

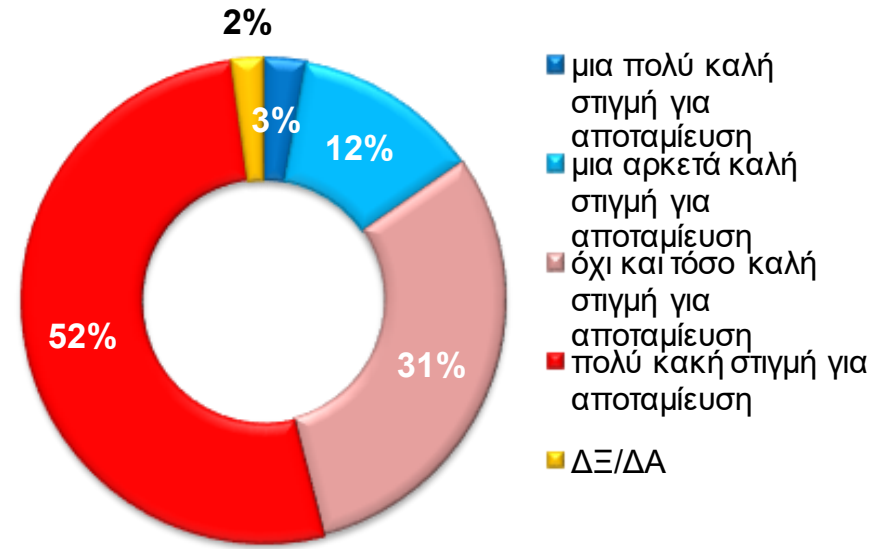


Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 48
GR*:	- 2
EU*:	+ 20

Σεπτέμβριος 2025

Έχοντας υπόψη τη γενική οικονομική κατάσταση, θεωρείτε ότι τώρα είναι:



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	-58
GR:	0
EU:	+19



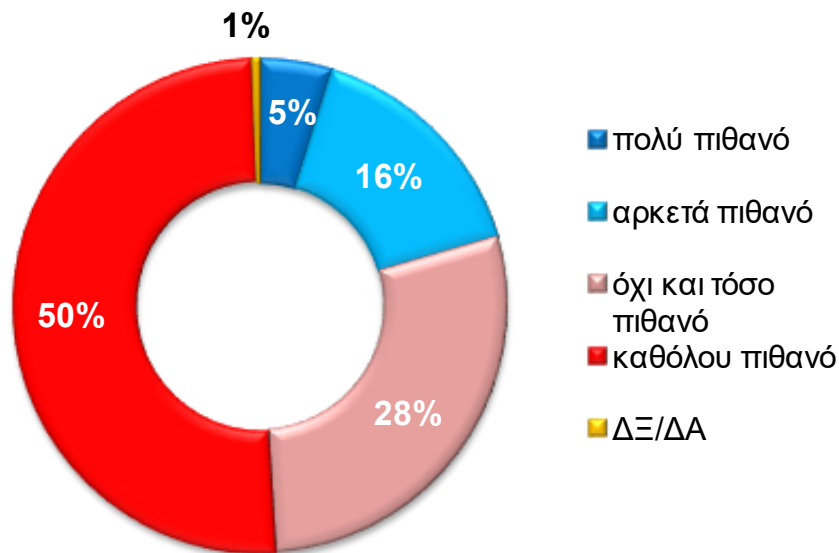
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

1

Έρευνα Καταναλωτών

Μάρτιος 2026

Κατά τους επόμενους 12 μήνες, πόσο πιθανό θεωρείτε να αποταμιεύσετε χρήματα;

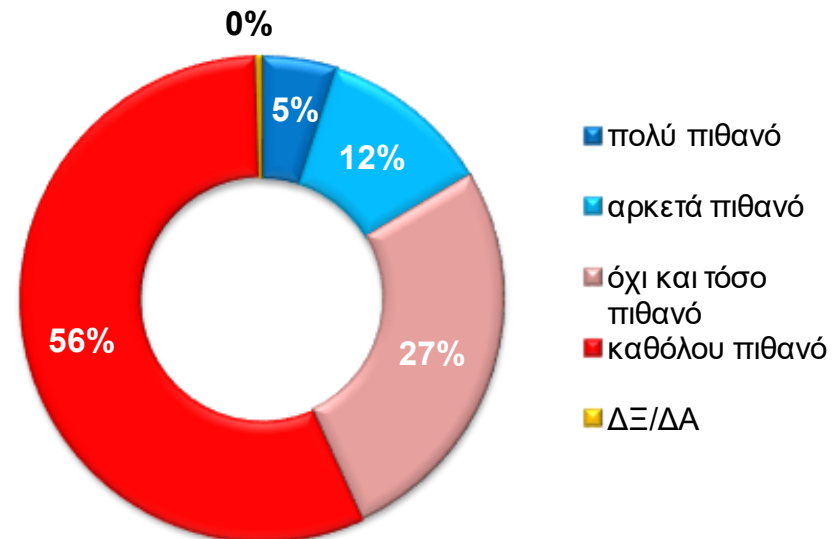


Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 52
GR:	- 68
EU:	+ 9

Σεπτέμβριος 2025

Κατά τους επόμενους 12 μήνες, πόσο πιθανό θεωρείτε να αποταμιεύσετε χρήματα;



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	-59
GR:	-66
EU:	+7



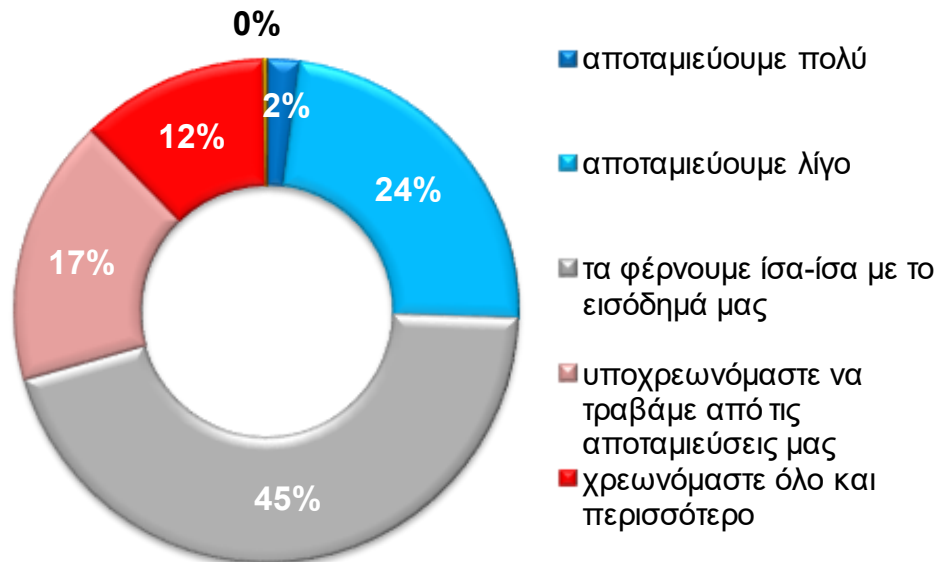
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

1

Έρευνα Καταναλωτών

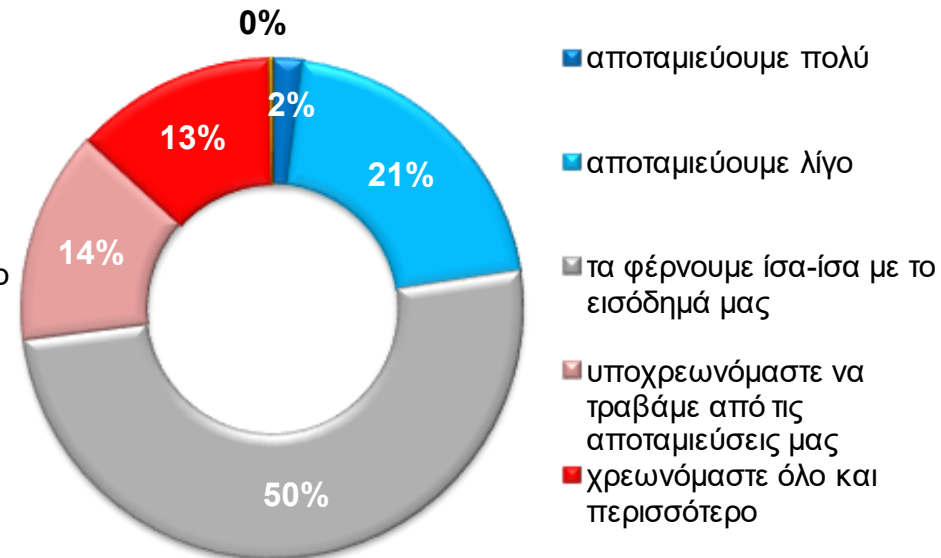
Μάρτιος 2026

Ποια από τις παρακάτω εκφράσεις περιγράφει καλύτερα την τρέχουσα οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας;



Σεπτέμβριος 2025

Ποια από τις παρακάτω εκφράσεις περιγράφει καλύτερα την τρέχουσα οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας;

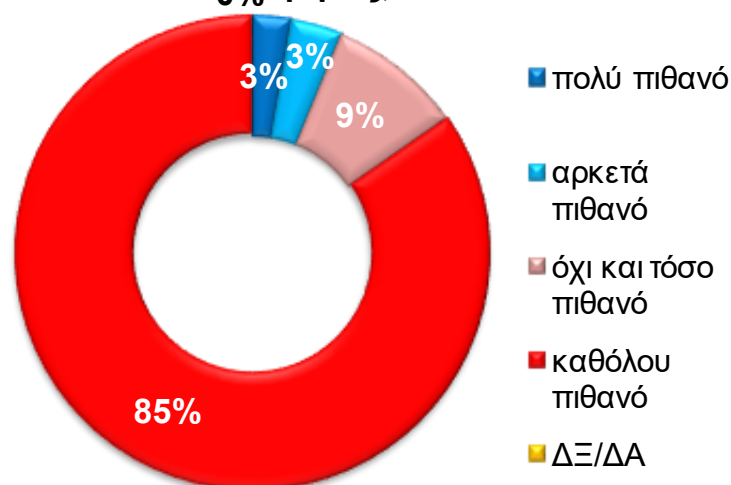


Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

1 Έρευνα Καταναλωτών

Μάρτιος 2026

Πόσο πιθανό θεωρείτε ότι είναι να αγοράσετε αυτοκίνητο τους επόμενους 12 μήνες;



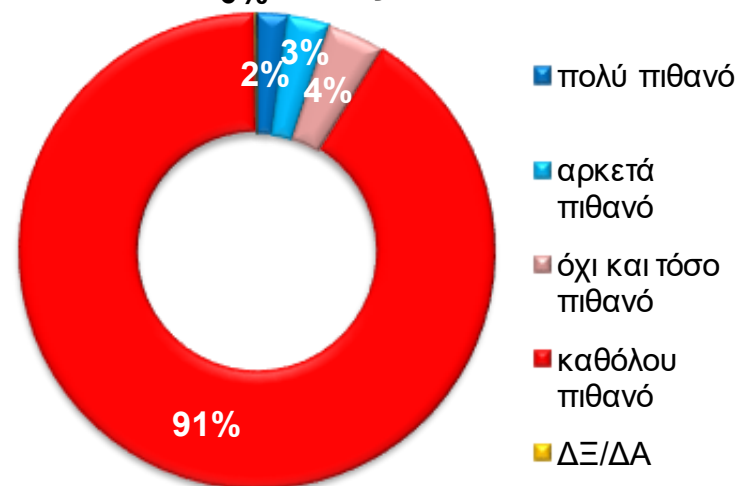
Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 85
GR*:	-
EU*:	-

*Στοιχεία 3ου τριμήνου '25

Σεπτέμβριος 2025

Πόσο πιθανό θεωρείτε ότι είναι να αγοράσετε αυτοκίνητο τους επόμενους 12 μήνες;



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	-89
GR*:	-
EU*:	-

*Στοιχεία 1ου τριμήνου '25

*Από τον Ιούλιο '24 τα στοιχεία για την Ελλάδα και την Ευρώπη δεν συμπεριλαμβάνονται.

