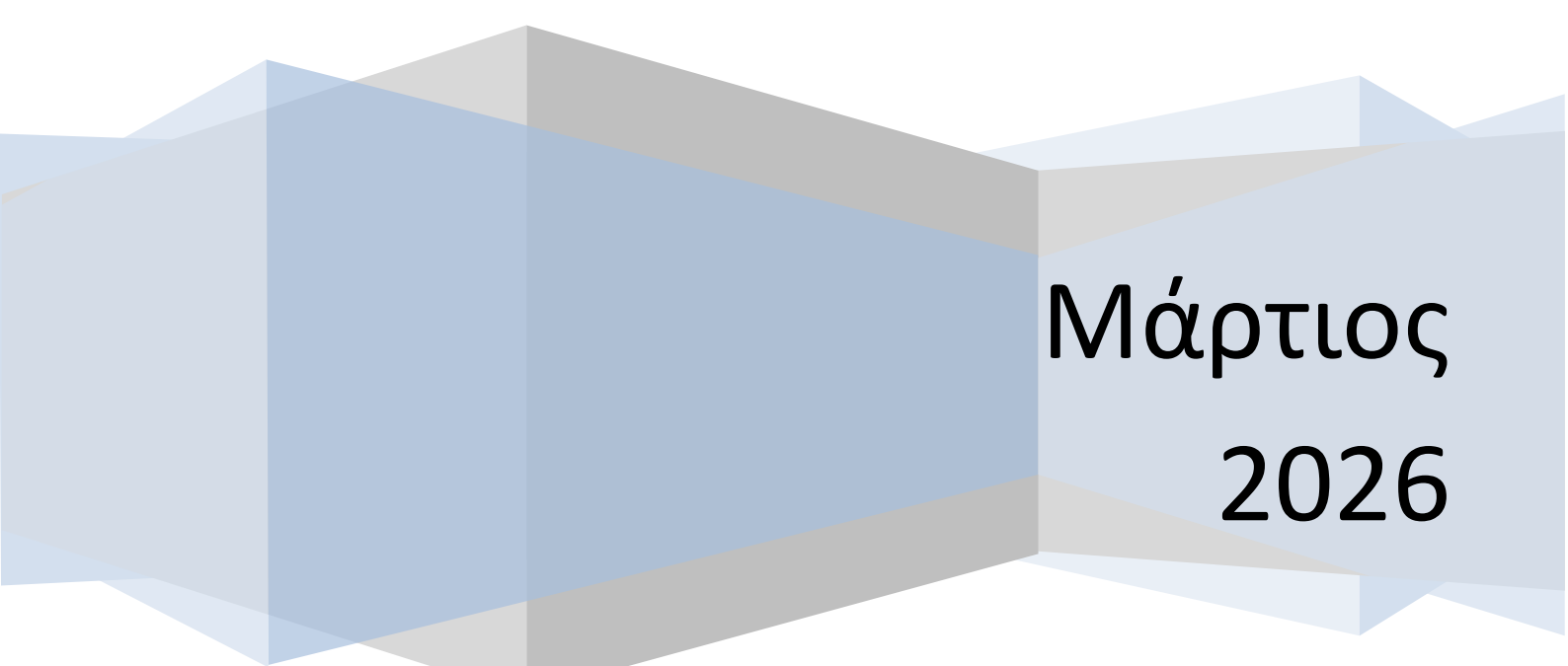


Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ

Palmos Analysis PC



Μάρτιος
2026

“ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ” (Executive Summary)

Το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης, στο πλαίσιο της διαρκούς προσπάθειας που καταβάλλει για την πληρέστερη πληροφόρηση και ενημέρωση, τόσο του επιχειρηματικού κόσμου και των φορέων (κρατικών ή μη) της πόλης της Θεσσαλονίκης, όσο και των κατοίκων της, συνεχίζει την περιοδική διεξαγωγή Έρευνας Οικονομικής Συγκυρίας – σε επίπεδο Νομού Θεσσαλονίκης – που αφορά επιχειρήσεις των τεσσάρων τομέων της οικονομίας και καταναλωτές.

Η Έρευνα Οικονομικής Συγκυρίας του Νομού Θεσσαλονίκης (**“Βαρόμετρο ΕΒΕΘ”**) διεξάγεται **δύο φορές το χρόνο, κατά το 2^ο 15νθήμερο των μηνών Μαρτίου και Σεπτεμβρίου**, σε συνολικό δείγμα **1.500 ερωτώμενων** (800 επιχειρήσεων και 700 καταναλωτών). Η έρευνα καλύπτει και τους τέσσερις τομείς της οικονομίας (βιομηχανία –μεταποίηση, υπηρεσίες, λιανικό εμπόριο και κατασκευές).

Η έρευνα για το **“Βαρόμετρο ΕΒΕΘ”** διεξάγεται με τηλεφωνικές συνεντεύξεις με τους υπευθύνους των επιχειρήσεων (Γενικούς Διευθυντές ή Διευθυντές Οικονομικών ή Διευθυντές Πωλήσεων ή τους ιδιοκτήτες, αν πρόκειται για μικρότερες επιχειρήσεις) με τη χρήση των ερωτηματολογίων που χρησιμοποιούνται από το Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE) και την Ευρωπαϊκή Ένωση (DG ECFIN), προκειμένου τα αποτελέσματα να είναι συγκρίσιμα με τις αντίστοιχες έρευνες που διεξάγονται σε Εθνικό (IOBE) και Ευρωπαϊκό (DG ECFIN) επίπεδο.

1. ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

Ο “Δείκτης Εμπιστοσύνης Καταναλωτών” υπολογίζεται με βάση τις προβλέψεις τους για τη γενικότερη οικονομική κατάσταση της χώρας, την οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού τους, την πρόθεση αποταμίευσης και την πρόβλεψη για την ανεργία. Διευκρινίζεται, ότι οι προβλέψεις κινούνται στο διάστημα **+100** (σημαίνει ότι όλοι προβλέπουν αύξηση) έως **-100** (σημαίνει ότι όλοι προβλέπουν μείωση) και εμφανίζονται ως **διαφορές μεταξύ θετικών – αρνητικών απαντήσεων**. Πιο συγκεκριμένα, αρνητική διαφορά σημαίνει ότι το ποσοστό αυτών που προβλέπουν μείωση ενός μεγέθους, είναι υψηλότερο του ποσοστού εκείνων που προσδοκούν αύξηση και αντίστροφα.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας, οι καταναλωτές στο Νομό Θεσσαλονίκης **εξακολουθούν να διακατέχονται από εντεινόμενη απαισιοδοξία, αυξημένη σε σχέση με τον Σεπτέμβριο 2025**. Έτσι, ο δείκτης καταναλωτικής εμπιστοσύνης στο Νομό Θεσσαλονίκης διαμορφώνεται στις **-36 μονάδες (-32 μονάδες τον Σεπτέμβριο 2025)**.

Η έρευνα καταγράφει μικρή επιδείνωση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης στο Νομό Θεσσαλονίκης, όπως συμβαίνει τόσο σε Εθνικό επίπεδο, όσο και σε Ευρωπαϊκό επίπεδο, σε σχέση με τον Σεπτέμβριο 2025. Σημειώνεται ότι η έρευνα διεξήχθη σε μια ιδιαίτερη συγκυρία: από τη μία η πολεμική σύρραξη στη Μέση Ανατολή, που πυροδότησε σημαντική αύξηση των τιμών των καυσίμων και συμπαρασύρει ήδη το γενικό επίπεδο τιμών των καταναλωτικών προϊόντων, από την άλλη η εορταστική περίοδος του Πάσχα που είθισται να βελτιώνει το κλίμα μεταξύ των καταναλωτών. Συνεπακόλουθα, η ανησυχία για την αύξηση των τιμών των καυσίμων και την συνεπακόλουθη γενική αύξηση των τιμών καταναλωτή, αντισταθμίζεται εν μέρει στα αποτελέσματα της έρευνας, από το κλίμα της εορταστικής περιόδου αλλά και την επερχόμενη τουριστική περίοδο, που δημιουργεί παραδοσιακά θετικές προσδοκίες. Η γενική απαισιοδοξία, ωστόσο, συνεχίζει να πηγάζει από την εντεινόμενη αίσθηση ακρίβειας, καθώς το αθροιστικό ποσοστό όσων θεωρούν ότι οι τιμές καταναλωτή θα αυξηθούν με μικρότερο ή μεγαλύτερο ρυθμό τους επόμενους 12 μήνες ανέρχεται σε 88%, έναντι 79% το προηγούμενο εξάμηνο. Μάλιστα, το ποσοστό όσων θεωρούν ότι οι τιμές θα αυξηθούν με μεγαλύτερο ρυθμό στους επόμενους 12 μήνες φτάνει σήμερα στο 43% έναντι 25% το προηγούμενο εξάμηνο. Παράλληλα, αυξάνεται το ποσοστό όσων προβλέπουν αύξηση της ανεργίας το επόμενο 12μηνο στο 48% έναντι 39% το προηγούμενο διάστημα, ενώ αυξάνεται στο 67% (έναντι 59% το προηγούμενο εξάμηνο) το ποσοστό όσων θεωρούν ότι η γενική οικονομική κατάσταση της χώρας το επόμενο 12μηνο θα επιδεινωθεί «πολύ» ή «αρκετά». Τα παραπάνω δείχνουν ότι αναπτύσσεται μεταξύ των καταναλωτών μια ανησυχία, όχι μόνο για τις εντεινόμενες πληθωριστικές πιέσεις που έχει προκαλέσει ήδη ο πόλεμος στην Μέση Ανατολή, αλλά και πιθανές γενικότερες και πιο μακροπρόθεσμες οικονομικές επιπτώσεις.

Συνολικά, καταγράφεται βελτίωση της οικονομικής κατάστασης του νοικοκυριού το προηγούμενο διάστημα, που οδηγεί σε ελαφριά βελτίωση στους δείκτες που αφορούν την πρόθεση αγοράς αυτοκινήτου, αγοράς ή ανακαίνισης ακινήτου και πραγματοποίησης σημαντικών αγορών το επόμενο διάστημα. Παράλληλα, όμως, καταγράφεται επιδείνωση των προσδοκιών για την γενική οικονομική κατάσταση της χώρας, βαθιά ανησυχία για

μεγάλες αυξήσεις των τιμών καταναλωτή και ενίσχυση της τάσης αποταμίευσης (ενδεχομένως ως τρόπο αντιμετώπισης δυσμενών οικονομικών εξελίξεων στο μέλλον).