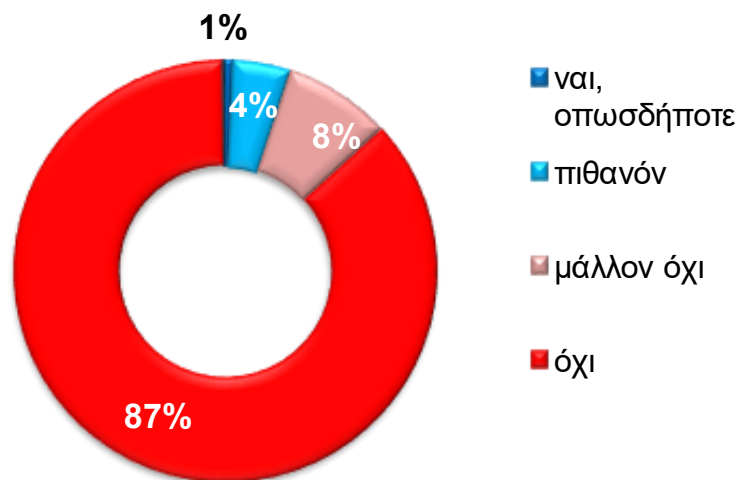


Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

1 Έρευνα Καταναλωτών

Μάρτιος 2026

Σχεδιάζετε να αγοράσετε ή να κτίσετε σπίτι κατά τους επόμενους 12 μήνες (για να ζήσετε εσείς, κάποιο μέλος της οικογένειάς σας, εξοχικό, για ενοικίαση κτλ);



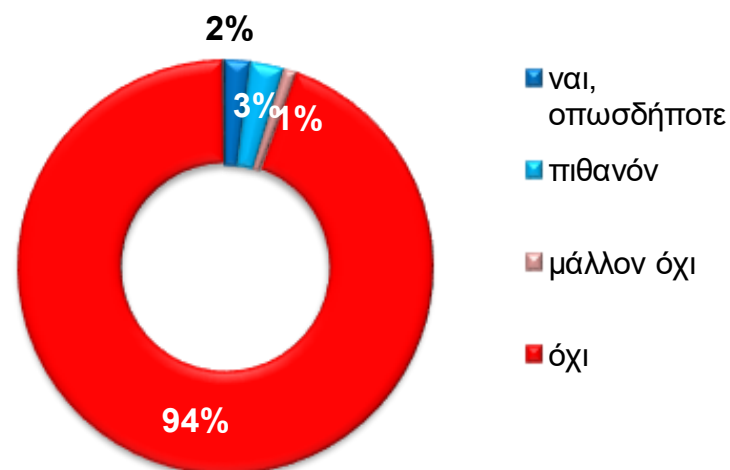
Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 88
GR*:	- 93
EU*:	- 71

*Στοιχεία 3^{ου} τριμήνου '25

Σεπτέμβριος 2025

Σχεδιάζετε να αγοράσετε ή να κτίσετε σπίτι κατά τους επόμενους 12 μήνες (για να ζήσετε εσείς, κάποιο μέλος της οικογένειάς σας, εξοχικό, για ενοικίαση κτλ);



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 92
GR*:	- 95
EU*:	- 78

*Στοιχεία 1^{ου} τριμήνου '25



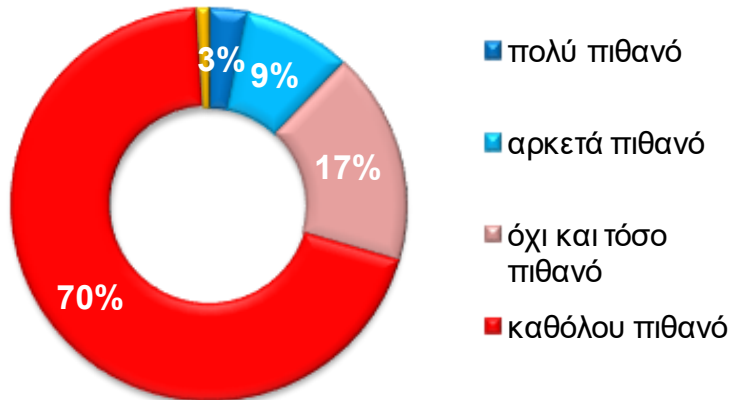
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

1

Έρευνα Καταναλωτών

Μάρτιος 2026

Πόσο πιθανό θεωρείτε να ξοδέψετε κάποιο σημαντικό χρηματικό ποσό για εργασίες ανακαίνισης ή/και επισκευής-βελτίωσης σπιτιού κατά τους επόμενους 12 μήνες;



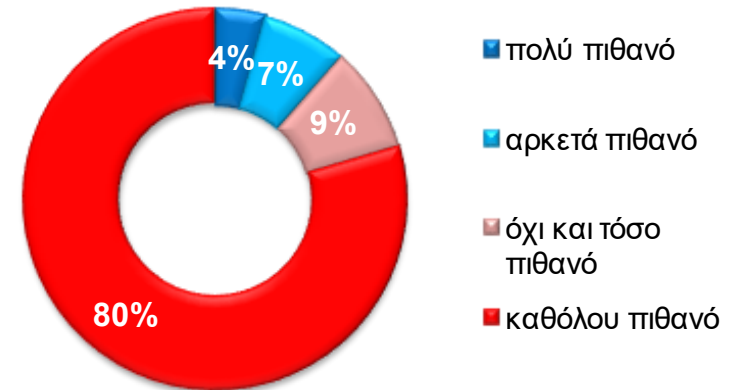
Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 71
GR*:	- 78
EU*:	- 43

*Στοιχεία 3^{ου} τριμήνου '25

Σεπτέμβριος 2025

Πόσο πιθανό θεωρείτε να ξοδέψετε κάποιο σημαντικό χρηματικό ποσό για εργασίες ανακαίνισης ή/και επισκευής-βελτίωσης σπιτιού κατά τους επόμενους 12 μήνες;



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	-76
GR*:	-75
EU*:	-47

*Στοιχεία 1^{ου} τριμήνου '25



Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2025



Έρευνα Βιομηχανίας



Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

2

Έρευνα Βιομηχανίας

Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών (Βιομηχανία)

Νομός Θεσσαλονίκης : - 3

Ελλάδα : + 7

Ευρωπαϊκή Ένωση : - 5

Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών (Βιομηχανία) – Σεπτέμβριος 2025

Νομός Θεσσαλονίκης : - 5

Ελλάδα : + 2

Ευρωπαϊκή Ένωση : - 10

Πηγή:

1. Νομός Θεσσαλονίκης : Βαρόμετρο ΕΒΕΘ
2. Ελλάδα : IOBE
3. Ευρωπαϊκή Ένωση : DG ECFIN



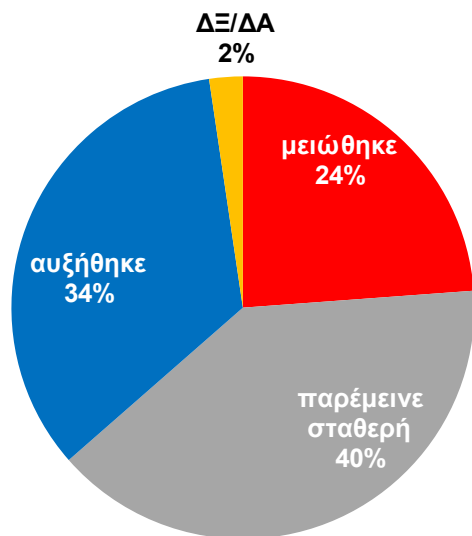
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

2

Έρευνα Βιομηχανίας

Μάρτιος 2026

Πώς εξελίχθηκε η παραγωγή σας κατά το τελευταίο 6μηνο;

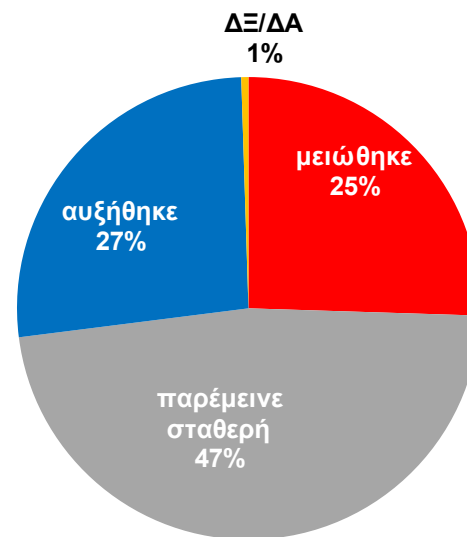


Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 11
GR:	- 2
EU:	+ 3

Σεπτέμβριος 2025

Πώς εξελίχθηκε η παραγωγή σας κατά το τελευταίο 6μηνο;



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+1
GR:	+20
EU:	-12



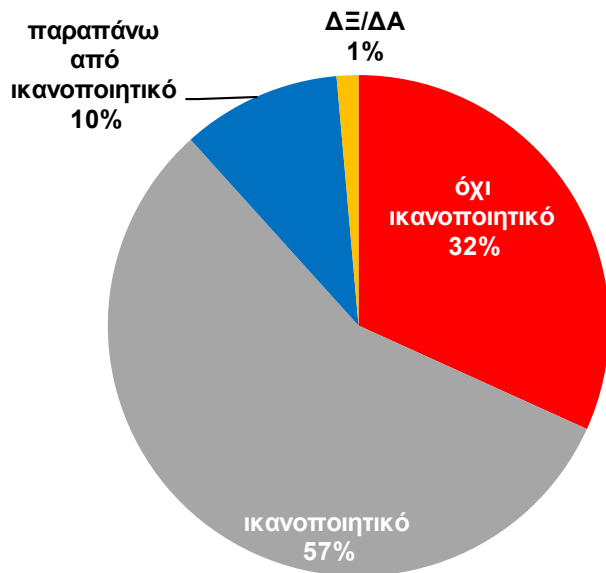
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

2

Έρευνα Βιομηχανίας

Μάρτιος 2026

Θεωρείτε ότι το τρέχον συνολικό επίπεδο παραγγελιών της επιχείρησής σας είναι:



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 22
GR:	- 10
EU:	- 20

Σεπτέμβριος 2025

Θεωρείτε ότι το τρέχον συνολικό επίπεδο παραγγελιών της επιχείρησής σας είναι:



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 33
GR:	- 6
EU:	- 28



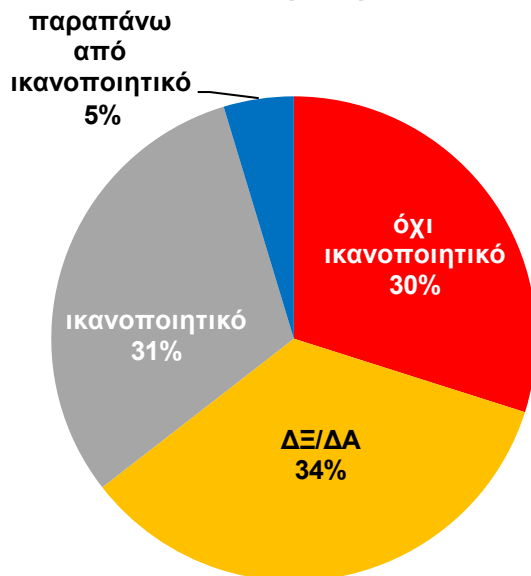
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

2

Έρευνα Βιομηχανίας

Μάρτιος 2026

Θεωρείτε ότι το τρέχον συνολικό επίπεδο παραγγελιών από το εξωτερικό (εξαγωγές) της επιχείρησής σας είναι:



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 39
GR:	- 12
EU:	- 22

Σεπτέμβριος 2025

Θεωρείτε ότι το τρέχον συνολικό επίπεδο παραγγελιών από το εξωτερικό (εξαγωγές) της επιχείρησής σας είναι:



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	-35
GR:	-18
EU:	-29



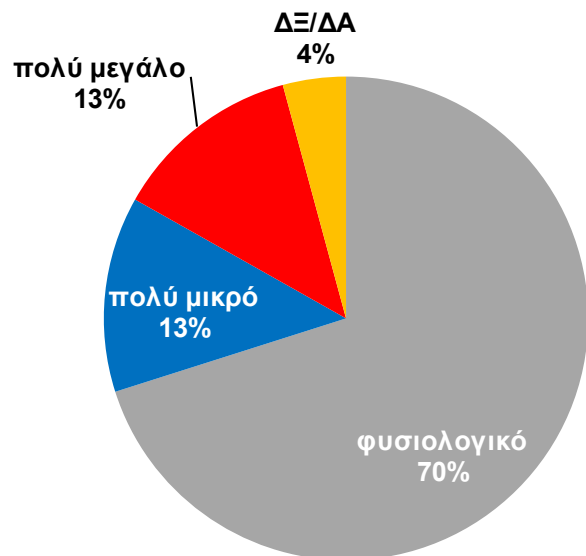
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

2

Έρευνα Βιομηχανίας

Μάρτιος 2026

Θεωρείτε ότι το τρέχον επίπεδο αποθεμάτων προϊόντων της επιχείρησής σας είναι:

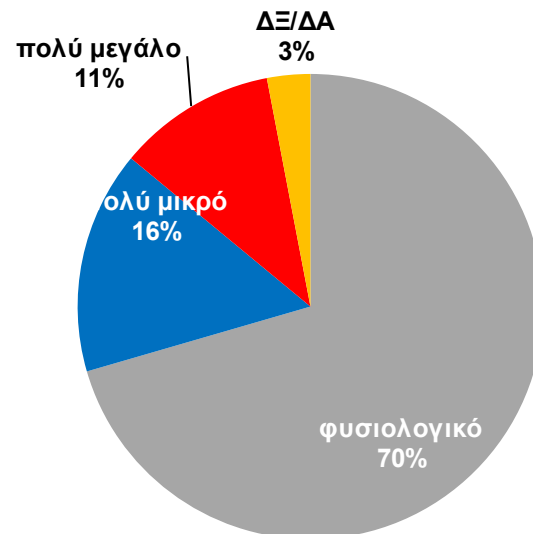


Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	0
GR:	0
EU:	+ 8

Σεπτέμβριος 2025

Θεωρείτε ότι το τρέχον επίπεδο αποθεμάτων προϊόντων της επιχείρησής σας είναι:



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 5
GR:	+ 11
EU:	+ 9



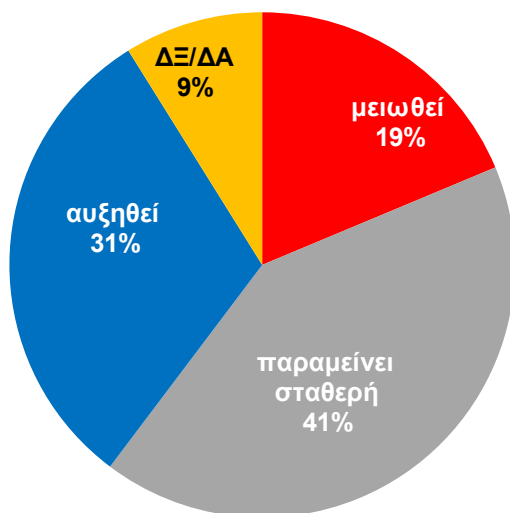
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

2

Έρευνα Βιομηχανίας

Μάρτιος 2026

Πώς περιμένετε να εξελιχθεί η παραγωγή σας το επόμενο δμηνο;

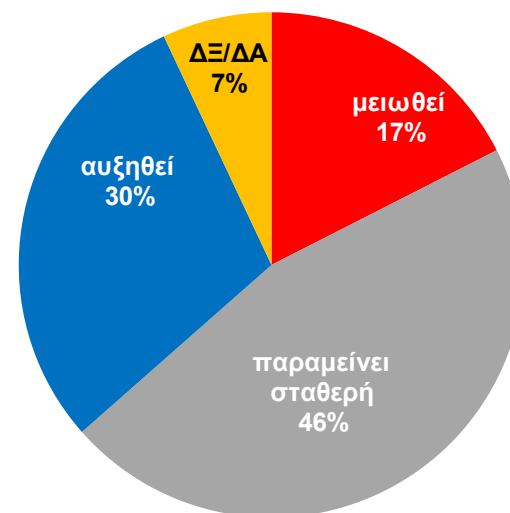


Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 13
GR:	+ 30
EU:	+ 14

Σεπτέμβριος 2025

Πώς περιμένετε να εξελιχθεί η παραγωγή σας το επόμενο δμηνο;



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+13
GR:	+21
EU:	+7



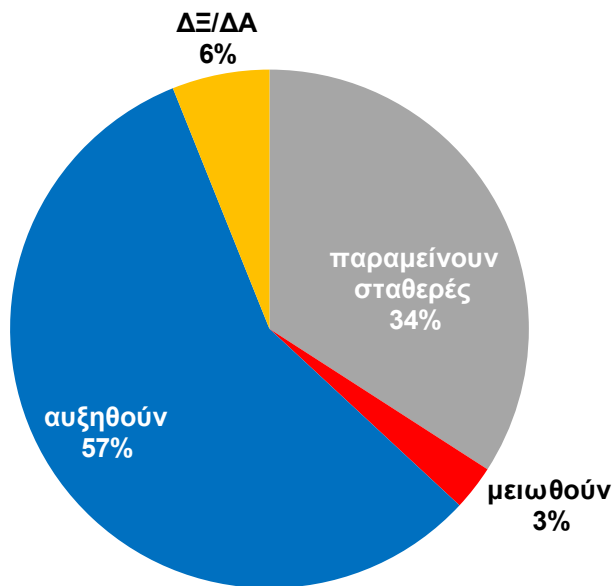
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

2

Έρευνα Βιομηχανίας

Μάρτιος 2026

Πώς περιμένετε να εξελιχθούν οι πμές πώλησης των προϊόντων σας το επόμενο δμηνο;

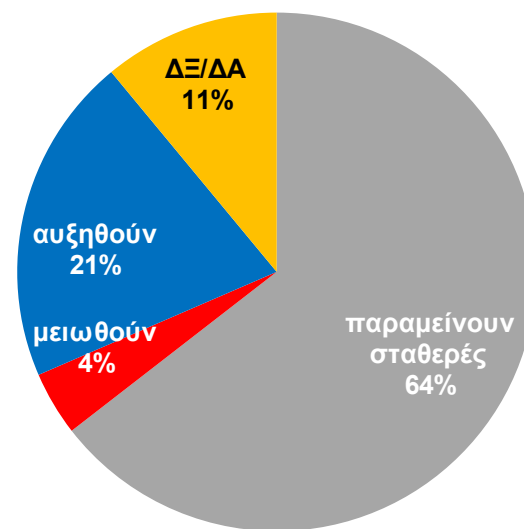


Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 58
GR:	+ 29
EU:	+ 21

Σεπτέμβριος 2025

Πώς περιμένετε να εξελιχθούν οι πμές πώλησης των προϊόντων σας το επόμενο δμηνο;



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+19
GR:	+12
EU:	+4



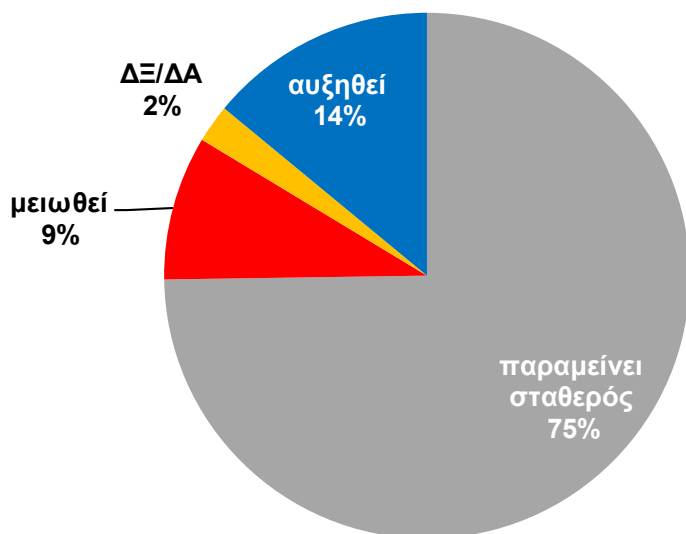
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

2

Έρευνα Βιομηχανίας

Μάρτιος 2026

Πώς περιμένετε να εξελιχθεί ο συνολικός αριθμός απασχολούμενων στην επιχείρησή σας το επόμενο δμηνο;

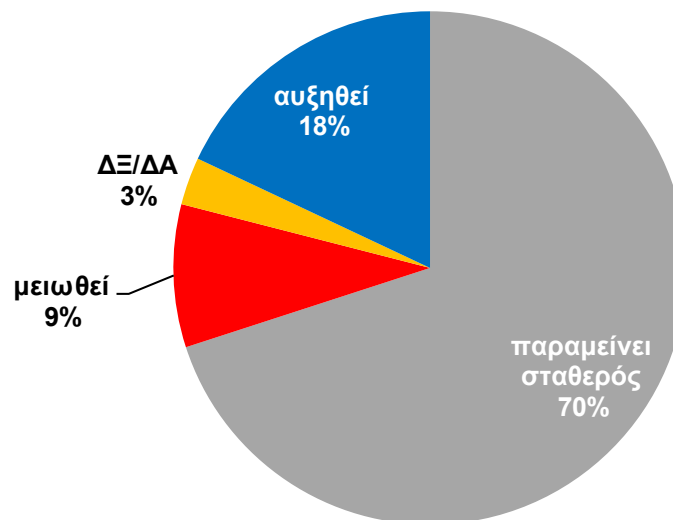


Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 5
GR:	+ 17
EU:	- 2

Σεπτέμβριος 2025

Πώς περιμένετε να εξελιχθεί ο συνολικός αριθμός απασχολούμενων στην επιχείρησή σας το επόμενο δμηνο;



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+9
GR:	+13
EU:	-7



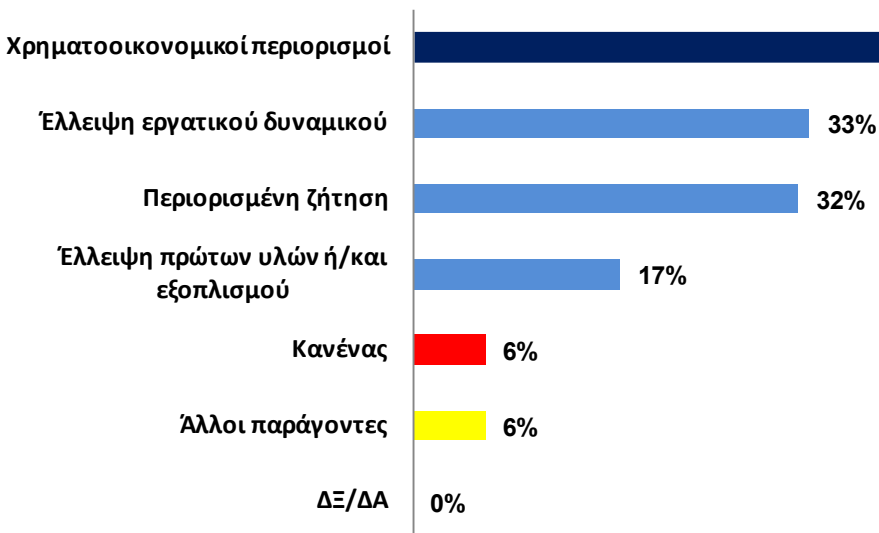
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

2

Έρευνα Βιομηχανίας

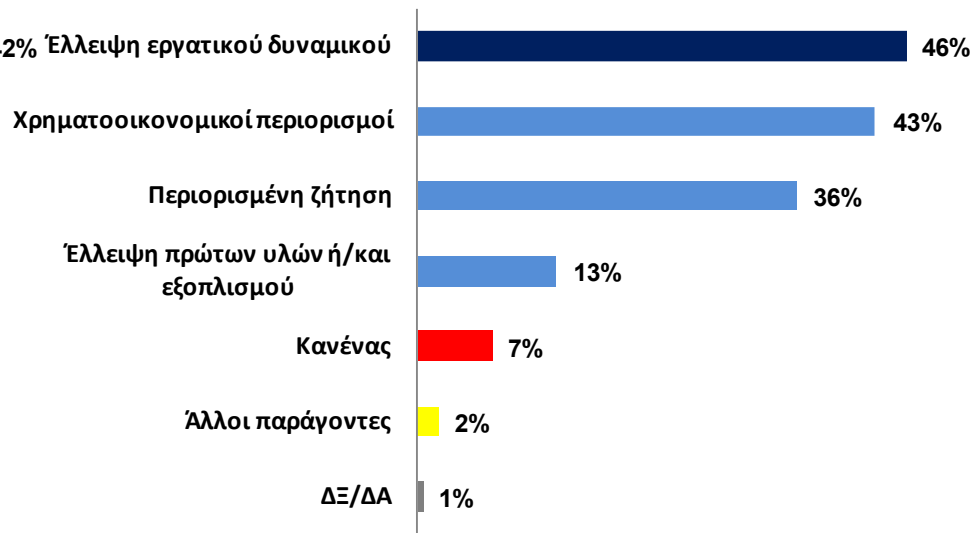
Μάρτιος 2026

Ποιοι είναι οι κύριοι περιοριστικοί παράγοντες για την παραγωγή της επιχείρησής σας αυτή τη στιγμή;



Σεπτέμβριος 2025

Ποιοι είναι οι κύριοι περιοριστικοί παράγοντες για την παραγωγή της επιχείρησής σας αυτή τη στιγμή;



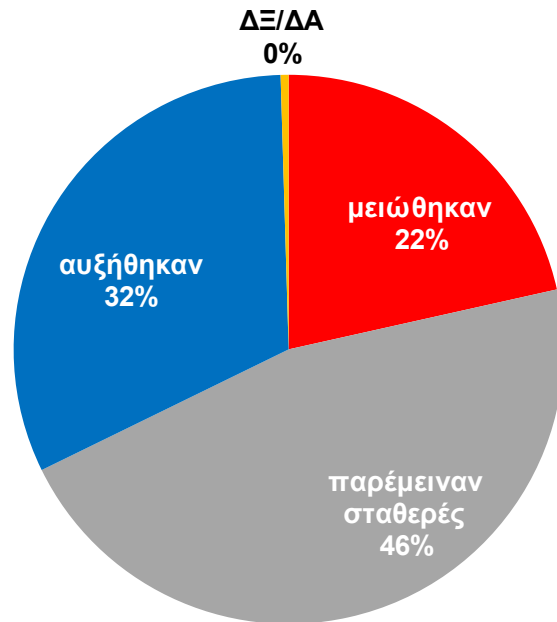
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

2

Έρευνα Βιομηχανίας

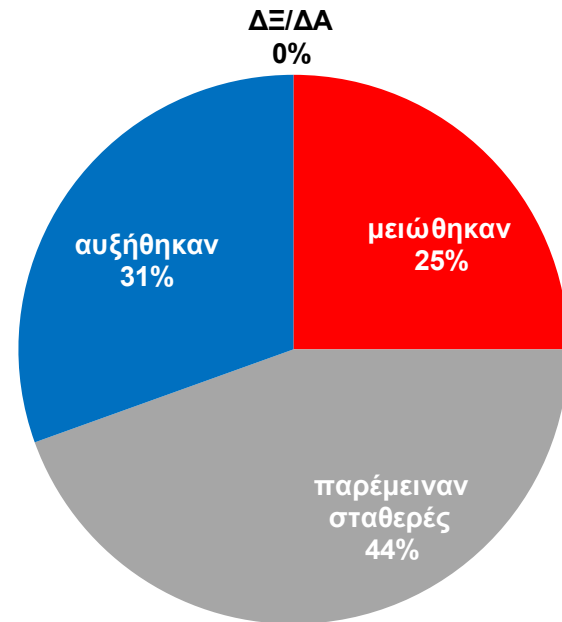
Μάρτιος 2026

Πώς εξελίχθηκε το επίπεδο παραγγελιών της επιχείρησής σας κατά το τελευταίο εξάμηνο;



Σεπτέμβριος 2025

Πώς εξελίχθηκε το επίπεδο παραγγελιών της επιχείρησής σας κατά το τελευταίο εξάμηνο;



Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

2 Έρευνα Βιομηχανίας

Μάρτιος 2026

Λαμβάνοντας υπόψη το τρέχον επίπεδο παραγγελιών και την αναμενόμενη μεταβολή στη ζήτηση μέσα στους επόμενους μήνες, πώς θα χαρακτηρίζατε την τρέχουσα παραγωγική δυναμικότητα της επιχείρησής σας;



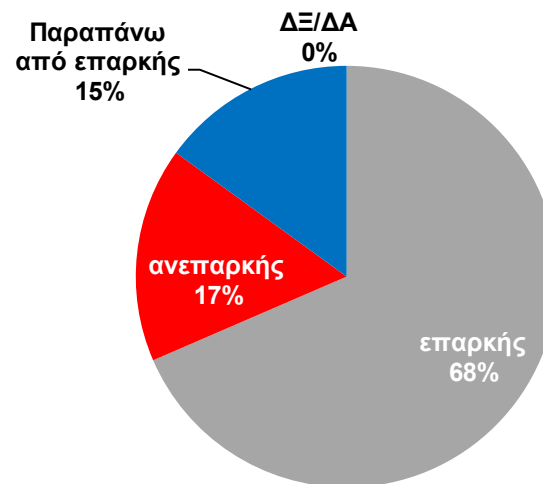
Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 8
GR*:	+ 2
EU*:	+ 18

*Στοιχεία 3^{ου} τριμήνου '25

Σεπτέμβριος 2025

Λαμβάνοντας υπόψη το τρέχον επίπεδο παραγγελιών και την αναμενόμενη μεταβολή στη ζήτηση μέσα στους επόμενους μήνες, πώς θα χαρακτηρίζατε την τρέχουσα παραγωγική δυναμικότητα της επιχείρησής σας;



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	-2
GR*:	+22
EU*:	+16

*Στοιχεία 1^{ου} τριμήνου '25



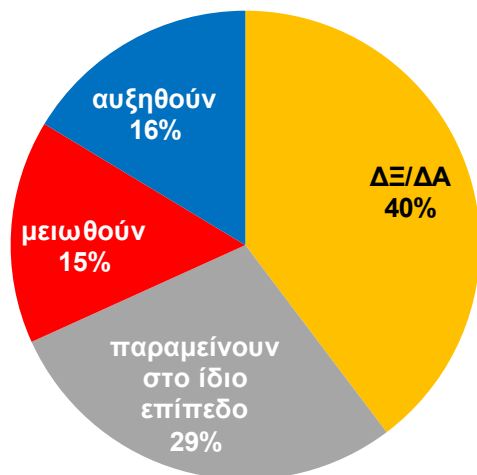
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

2

Έρευνα Βιομηχανίας

Μάρτιος 2026

Πώς περιμένετε να εξελιχθούν κατά το επόμενο 6μηνο οι παραγγελίες της επιχείρησής σας από το εξωτερικό (εξαγωγές);



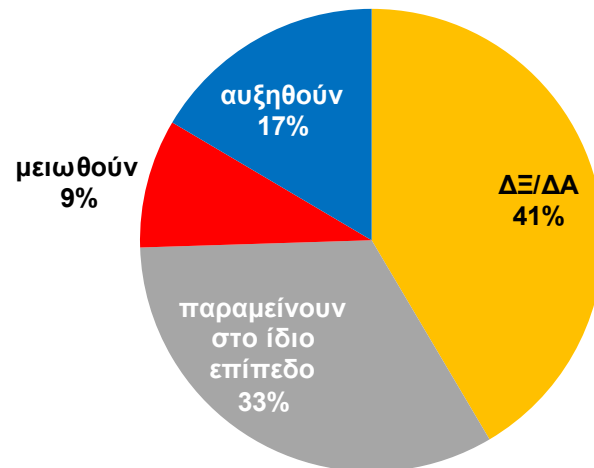
Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 2
GR*:	+ 9
EU*:	- 1