Ειδικότερα, οι Καταναλωτές του Νομού Θεσσαλονίκης αναφέρουν:

- **Αρνητική αλλά βελτιωμένη αξιολόγηση της οικονομικής κατάστασης των νοικοκυριών για το διάστημα που προηγήθηκε (στο καλύτερο επίπεδο από τον Μάρτιο 2022 και μετά) αλλά σταθερή απαισιοδοξία για την περαιτέρω εξέλιξή της, σε σχέση με το προηγούμενο εξάμηνο.**
- **Αρνητική αξιολόγηση για την οικονομική κατάσταση της χώρας το προηγούμενο 12μηνο αλλά και εντεινόμενη απαισιοδοξία για την εξέλιξή της το επόμενο 12μηνο.**
- **Η ακρίβεια και η αύξηση των τιμών καταναλωτή ήταν ιδιαίτερως αισθητές κατά τη διάρκεια της χρονιάς που μας πέρασε από το σύνολο σχεδόν των καταναλωτών, ανεξαρτήτως οικονομικής κατάστασης, καθώς διατηρείται σε πολύ υψηλό επίπεδο το ποσοστό όσων δηλώνουν ότι οι τιμές αυξήθηκαν (αθροιστικά 96%, έναντι 94% τον περασμένο Σεπτέμβριο). Παράλληλα, αυξάνεται σημαντικά – παραμένοντας σε πολύ υψηλό επίπεδο – το ποσοστό όσων θεωρούν ότι οι τιμές καταναλωτή θα αυξηθούν το επόμενο 12μηνο (αθροιστικά 88%, έναντι 79% τον περασμένο Σεπτέμβριο).**
- **Επιδείνωση καταγράφεται σε σχέση με τις εκτιμήσεις των καταναλωτών για την εξέλιξη της ανεργίας, καθώς το 13% (αθροιστικά) θεωρούν πως το επίπεδο της ανεργίας θα μειωθεί «πολύ» ή «λίγο» (έναντι 16% τον Σεπτέμβριο 2025), ενώ το 48% αναμένουν αύξηση (μικρή ή μεγάλη) της ανεργίας κατά το επόμενο εξάμηνο (έναντι 39% τον Σεπτέμβριο 2025).**
- **Περαιτέρω μικρή επιδείνωση παρουσιάζει ο δείκτης αξιολόγησης της συγκυρίας για την πραγματοποίηση σημαντικών αγορών (το 58% θεωρεί ότι δεν είναι τώρα η κατάλληλη στιγμή για την πραγματοποίηση σημαντικών αγορών έναντι αντίστοιχου ποσοστού 56% τον περασμένο Σεπτέμβριο, ενώ μόλις το 5% θεωρούν την συγκυρία κατάλληλη για σημαντικές αγορές έναντι 6% τον περασμένο Σεπτέμβριο). Στον αντίποδα, ωστόσο, αισθητή βελτίωση καταγράφεται στο δείκτη πρόθεσης για την πραγματοποίηση τέτοιων αγορών στο μέλλον, καθώς το 55% αναφέρουν ότι αναμένουν να ξοδέψουν λιγότερα χρήματα και το 20% περισσότερα σε σημαντικές αγορές το επόμενο 12μηνο, έναντι αντίστοιχων ποσοστών 63% και 11% τον περασμένο Σεπτέμβριο. Ενδεχομένως, στο αποτέλεσμα αυτό συμβάλλει η αίσθηση ότι οι τιμές των προϊόντων θα καταγράψουν αύξηση το επόμενο διάστημα.**
- **Αισθητή αύξηση καταγράφεται σε σχέση με την πρόθεση για αποταμίευση (21% σήμερα σε σχέση με 17% τον Σεπτέμβριο 2025), ενώ το επίπεδο όσων δηλώνουν ότι αποταμιεύουν αυξάνεται επίσης (26% έναντι 23% τον περασμένο Σεπτέμβριο).**
- **Ελαφρά αυξημένη εμφανίζεται η πρόθεση αγοράς αυτοκινήτου στο Νομό Θεσσαλονίκης, με το 6% των καταναλωτών να δηλώνουν ότι είναι πολύ ή αρκετά πιθανό να πραγματοποιήσουν κάποια αγορά αυτοκινήτου (έναντι 5% τον Σεπτέμβριο 2025).**

- Σχεδόν σταθερή παραμένει η πρόθεση αγοράς ή ανέγερσης σπιτιού για το επόμενο 12μηνο (στο 5% όσο και τον Σεπτέμβριο 2025), ενώ ελαφρά αύξηση καταγράφει η πρόθεση ανακαίνισης ή επισκευής-βελτίωσης σπιτιού για το επόμενο 12μηνο (12% από 11% τον Σεπτέμβριο 2025).

2. ΕΡΕΥΝΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

Ο “Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών για τη Βιομηχανία” στο Νομό Θεσσαλονίκης εμφανίζεται σταθεροποιημένος σε ελαφρά αρνητικό έδαφος, παραμένοντας κοντά στο ουδέτερο σημείο αισιοδοξίας – απαισιοδοξίας, γύρω από το οποίο κινείται από τον Μάρτιο του 2023 και μετά.

Έτσι, το ισοζύγιο θετικών – αρνητικών εκτιμήσεων του “Δείκτη Επιχειρηματικών Προσδοκιών της Βιομηχανίας” βρίσκεται πλέον στις **-3 μονάδες** στο Νομό Θεσσαλονίκης, (έναντι -5 μονάδων τον Σεπτέμβριο 2025). Πρέπει να σημειωθεί ότι ο συγκεκριμένος δείκτης **βρέθηκε στο χειρότερο επίπεδο τον Μάρτιο του 2020 από την καθιέρωση των μετρήσεων του Βαρόμετρου ΕΒΕΘ τον Μάρτιο του 2009, ενώ βρέθηκε τον Σεπτέμβριο του 2021 στο καλύτερο επίπεδο από την καθιέρωση των μετρήσεων του “Βαρόμετρου ΕΒΕΘ”,** ακολουθώντας αντίστοιχη πορεία των δεικτών τόσο σε Εθνικό, όσο και σε Ευρωπαϊκό επίπεδο.