*Στοιχεία 3^{ου} τριμήνου '25

Σεπτέμβριος 2025

Πώς περιμένετε να εξελιχθούν κατά το επόμενο 6μηνο οι παραγγελίες της επιχείρησής σας από το εξωτερικό (εξαγωγές);



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+13
GR*:	+20
EU*:	0

*Στοιχεία 1^{ου} τριμήνου '25



Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

2

Έρευνα Βιομηχανίας

	Θεσσαλονίκη	Ελλάδα*	Ευρωπαϊκή Ένωση*
**Πόσοι μήνες παραγωγής είναι εξασφαλισμένοι βάσει του τρέχοντος επιπέδου παραγγελιών της επιχείρησής σας;	4,1	-	-
***Σε ποιο επίπεδο παραγωγικής δυναμικότητας λειτουργεί αυτή τη στιγμή η επιχείρησή σας (% της πλήρους δυναμικότητας);	77%	76%	77%

** Ποσοστό όσων απάντησαν: 93%

*** Ποσοστό όσων απάντησαν: 94%

Πηγή:

1. Νομός Θεσσαλονίκης : Βαρόμετρο ΕΒΕΘ
2. *Ελλάδα : IOBE – Δεν υπάρχουν στοιχεία από τον Ιούλιο '24
3. *Ευρωπαϊκή Ένωση : DG ECFIN – Δεν υπάρχουν στοιχεία από τον Ιούλιο '24

^Από τον Ιούλιο '24 τα στοιχεία για την Ελλάδα και την Ευρώπη δεν συμπεριλαμβάνονται.



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING


ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2025



Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών (Υπηρεσίες)

Νομός Θεσσαλονίκης : + 7

Ελλάδα : + 18

Ευρωπαϊκή Ένωση : + 4

Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών (Υπηρεσίες) – Σεπτέμβριος 2025

Νομός Θεσσαλονίκης : + 14

Ελλάδα : + 37

Ευρωπαϊκή Ένωση : + 5

Πηγή:

1. Νομός Θεσσαλονίκης : Βαρόμετρο ΕΒΕΘ
2. Ελλάδα : IOBE
3. Ευρωπαϊκή Ένωση : DG ECFIN

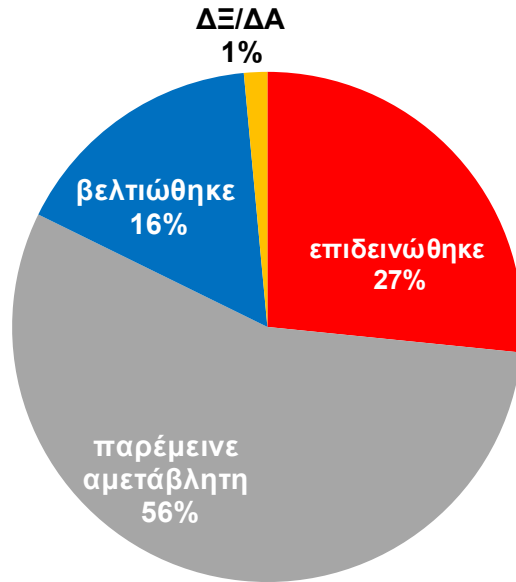


Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

3 Έρευνα Υπηρεσιών

Μάρτιος 2026

Πώς εξελίχθηκε η κατάσταση της επιχείρησής σας κατά το τελευταίο 6μηνο;

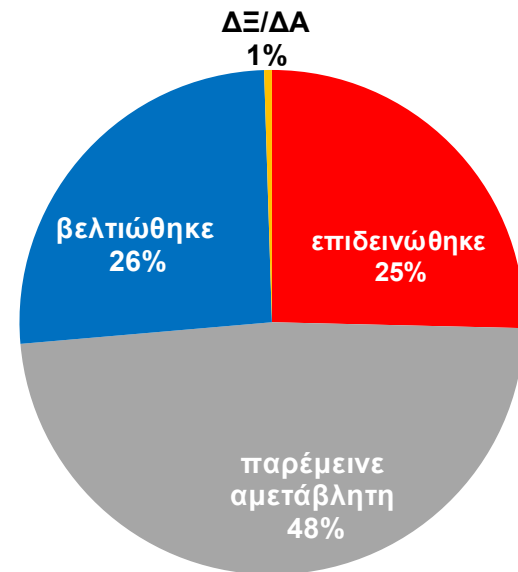


Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 11
GR:	+ 17
EU:	- 2

Σεπτέμβριος 2025

Πώς εξελίχθηκε η κατάσταση της επιχείρησής σας κατά το τελευταίο 6μηνο;



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	0
GR:	+43
EU:	0

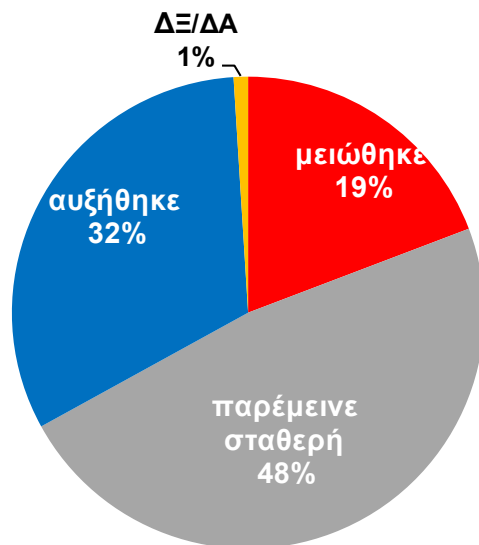


Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

3 Έρευνα Υπηρεσιών

Μάρτιος 2026

Πώς εξελίχθηκε η ζήτηση για τις υπηρεσίες της επιχείρησής σας το τελευταίο 6μηνο;

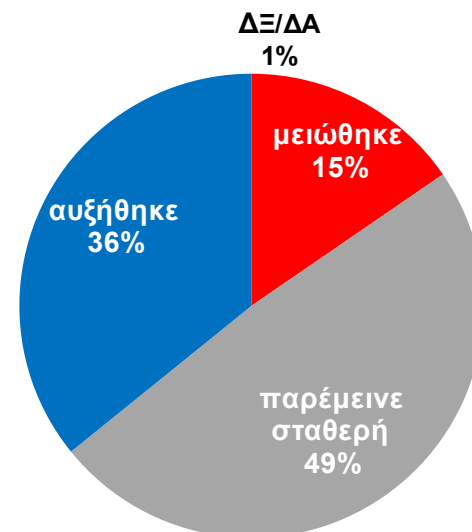


Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 13
GR:	+ 16
EU:	0

Σεπτέμβριος 2025

Πώς εξελίχθηκε η ζήτηση για τις υπηρεσίες της επιχείρησής σας το τελευταίο 6μηνο;



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+20
GR:	+45
EU:	+3



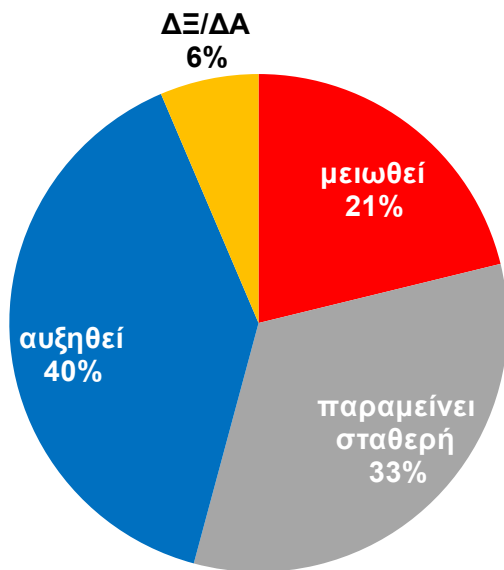
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

3

Έρευνα Υπηρεσιών

Μάρτιος 2026

Πώς περιμένετε να εξελιχθεί η ζήτηση για τις υπηρεσίες της επιχείρησής σας το επόμενο 6μηνο;

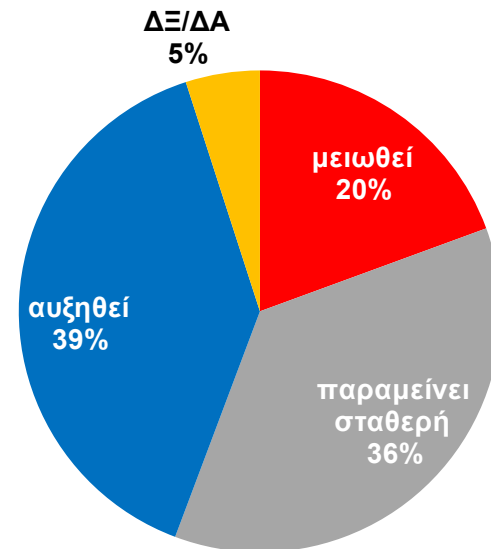


Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 19
GR:	+ 23
EU:	+ 14

Σεπτέμβριος 2025

Πώς περιμένετε να εξελιχθεί η ζήτηση για τις υπηρεσίες της επιχείρησής σας το επόμενο 6μηνο;



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+21
GR:	+23
EU:	+11



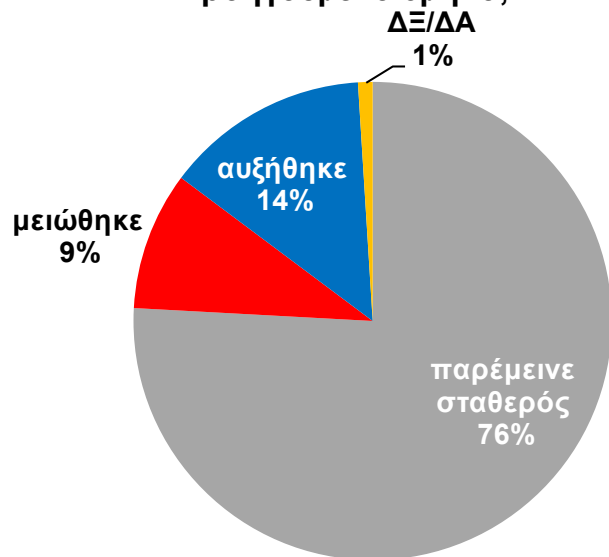
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

3

Έρευνα Υπηρεσιών

Μάρτιος 2026

Πώς μεταβλήθηκε ο συνολικός αριθμός απασχολούμενων στην επιχείρησή σας το προηγούμενο 6μηνο;

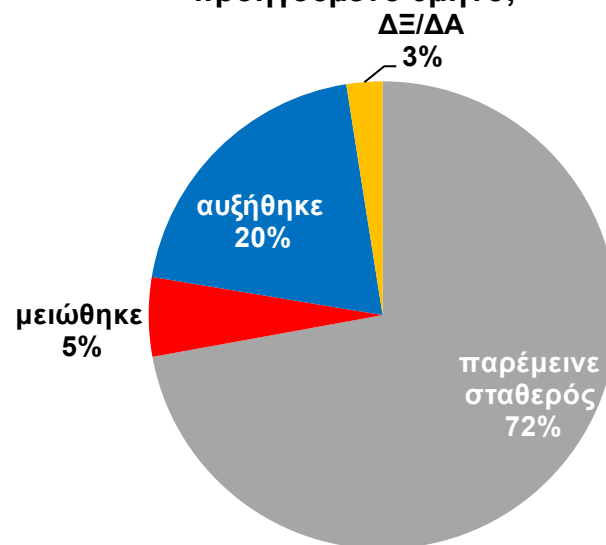


Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 4
GR*:	-
EU*:	-

Σεπτέμβριος 2025

Πώς μεταβλήθηκε ο συνολικός αριθμός απασχολούμενων στην επιχείρησή σας το προηγούμενο 6μηνο;



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 15
GR:	-
EU:	-

*Από τον Ιούλιο '24 τα στοιχεία για την Ελλάδα και την Ευρώπη δεν συμπεριλαμβάνονται.