Ειδικότερα, οι απόψεις των βιομηχανιών του Νομού Θεσσαλονίκης συνοψίζονται στα εξής:

- **Βελτιώνεται η αξιολόγηση για την εξέλιξη της παραγωγής κατά το τελευταίο εξάμηνο, με τον σχετικό δείκτη να περνάει πλέον ξανά σε καθαρά θετικό έδαφος (+11 από +1 τον Σεπτέμβριο 2025, +4 τον Σεπτέμβριο 2024 και +11 τον Μάρτιο 2024** οπότε και είχε καταγραφεί η υψηλότερη τιμή του δείκτη στην ιστορία των μετρήσεων του Βαρόμετρου ΕΒΕΘ), **ενώ οι εκτιμήσεις για την εξέλιξη της παραγωγής στο άμεσο μέλλον αναφορικά με το Νομό Θεσσαλονίκης παραμένουν σταθερά σε θετικό έδαφος (+13 όσο και τον Σεπτέμβριο 2025).**
- Πραγματοποιείται ικανοποιητικά η διαχείριση των αποθεμάτων και της παραγωγικής δυναμικότητας των βιομηχανιών. Παράλληλα, **η αξιολόγηση του τρέχοντος λειτουργικού επιπέδου παραγωγικής δυναμικότητας σημειώνει αισθητή βελτίωση** (αυξάνεται στο 77%, έναντι 70% τον Σεπτέμβριο 2025, 73% τον Μάρτιο 2025, 75% τον Σεπτέμβριο 2024 και 79% τον Μάρτιο 2024, που ήταν και η υψηλότερη τιμή του δείκτη από την καθιέρωση των μετρήσεων του «Βαρόμετρου ΕΒΕΘ»), **αλλά παραμένουν σχεδόν αμετάβλητοι οι εξασφαλισμένοι μήνες παραγωγής βάσει παραγγελιών** (4,1 σήμερα έναντι 4,0 τον Σεπτέμβριο 2025, 3,6 τον Μάρτιο 2025 και 4,7 τον Μάρτιο 2024, το υψηλότερο επίπεδο από την καθιέρωση των μετρήσεων του Βαρόμετρου ΕΒΕΘ).
- **Ο δείκτης αξιολόγησης του συνολικού τρέχοντος επιπέδου παραγγελιών παρουσιάζει αισθητή βελτίωση (-22 σήμερα από -33 τον Σεπτέμβριο 2025), ενώ αισθητή επιδείνωση καταγράφεται στις εκτιμήσεις για την εξέλιξη των εξαγωγών κατά το επόμενο εξάμηνο (+2 έναντι +13 το προηγούμενο εξάμηνο). Ενδεχομένως, οι καταγραφές αυτές να αποτελούν ενδείξεις προβληματισμού για την εξέλιξη των εξαγωγών λόγω του παγκόσμιου πληθωριστικού κλίματος που συμπίεζει την αγοραστική δύναμη των καταναλωτών στις διεθνείς αγορές των προϊόντων των μεταποιητικών επιχειρήσεων του Νομού Θεσσαλονίκης.**

- **Εκτοξεύονται οι εκτιμήσεις για αύξηση των τιμών κατά το επόμενο εξάμηνο σε επίπεδο παρόμοιο με αυτό που είχε καταγράφει την περίοδο της έναρξης του πολέμου στην Ουκρανία, ενώ οι εκτιμήσεις για την εξέλιξη της απασχόλησης το επόμενο διάστημα επιδεινώνονται περαιτέρω παρότι παραμένουν σε θετικό έδαφος, (+5 από +9 τον Σεπτέμβριο 2025).**
- **Οι χρηματοοικονομικοί περιορισμοί επανακάμπτουν στην 1^η θέση των αναφορών των επιχειρήσεων μεταποίησης στο Νομό Θεσσαλονίκης ως ο κύριος περιοριστικός παράγοντας για την παραγωγή τους (42%), ενώ ακολουθούν η έλλειψη εργατικού δυναμικού (33% έναντι 46% το προηγούμενο εξάμηνο) και έπεται η περιορισμένη ζήτηση με 32% (έναντι 36% το περασμένο εξάμηνο).**

3. ΕΡΕΥΝΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Επιδείνωση καταγράφει ο Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στον κλάδο των Υπηρεσιών.

Πιο αναλυτικά, ο σχετικός «Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών» για τον τομέα των Υπηρεσιών καταγράφεται στο **+7**, έναντι **+14** το προηγούμενο εξάμηνο.

Ειδικότερα, οι επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών του Νομού Θεσσαλονίκης αναφέρουν:

- Σημαντική επιδείνωση παρουσιάζει η εικόνα ως προς την εξέλιξη της επιχειρηματικής τους κατάστασης (στο **-11** από **0** τον Σεπτέμβριο 2025), περνώντας για πρώτη φορά σε αρνητικό έδαφος μετά τον Μάρτιο 2022. Η αποτίμηση για την εξέλιξη της ζήτησης το εξάμηνο που μας πέρασε συνεχίζει να καταγράφεται σε θετικό έδαφος (**+13**) αλλά με αισθητή επιδείνωση σε σχέση με το προηγούμενο εξάμηνο (**+20**).
- Ελαφριά επιδείνωση, καταγράφεται σε σχέση με τις προσδοκίες για την εξέλιξη της ζήτησης για το επόμενο εξάμηνο (**+19** από **+21** το προηγούμενο εξάμηνο).
- Παρατηρούνται θετικές εκτιμήσεις για την εξέλιξη της απασχόλησης στον κλάδο το επόμενο εξάμηνο (με μικρή βελτίωση σε σχέση με το προηγούμενο εξάμηνο), ενώ αναμένεται περαιτέρω άνοδος των τιμών για το επόμενο εξάμηνο.

4. ΕΡΕΥΝΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Βελτίωση εμφανίζει το κλίμα στις επιχειρήσεις Λιανικού Εμπορίου στο Νομό Θεσσαλονίκης σε σχέση με τον Σεπτέμβριο 2025, με τον «Δείκτη Επιχειρηματικών Προσδοκιών για το Λιανικό Εμπόριο» να βρίσκεται σε ουδέτερο, πλέον, έδαφος.