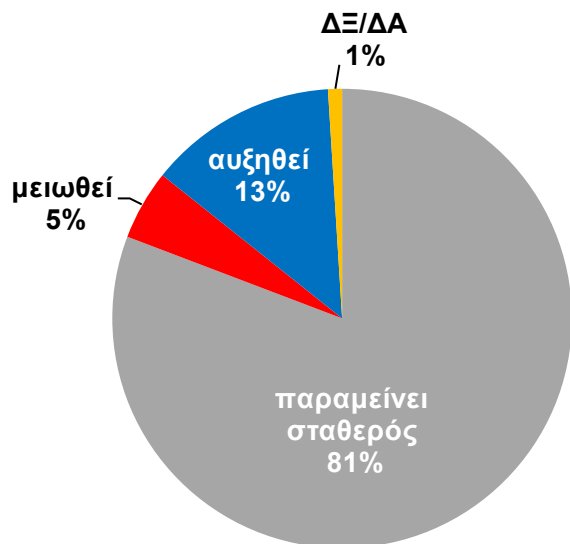


Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

3 Έρευνα Υπηρεσιών

Μάρτιος 2026

Πώς περιμένετε να μεταβληθεί ο συνολικός αριθμός απασχολούμενων στην επιχείρησή σας το επόμενο δμηνο;

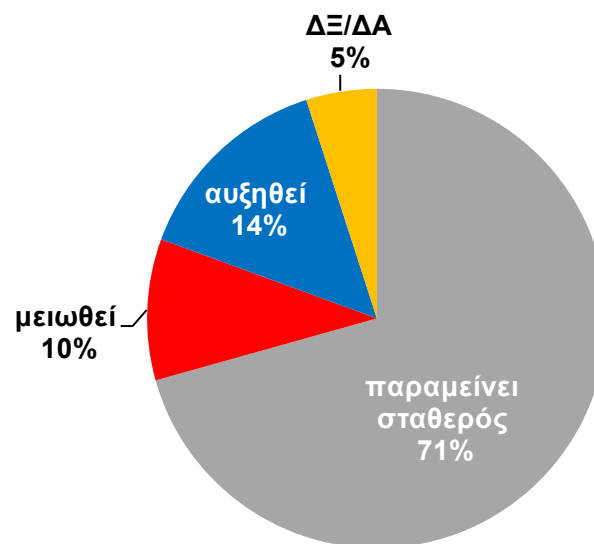


Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 8
GR:	+ 15
EU:	+ 3

Σεπτέμβριος 2025

Πώς περιμένετε να μεταβληθεί ο συνολικός αριθμός απασχολούμενων στην επιχείρησή σας το επόμενο δμηνο;



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+5
GR:	+7
EU:	-2

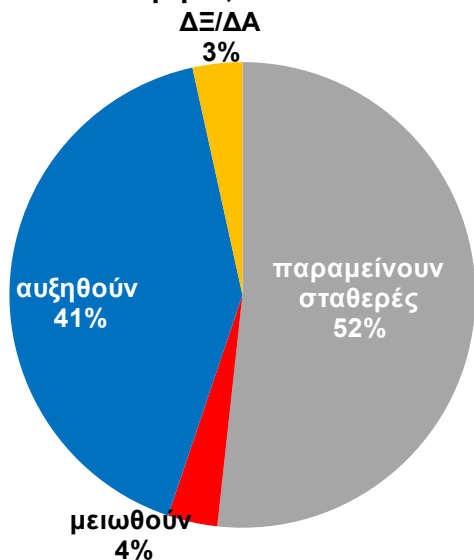


Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

3 Έρευνα Υπηρεσιών

Μάρτιος 2026

Πώς περιμένετε να μεταβληθούν οι τιμές που χρεώνετε για τις υπηρεσίες σας το επόμενο 6μηνο;

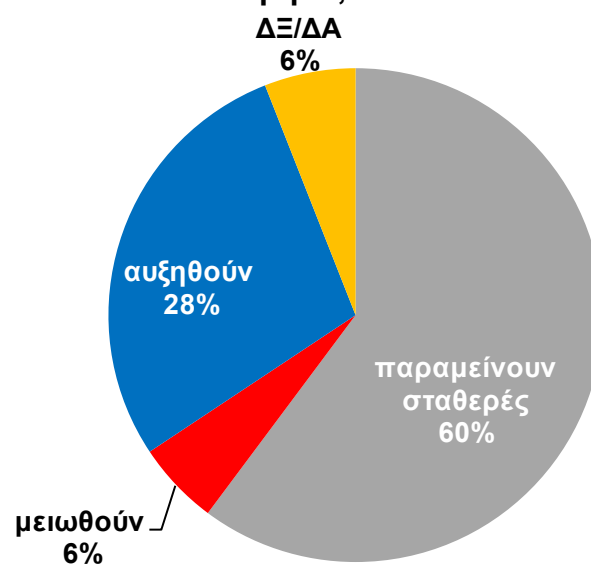


Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 39
GR:	+ 32
EU:	+ 15

Σεπτέμβριος 2025

Πώς περιμένετε να μεταβληθούν οι τιμές που χρεώνετε για τις υπηρεσίες σας το επόμενο 6μηνο;



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+24
GR:	0
EU:	+8



Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

3 Έρευνα Υπηρεσιών

Μάρτιος 2026

Ποιοι είναι οι κύριοι περιοριστικοί παράγοντες την επιχείρησή σας αυτή τη στιγμή;



Σεπτέμβριος 2025

Ποιοι είναι οι κύριοι περιοριστικοί παράγοντες την επιχείρησή σας αυτή τη στιγμή;



Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2025



Έρευνα Λιανικού Εμπορίου



Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

4

Έρευνα Λιανικού Εμπορίου

Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών (Λιανικό Εμπόριο)

Νομός Θεσσαλονίκης : 0

Ελλάδα : + 2

Ευρωπαϊκή Ένωση : - 7

Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών (Λιανικό Εμπόριο) – Σεπτέμβριος 2025

Νομός Θεσσαλονίκης : - 7

Ελλάδα : 0

Ευρωπαϊκή Ένωση : - 5

Πηγή:

1. Νομός Θεσσαλονίκης : Βαρόμετρο ΕΒΕΘ
2. Ελλάδα : IOBE
3. Ευρωπαϊκή Ένωση : DG ECFIN



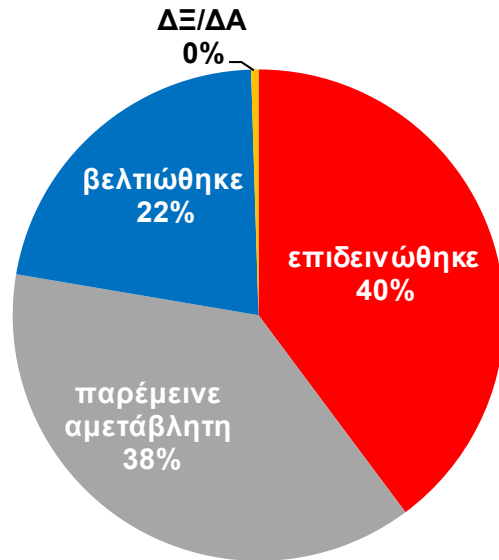
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

4

Έρευνα Λιανικού Εμπορίου

Μάρτιος 2026

Πώς εξελίχθηκε η επιχειρηματική δραστηριότητα (πωλήσεις) της επιχείρησής σας κατά το τελευταίο 6μηνο;

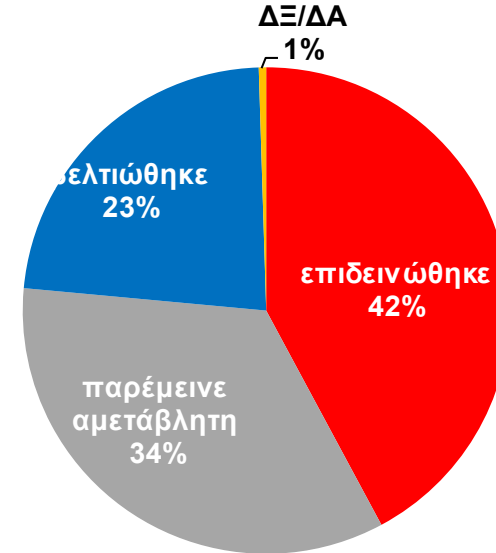


Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 18
GR:	+ 13
EU:	- 6

Σεπτέμβριος 2025

Πώς εξελίχθηκε η επιχειρηματική δραστηριότητα (πωλήσεις) της επιχείρησής σας κατά το τελευταίο 6μηνο;



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	-19
GR:	+6
EU:	-2



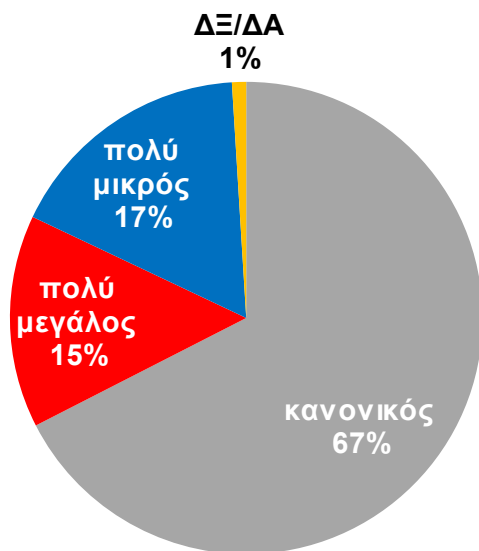
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

4

Έρευνα Λιανικού Εμπορίου

Μάρτιος 2026

Θεωρείτε ότι ο τρέχων όγκος αποθεμάτων της επιχείρησής σας είναι:

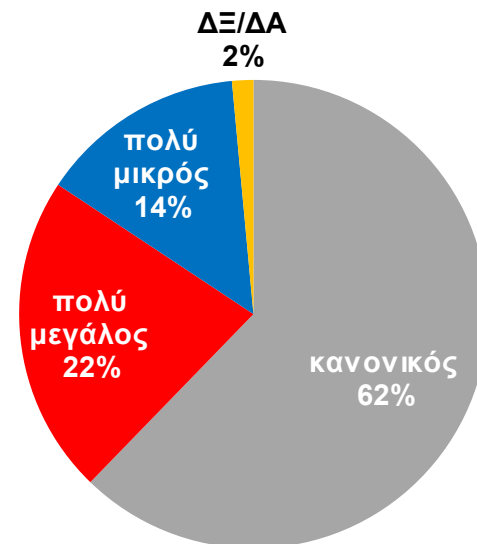


Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 2
GR:	+ 26
EU:	+ 12

Σεπτέμβριος 2025

Θεωρείτε ότι ο τρέχων όγκος αποθεμάτων της επιχείρησής σας είναι:



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+8
GR:	+18
EU:	+14



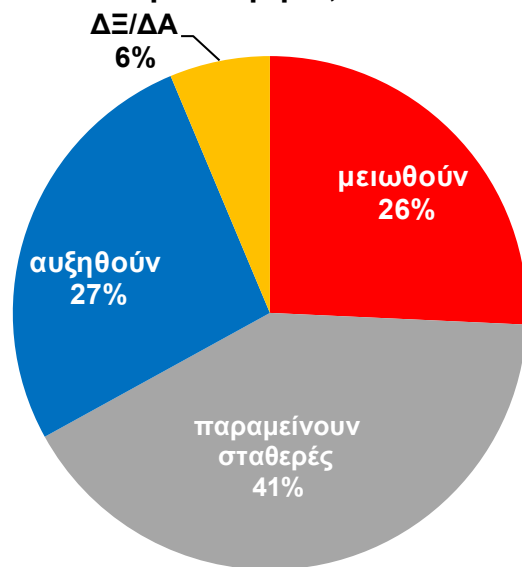
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

4

Έρευνα Λιανικού Εμπορίου

Μάρτιος 2026

Πώς περιμένετε να εξελιχθούν οι παραγγελίες σας προς τους προμηθευτές σας κατά το επόμενο 6μηνο; Θα:

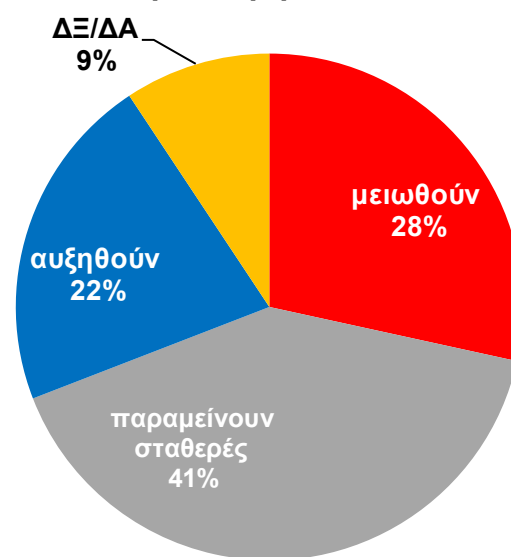


Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 1
GR:	+ 29
EU:	- 3

Σεπτέμβριος 2025

Πώς περιμένετε να εξελιχθούν οι παραγγελίες σας προς τους προμηθευτές σας κατά το επόμενο 6μηνο; Θα:



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	-7
GR:	+15
EU:	-2



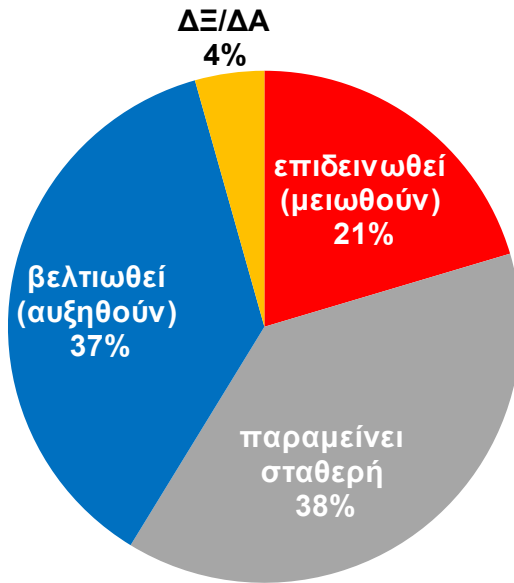
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

4

Έρευνα Λιανικού Εμπορίου

Μάρτιος 2026

Πώς αναμένετε να εξελιχθεί η επιχειρηματική σας δραστηριότητα (πωλήσεις) κατά το επόμενο 6μηνο;

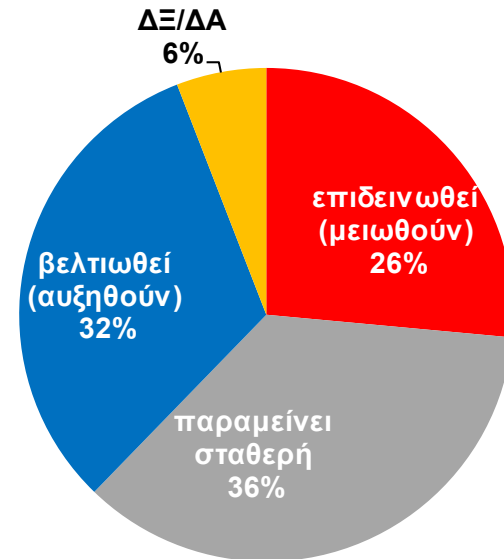


Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 17
GR:	+ 18
EU:	- 2

Σεπτέμβριος 2025

Πώς αναμένετε να εξελιχθεί η επιχειρηματική σας δραστηριότητα (πωλήσεις) κατά το επόμενο 6μηνο;



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+5
GR:	+13
EU:	0



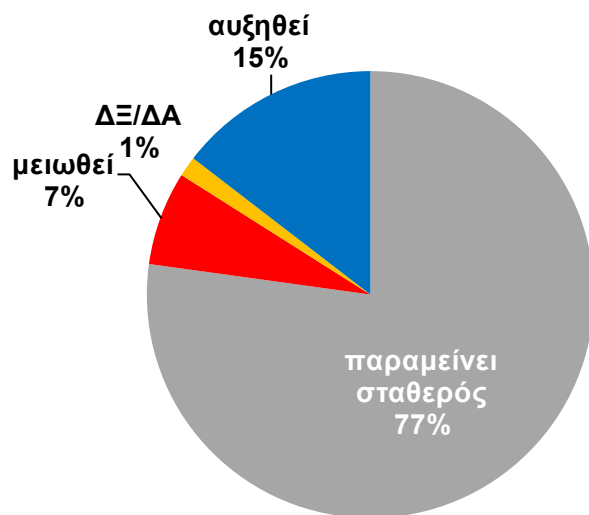
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

4

Έρευνα Λιανικού Εμπορίου

Μάρτιος 2026

Πώς περιμένετε να μεταβληθεί ο συνολικός αριθμός απασχολούμενων στην επιχείρησή σας το επόμενο 6μηνο;

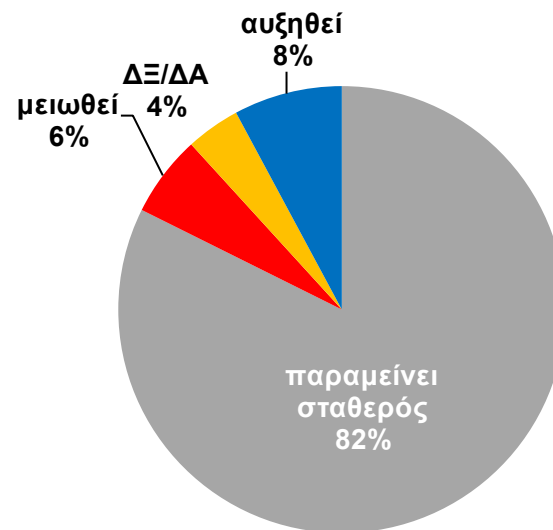


Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 8
GR:	+ 48
EU:	- 3

Σεπτέμβριος 2025

Πώς περιμένετε να μεταβληθεί ο συνολικός αριθμός απασχολούμενων στην επιχείρησή σας το επόμενο 6μηνο;



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+2
GR:	+25
EU:	-4



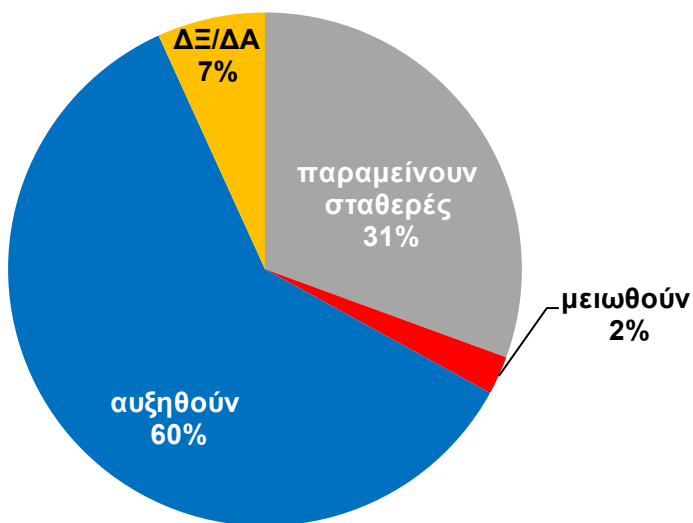
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

4

Έρευνα Λιανικού Εμπορίου

Μάρτιος 2026

Πώς περιμένετε να μεταβληθούν οι πμές που χρεώνετε το επόμενο δμηνο;

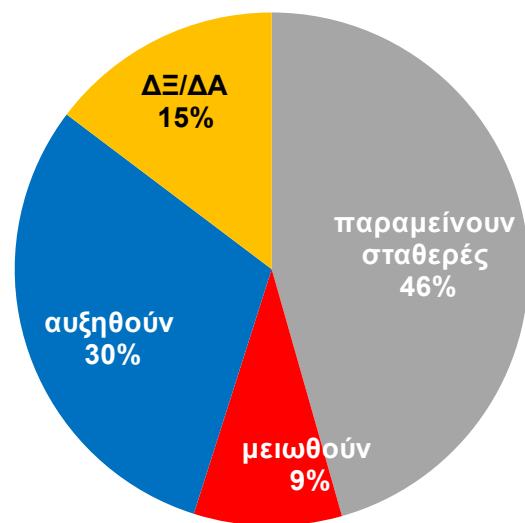


Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 62
GR:	+ 31
EU:	+ 22

Σεπτέμβριος 2025

Πώς περιμένετε να μεταβληθούν οι πμές που χρεώνετε το επόμενο δμηνο;



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+25
GR:	+20
EU:	+17



Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2025



Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών (Κατασκευές)

Νομός Θεσσαλονίκης : - 4

Ελλάδα : + 24

Ευρωπαϊκή Ένωση : - 3

Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών (Κατασκευές) – Σεπτέμβριος 2025

Νομός Θεσσαλονίκης : - 2

Ελλάδα : + 10

Ευρωπαϊκή Ένωση : - 4

Πηγή:

1. Νομός Θεσσαλονίκης : Βαρόμετρο ΕΒΕΘ
2. Ελλάδα : IOBE
3. Ευρωπαϊκή Ένωση : DG ECFIN