Έτσι, το ισοζύγιο θετικών – αρνητικών εκτιμήσεων του «Δείκτη Επιχειρηματικών Προσδοκιών Λιανικού Εμπορίου» **βρίσκεται στο 0** (έναντι -7 τον Σεπτέμβριο 2025).

Ειδικότερα, οι απόψεις των **εμπορικών επιχειρήσεων του Νομού Θεσσαλονίκης** συνοψίζονται στα εξής:

- **Σταθερά σε αρνητικό έδαφος βρίσκεται ο δείκτης αποτίμησης της εξέλιξης των πωλήσεων για το εξάμηνο που πέρασε (από το -19 τον Σεπτέμβριο 2025 στο -18 σήμερα). Ωστόσο, βελτιώνονται σημαντικά οι εκτιμήσεις για τις πωλήσεις το επόμενο 6μηνο (από +5 μονάδες τον περασμένο Σεπτέμβριο στις +17 μονάδες σήμερα). Παράλληλα, οι εκτιμήσεις για την εξέλιξη των παραγγελιών το επόμενο εξάμηνο επίσης βελτιώνονται αισθητά και περνούν ξανά σε οριακά θετικό έδαφος (από το -7 το περασμένο εξάμηνο στο +1 σήμερα).**
- **Προβλέπουν μικρή ενίσχυση της απασχόλησης στον κλάδο τους για το επόμενο διάστημα, ενώ εκτοξεύονται οι εκτιμήσεις για αυξήσεις τιμών κατά το αμέσως επόμενο χρονικό διάστημα.**

5. ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΩΝ

Σταθεροποιείται σε οριακά αρνητικό έδαφος ο Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στον κλάδο των Κατασκευών, για δεύτερο συνεχόμενο εξάμηνο και μετά από σχεδόν δύο χρόνια όπου κατέγραφε θετικές τιμές.

Έτσι, το ισοζύγιο θετικών-αρνητικών εκτιμήσεων του «Δείκτη Επιχειρηματικών Προσδοκιών Κατασκευών» βρίσκεται στις **-4 μονάδες** στο Νομό Θεσσαλονίκης (έναντι -2 το περασμένο εξάμηνο, +6 τον Μάρτιο 2025, +9 μονάδων τον Σεπτέμβριο 2024 και +14 τον Μάρτιο 2024, το υψηλότερο σημείο στην ιστορία των μετρήσεων του Βαρόμετρου ΕΒΕΘ).

Ειδικότερα, οι απόψεις των **κατασκευαστικών επιχειρήσεων του Νομού Θεσσαλονίκης** συνοψίζονται στα εξής:

- Οι εκτιμήσεις για την εξέλιξη της κατασκευαστικής δραστηριότητας κατά το προηγούμενο εξάμηνο παραμένουν μεν σε οριακά θετικό έδαφος (+3 μονάδες), αισθητά χαμηλότερα όμως από το προηγούμενο εξάμηνο (+15) και μακριά από το υψηλότερο σημείο από την έναρξη των μετρήσεων του «Βαρόμετρου ΕΒΕΘ» που είχε καταγραφεί τον περασμένο Μάρτιο 2024 στις +38 μονάδες). Μάλιστα, αυτό είναι το 4^ο συνεχόμενο εξάμηνο που καταγράφεται συνεχής πτώση στον συγκεκριμένο δείκτη.
- Σταθεροποιείται σε αρνητικό έδαφος η αξιολόγηση του τρέχοντος επιπέδου παραγγελιών, μετά από το υψηλότερο σημείο στην ιστορία των μετρήσεων του Βαρόμετρου ΕΒΕΘ που καταγράφηκε τον Μάρτιο 2024.
- Εξακολουθεί να καταγράφεται θετική εκτίμηση εξέλιξης της απασχόλησης στον κλάδο για το επόμενο 6μήνο (με σαφή όμως επιδείνωση σε σχέση με το προηγούμενο εξάμηνο) και εκτοξεύονται οι εκτιμήσεις για αύξηση των τιμών το επόμενο εξάμηνο. Περαιτέρω, οι χρηματοοικονομικοί περιορισμοί κυριαρχούν και πάλι ως περιοριστικός παράγοντας για την κατασκευαστική δραστηριότητα των επιχειρήσεων του κλάδου, ανακτώντας την πρώτη θέση από την έλλειψη εργατικού δυναμικού σε σχέση με το προηγούμενο εξάμηνο.

6. ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – “AD HOC” ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

Στο πλαίσιο της αποτελεσματικότερης αξιοποίησης του **“Βαρόμετρου ΕΒΕΘ”**– ως ερευνητικού εργαλείου– και για την πληρέστερη πληροφόρηση του επιχειρηματικού κόσμου του Νομού Θεσσαλονίκης, ενσωματώθηκαν στα ερωτηματολόγια του **“ad-hoc” ερωτήσεις**. Τα ερωτήματα τέθηκαν με τέτοιο τρόπο (στο τέλος των τυποποιημένων ερωτηματολογίων που χρησιμοποιεί το “Βαρόμετρο ΕΒΕΘ”), ώστε να διασφαλίζεται η συνέχεια και η εγκυρότητα των αποτελεσμάτων του.

- **Λογαριασμοί ηλεκτρικού ρεύματος**

Παραμένει σε υψηλό επίπεδο το ποσοστό των νοικοκυριών που χαρακτηρίζουν τους λογαριασμούς του ηλεκτρικού ρεύματος υψηλούς και δηλώνουν ότι δυσκολεύονται στην αποπληρωμή τους (58% έναντι 56% το προηγούμενο εξάμηνο). Παράλληλα, μειώνεται ελαφρά το ποσοστό των νοικοκυριών που δηλώνουν ότι οι λογαριασμοί ρεύματος είναι φυσιολογικοί και δεν αντιμετωπίζουν δυσκολία στην αποπληρωμή τους (30% από 33% τον Σεπτέμβριο 2025).