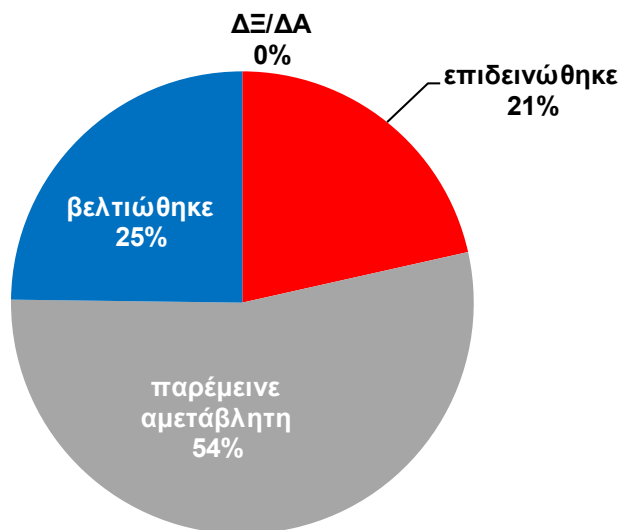


Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

5 Έρευνα Κατασκευές

Μάρτιος 2026

Πώς εξελίχθηκε η κατασκευαστική δραστηριότητα της επιχείρησής σας κατά το τελευταίο 6μηνο;

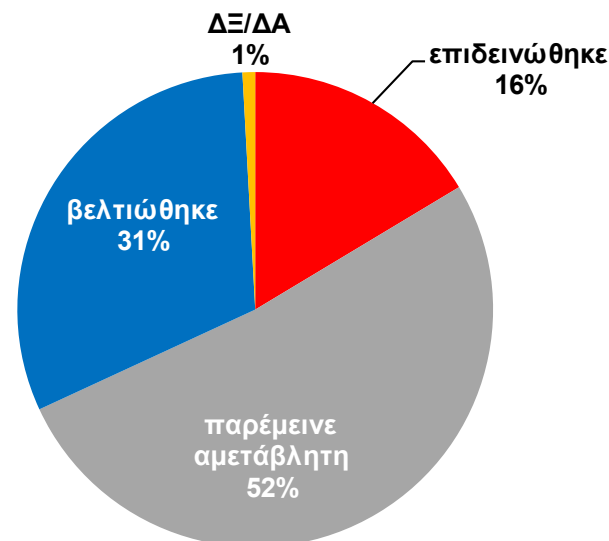


Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 3
GR:	+ 35
EU:	- 8

Σεπτέμβριος 2025

Πώς εξελίχθηκε η κατασκευαστική δραστηριότητα της επιχείρησής σας κατά το τελευταίο 6μηνο;



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+15
GR:	+41
EU:	-3



Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

5 Έρευνα Κατασκευές

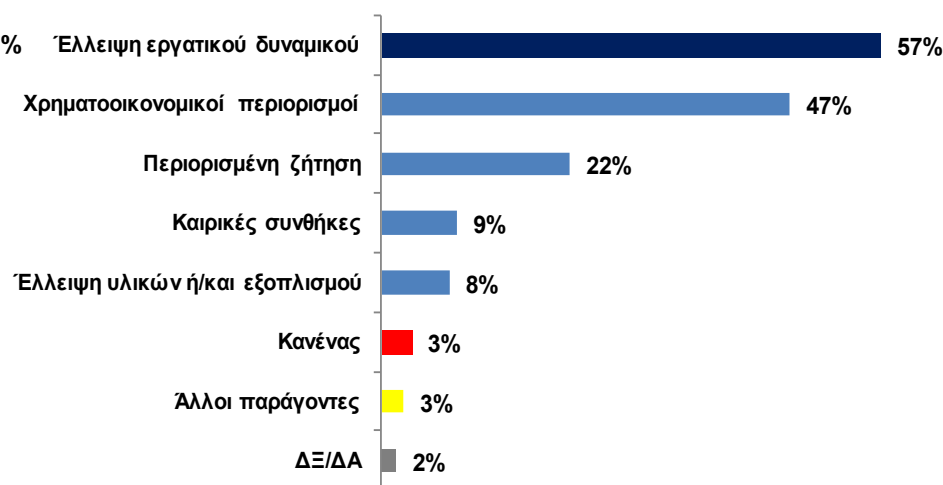
Μάρτιος 2026

Ποιοι είναι οι κύριοι περιοριστικοί παράγοντες για την κατασκευαστική δραστηριότητα της επιχείρησής σας αυτή τη στιγμή;



Σεπτέμβριος 2025

Ποιοι είναι οι κύριοι περιοριστικοί παράγοντες για την κατασκευαστική δραστηριότητα της επιχείρησής σας αυτή τη στιγμή;



Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

5 Έρευνα Κατασκευές

Μάρτιος 2026

Θεωρείτε ότι το τρέχον συνολικό επίπεδο παραγγελιών της επιχείρησής σας είναι:

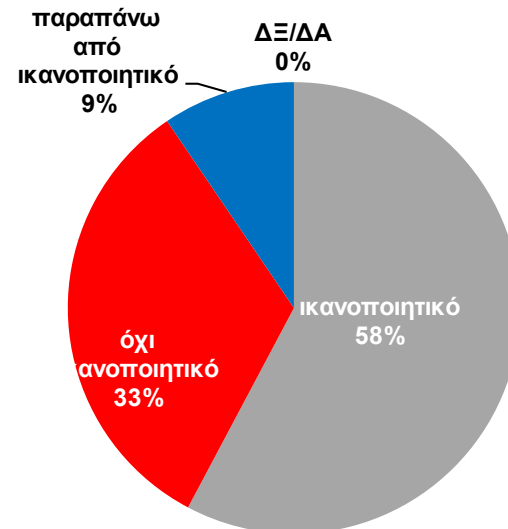


Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 20
GR:	+ 11
EU:	- 14

Σεπτέμβριος 2025

Θεωρείτε ότι το τρέχον συνολικό επίπεδο παραγγελιών της επιχείρησής σας είναι:



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	- 23
GR:	- 15
EU:	- 13



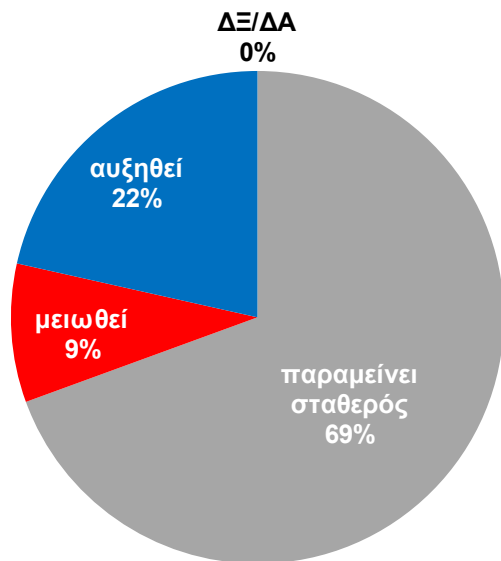
Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

5

Έρευνα Κατασκευές

Μάρτιος 2026

Πώς περιμένετε να μεταβληθεί ο συνολικός αριθμός απασχολούμενων στην επιχείρησή σας το επόμενο 6μηνο;

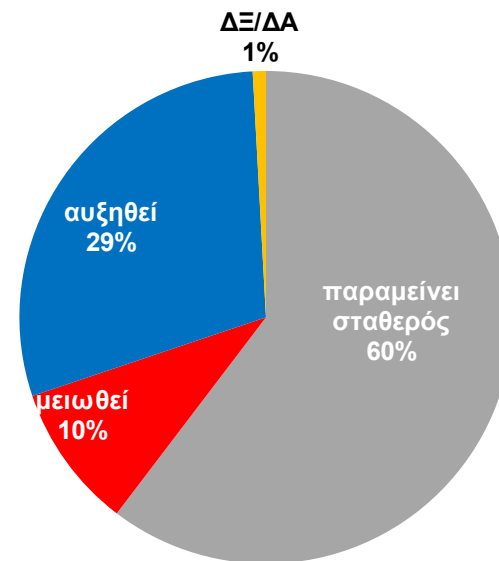


Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 12
GR:	+ 37
EU:	+ 9

Σεπτέμβριος 2025

Πώς περιμένετε να μεταβληθεί ο συνολικός αριθμός απασχολούμενων στην επιχείρησή σας το επόμενο 6μηνο;



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+20
GR:	+34
EU:	+4

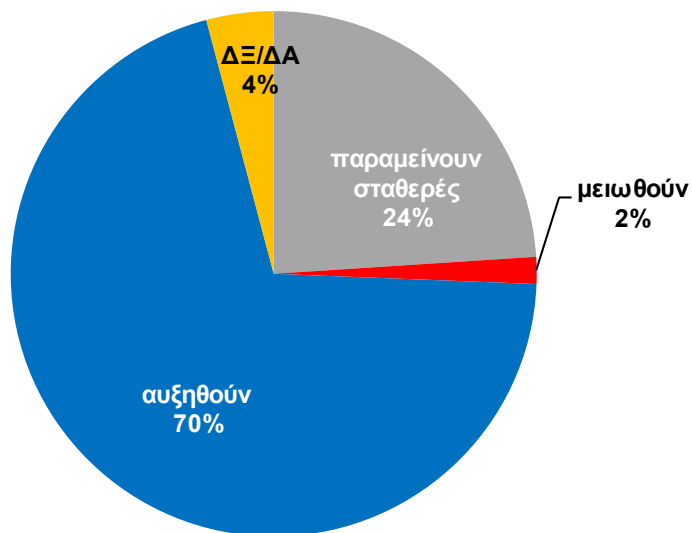


Βαρόμετρο ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2026

5 Έρευνα Κατασκευές

Μάρτιος 2026

Πώς περιμένετε να μεταβληθούν οι πμές που χρεώνετε το επόμενο δμηνο;

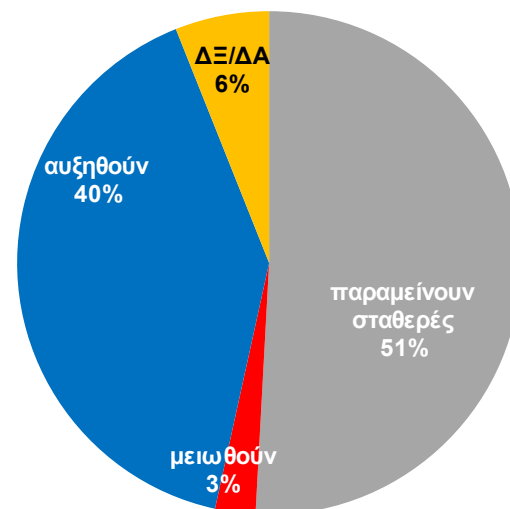


Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+ 72
GR:	+ 28
EU:	+ 14

Σεπτέμβριος 2025

Πώς περιμένετε να μεταβληθούν οι πμές που χρεώνετε το επόμενο δμηνο;



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

THE:	+40
GR:	+18
EU:	+4



Ευχαριστούμε!

www.ebeth-barometer.gr



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING



ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