- **Κόστος θέρμανσης**

Παραμένει σε υψηλό επίπεδο το ποσοστό των νοικοκυριών που χαρακτηρίζουν το κόστος θέρμανσης υψηλό και δηλώνουν ότι δυσκολεύονται στην αποπληρωμή του (56% έναντι 58% τον Μάρτιο 2025). Παράλληλα, παραμένει σταθερό το ποσοστό των νοικοκυριών που δηλώνουν ότι το κόστος θέρμανσης είναι φυσιολογικό και δεν αντιμετωπίζουν δυσκολία στην αποπληρωμή του (30% από 29% τον Μάρτιο 2025).

- **Επιπτώσεις πολέμου στη Μέση Ανατολή**

8 στους 10 (81%) δηλώνουν ότι έχουν επηρεαστεί ήδη από την αύξηση στις τιμές των καυσίμων λόγω του πολέμου στην Μέση Ανατολή. **Το 22% αναφέρουν ότι έχουν ήδη λάβει μέτρα** για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων του πολέμου στην Μέση Ανατολή στις τιμές, **ενώ το 30% δηλώνουν ότι σκοπεύουν να λάβουν μέτρα στο μέλλον και το 45% δηλώνουν ότι ούτε έχουν λάβει αλλά και ούτε προτίθενται να λάβουν κάποια μέτρα**. Μεταξύ όσων έχουν ήδη λάβει μέτρα, **το 65% αναφέρουν ότι έχουν περιορίσει την καθημερινή χρήση του Ι.Χ., το 57% έχει περιορίσει ή αναβάλλει δαπάνες ψυχαγωγίας, ταξιδιών & αναψυχής και το 55% έχουν ήδη προβεί σε περιορισμό βασικών καταναλωτικών δαπανών**. Το 48% έχουν περιορίσει το επίπεδο θέρμανσης του νοικοκυριού τους, το 40% έχουν περιορίσει ή αναβάλλει σημαντικές αγορές/επενδύσεις, το 36% δηλώνουν ότι χρησιμοποιούν σε μεγαλύτερο βαθμό τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς για τις μετακινήσεις τους, ενώ το 26% έχουν προχωρήσει σε αποταμίευση για την αντιμετώπιση τυχόν εκτάκτων αναγκών και το 24% έχει περιορίσει την χρήση του Ι.Χ. τα Σαββατοκύριακα και τις αργίες. Αντίστοιχη είναι και η εικόνα στις αναφορές μέτρων που δηλώνουν ότι προτίθενται να λάβουν, όσοι αναφέρουν ότι θα το πράξουν στο μέλλον.

Καθολική είναι η διαπίστωση ότι οι τιμές προϊόντων ή/και υπηρεσιών έχουν αυξηθεί μετά την έναρξη του πολέμου στην Μέση Ανατολή, καθώς αναφέρεται από το 92% των ερωτηθέντων.

Γενικά, αρνητική είναι η αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των μέτρων που έχουν ανακοινωθεί από την Κυβέρνηση για την αντιμετώπιση των συνεπειών του πολέμου στην **Μέση Ανατολή**. Πιο συγκεκριμένα, το 65% χαρακτηρίζουν την επιδότηση σε νοικοκυριά με ΙΧ και μοτοσυκλέτες για την αγορά βενζίνης (fuel pass) «Καθόλου» (41%) ή «Λίγο» (24%) αποτελεσματική, το 56% θεωρούν «Καθόλου» (38%) ή «Λίγο» (18%) αποτελεσματικό το πλαφόν στο περιθώριο κέρδους σε προϊόντα των supermarket και το 60% θεωρούν «Καθόλου» (42%) ή «Λίγο» (18%) αποτελεσματικό το πλαφόν στο περιθώριο κέρδους στα καύσιμα.

7. ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – “AD HOC” ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Στο πλαίσιο της αποτελεσματικότερης αξιοποίησης του **“Βαρόμετρου ΕΒΕΘ”**– ως ερευνητικού εργαλείου– και για την πληρέστερη πληροφόρηση του επιχειρηματικού κόσμου του Νομού Θεσσαλονίκης, ενσωματώθηκαν στα ερωτηματολόγια του **“ad-hoc” ερωτήσεις**. Τα ερωτήματα τέθηκαν με τέτοιο τρόπο (στο τέλος των τυποποιημένων ερωτηματολογίων που χρησιμοποιεί το “Βαρόμετρο ΕΒΕΘ”), ώστε να διασφαλίζεται η συνέχεια και η εγκυρότητα των αποτελεσμάτων του.

- **Ελλείψεις πρώτων υλών**

Συνολικά σχεδόν 1 στις 4 επιχειρήσεις (25%) στο Νομό Θεσσαλονίκης διαπιστώνουν προβλήματα ελλείψεων πρώτων υλών ή προϊόντων στην αγορά (ποσοστό αυξημένο σε σχέση με τον Σεπτέμβριο 2025), είτε σε μικρό βαθμό (20%) είτε σε μεγάλο βαθμό (5%).

- **Σημαντικότερα Προβλήματα**

Το υψηλό κόστος φορολογίας παραμένει στην πρώτη θέση των αναφορών για τα δύο σημαντικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις στον Νομό Θεσσαλονίκης (42% έναντι 41% τον Σεπτέμβριο 2025), ωστόσο **ενισχύεται σημαντικά και ανεβαίνει στην κορυφή των αναφορών** – μαζί με το υψηλό κόστος φορολογίας – η **αναφορά στο υψηλό κόστος ενέργειας και καυσίμων** (42% έναντι 26% τον Σεπτέμβριο 2025), ενώ στην 3^η θέση βρίσκεται **το κόστος πρώτων υλών/προϊόντων** (26% έναντι 22% τον Σεπτέμβριο 2025). Στην 4^η θέση των αναφορών βρίσκεται η περιορισμένη ζήτηση (19% όσο και τον Σεπτέμβριο 2025) και ακολουθούν το υψηλό μισθολογικό κόστος (10%), η γραφειοκρατία και οι διαδικασίες συναλλαγής με το Δημόσιο (9%), η ρευστότητα (8%) και το υψηλό μη μισθολογικό κόστος (7%).

Ανά τομέα δραστηριότητας, οι επιχειρήσεις στον τομέα του Εμπορίου αναφέρουν σε αυξημένα ποσοστά την περιορισμένη ζήτηση (26% έναντι 19% στο σύνολο των επιχειρήσεων) και την ρευστότητα (12% έναντι 8% στο σύνολο των επιχειρήσεων), οι επιχειρήσεις στον τομέα των Υπηρεσιών δίνουν έμφαση στο υψηλό κόστος φορολογίας (46% έναντι 42% στο σύνολο) και στα προβλήματα γραφειοκρατίας και διαδικασιών συναλλαγής με το Δημόσιο (20% έναντι 9% στο σύνολο), οι επιχειρήσεις στον τομέα των Κατασκευών αναφέρουν εντονότερα το υψηλό κόστος πρώτων υλών (33% έναντι 26% στο σύνολο) και τα προβλήματα γραφειοκρατίας και διαδικασιών συναλλαγής με το Δημόσιο (13% έναντι 9% στο σύνολο), ενώ οι επιχειρήσεις στο τομέα της Μεταποίησης/ Βιομηχανίας αναφέρουν κυρίως το υψηλό κόστος ενέργειας/καυσίμων (51% έναντι 42% στο σύνολο) και το υψηλό κόστος πρώτων υλών/προϊόντων (39% έναντι 26% στο σύνολο).

- **Επιπτώσεις πολέμου στη Μέση Ανατολή**

Σε ποσοστό **17% κατά μέσο όρο έχει αυξηθεί το συνολικό ενεργειακό κόστος των επιχειρήσεων στον Νομό Θεσσαλονίκης**, με βάση τις απαντήσεις τους στην έρευνα. Ειδικότερα, **στις επιχειρήσεις που έχουν διαπιστώσει αύξηση στο ενεργειακό τους κόστος, το ποσοστό φθάνει στο 23% κατά μέσο όρο**. Σε σχέση με το κόστος πρώτων υλών και προϊόντων, **το μέσο ποσοστό αύξησης που αναφέρει το σύνολο των επιχειρήσεων του**

Νομού Θεσσαλονίκης φτάνει στο 12%, ενώ μεταξύ των επιχειρήσεων που έχουν διαπιστώσει αύξηση στο κόστος πρώτων υλών/προϊόντων, το ποσοστό φθάνει στο 20% κατά μέσο όρο.

Το 54% των επιχειρήσεων δηλώνουν ότι έχουν ενσωματώσει στο τελικό κόστος πώλησης των προϊόντων/υπηρεσιών τους, τις αυξήσεις στο κόστος ενέργειας/ καυσίμων και πρώτων υλών/ προϊόντων που έχουν υποστεί μετά την έναρξη του πολέμου στην Μέση Ανατολή, είτε εξ ολοκλήρου (15%), είτε σε μεγάλο βαθμό (18%), είτε σε μικρό βαθμό (21%). Το υψηλότερο ποσοστό επιχειρήσεων που έχουν ήδη ενσωματώσει στο τελικό κόστος πώλησης των προϊόντων/υπηρεσιών τους τις αυξήσεις στην ενέργεια και τις πρώτες ύλες λόγω του πολέμου στην Μέση Ανατολή, καταγράφεται στον τομέα των Κατασκευών (63%), στη Βιομηχανία (59%) και στο Εμπόριο (59%) και το χαμηλότερο στον τομέα των Υπηρεσιών (41%).

Το 63% των επιχειρήσεων του Νομού Θεσσαλονίκης δηλώνουν ότι μεταξύ των βασικών επιπτώσεων στην λειτουργία τους που έχει ήδη επιφέρει ο πόλεμος στην Μέση Ανατολή, είναι η αύξηση του κόστους πρώτων υλών, προϊόντων και ενέργειας, η μείωση στην ζήτηση των προϊόντων/υπηρεσιών τους (45%), η έλλειψη πρώτων υλών και προϊόντων στην αγορά (21%) και η μείωση των εξαγωγών (11%), ενώ μόλις το 18% αναφέρουν ότι δεν έχει υπάρξει κάποια επίπτωση στη δραστηριότητά τους.

Περισσότερες από 8 στις 10 (83%) των επιχειρήσεων του Νομού Θεσσαλονίκης θεωρούν ότι το πιο αποτελεσματικό μέτρο για την αντιμετώπιση του αυξημένου κόστους ενέργειας και καυσίμων λόγω του πολέμου στην Μέση Ανατολή, είναι η μείωση του ΦΠΑ και των ειδικών φόρων κατανάλωσης στην αγορά ενέργειας/καυσίμων. Ακολουθούν, με μεγάλη διαφορά, η υψηλότερη επιδότηση των επιχειρήσεων για την αγορά ενέργειας/καυσίμων (25%) και ο καθορισμός πλαφόν στις τελικές τιμές ενέργειας/καυσίμων (24%).

Θεσσαλονίκη, 16 Απριλίου 2026

ΠΑΛΜΟΣ ΑΝΑΛΥΣΙΣ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΗ ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – ΜΑΡΤΙΟΣ/ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2020 και ΜΑΡΤΙΟΣ 2021

Οι πρωτογενείς έρευνες σε καταναλωτές και επιχειρήσεις στο Νομό Θεσσαλονίκης, στις οποίες βασίζονται οι δείκτες του Βαρόμετρου ΕΒΕΘ του Μαρτίου 2020, **διεξήχθησαν εν μέσω της κρίσης από την επιδημία του κορωνοϊού**. Συγκεκριμένα, **η έρευνα σε καταναλωτές διεξήχθη μεταξύ 23 Μαρτίου και 1 Απριλίου 2020**, ενώ **η έρευνα σε επιχειρήσεις διεξήχθη μεταξύ 23 Μαρτίου και 7 Απριλίου 2020**. Κατά την χρονική αυτή περίοδο είχαν ενεργοποιηθεί και επιβληθεί όλα τα περιοριστικά μέτρα για την αντιμετώπιση της επιδημίας του κορωνοϊού, τόσο σε σχέση με την αναστολή λειτουργίας επιχειρήσεων και δημόσιων οργανισμών/φορέων, όσο και σε σχέση με τον περιορισμό των μετακινήσεων των πολιτών. **Συνεπώς, οι δείκτες του Βαρόμετρου ΕΒΕΘ για τον Μάρτιο 2020 αποτυπώνουν πλήρως το καταναλωτικό και επιχειρηματικό κλίμα εν μέσω της κορύφωσης της κρίσης λόγω της επιδημίας και του lockdown που είχε επιβληθεί στην οικονομική και κοινωνική ζωή του τόπου**. Παράλληλα, οι αντίστοιχες πρωτογενείς έρευνες σε καταναλωτές και επιχειρήσεις στο Νομό Θεσσαλονίκης στις οποίες βασίζονται οι δείκτες του Βαρόμετρου ΕΒΕΘ για τον Σεπτέμβριο 2020, διεξήχθησαν εν μέσω της εξέλιξης του δεύτερου κύματος της πανδημίας του κορωνοϊού στη χώρα, στο χρονικό διάστημα δηλαδή μεταξύ 22 και 30 Σεπτεμβρίου 2020. Τέλος, οι πρωτογενείς έρευνες σε καταναλωτές και επιχειρήσεις στις οποίες βασίζονται οι δείκτες του Βαρόμετρου ΕΒΕΘ για τον Μάρτιο 2021, διεξήχθησαν εν μέσω της εξέλιξης του τρίτου κύματος της πανδημίας του κορωνοϊού στην Ελλάδα, **το χρονικό διάστημα 22 – 31 Μαρτίου 2021 για τους καταναλωτές και το χρονικό διάστημα 30 Μαρτίου – 8 Απριλίου 2021 για τις επιχειρήσεις**, χρονικό διάστημα κατά το οποίο εξακολουθούσαν να ισχύουν οι περιορισμοί στην μετακίνηση των πολιτών, η αναστολή λειτουργίας του λιανεμπορίου και οι υποχρεωτική εφαρμογή εναλλακτικών μορφών εργασίας, όπως η τηλεργασία σε μεγάλο μέρος του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα. **Συνεπώς, οι δείκτες του Βαρόμετρου ΕΒΕΘ εξακολούθησαν να αντικατοπτρίζουν τις σοβαρές συνέπειες από την συνεχιζόμενη οικονομική κρίση που δημιουργήσε η πανδημία του κορωνοϊού στην Ελλάδα αλλά και παγκοσμίως**.

Οι Εθνικοί δείκτες, καταγράφονται από τις έρευνες οικονομικής συγκυρίας που διεξάγει το Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE) και οι οποίες αποτελούν μέρος του κοινού εναρμονισμένου προγράμματος που χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (DG ECFIN), τα δε αποτελέσματά τους χρησιμοποιούνται για τον υπολογισμό του δείκτη οικονομικού κλίματος σε Ελλάδα και στις υπόλοιπες ευρωπαϊκές χώρες. Με βάση την ανακοίνωση του IOBE για τους Εθνικούς δείκτες για τον Μάρτιο 2020, **«επισημαίνεται ότι ένα μέρος της πρωτογενούς έρευνας πραγματοποιήθηκε πριν την επιβολή των μέτρων παύσης της δραστηριότητας σε συγκεκριμένους κλάδους και ένα μεγαλύτερο τμήμα αυτής πριν την εφαρμογή μέτρων περιορισμού της κυκλοφορίας των πολιτών**. Συνεπώς, η πορεία του δείκτη δεν ενσωματώνει απόλυτα το εύρος των εξελίξεων που έλαβαν χώρα τον Μάρτιο. Με αυτό το δεδομένο, είναι πιθανή μια περαιτέρω, ενδεχομένως ισχυρότερη, επιδείνωση των προσδοκιών και συνολικά του κλίματος στους προσεχείς μήνες».

Με βάση τα παραπάνω, είναι σημαντικό να ληφθεί υπόψη ότι η χρονική διαφορά, έστω των λίγων ημερών, μεταξύ της πρωτογενούς έρευνας που τροφοδοτεί τους Εθνικούς και Ευρωπαϊκούς δείκτες και της αντίστοιχης του Βαρόμετρου ΕΒΕΘ που τροφοδοτεί τους δείκτες σε επίπεδο Νομού Θεσσαλονίκης, τους καθιστά μη συγκρίσιμους μεταξύ τους για τον Μάρτιο 2020, καθώς μεσολάβησαν οι εξελίξεις της κρίσης του κορωνοϊού, τόσο στην Ελλάδα όσο και σε μια σειρά από χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.