

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

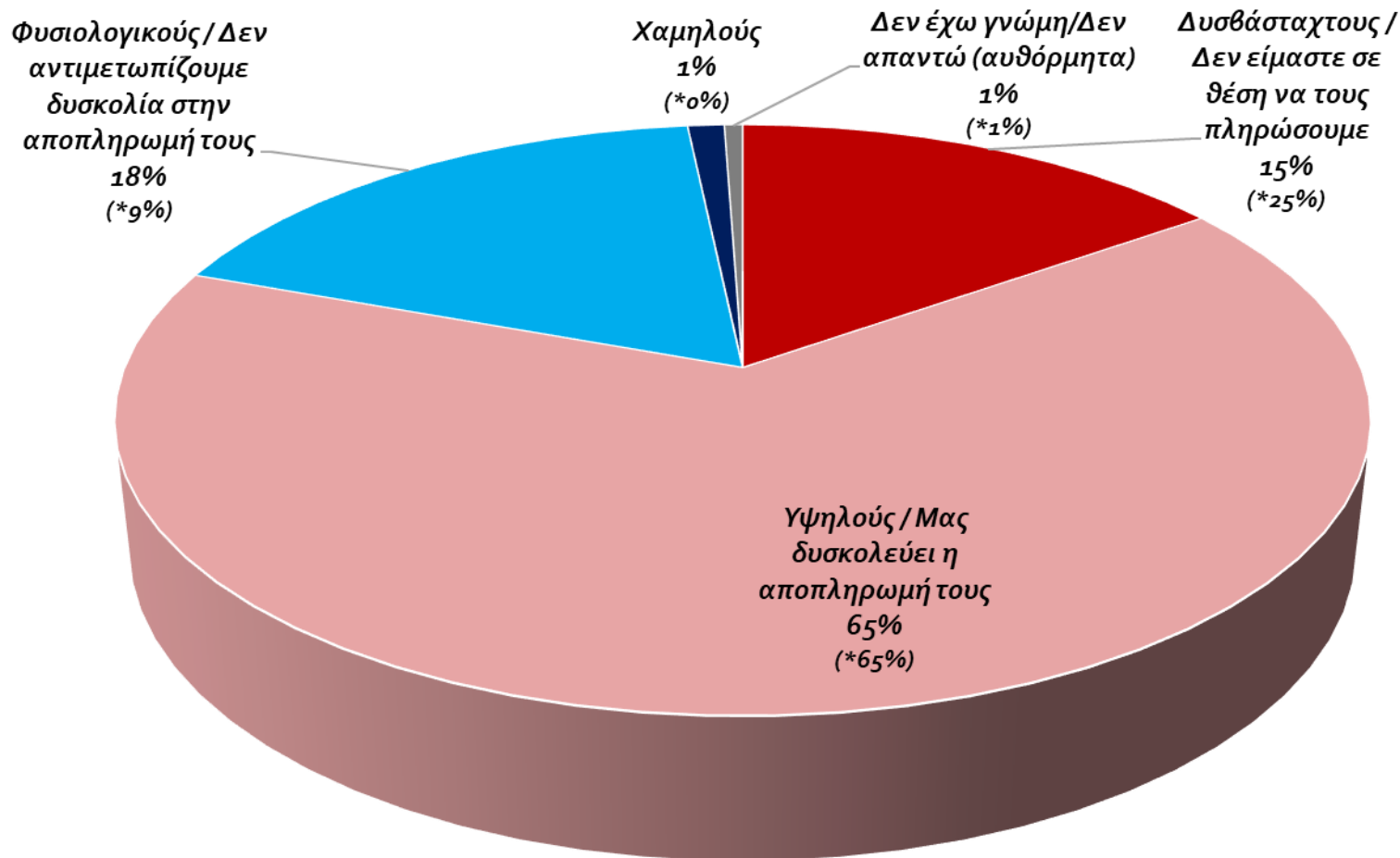
Απόψεις Καταναλωτών (N= 715)



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

«Πώς θα χαρακτηρίζατε τους λογαριασμούς του ηλεκτρικού ρεύματος σήμερα για το νοικοκυριό σας;»



*Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της αντίστοιχης έρευνας Μαρτίου 2022



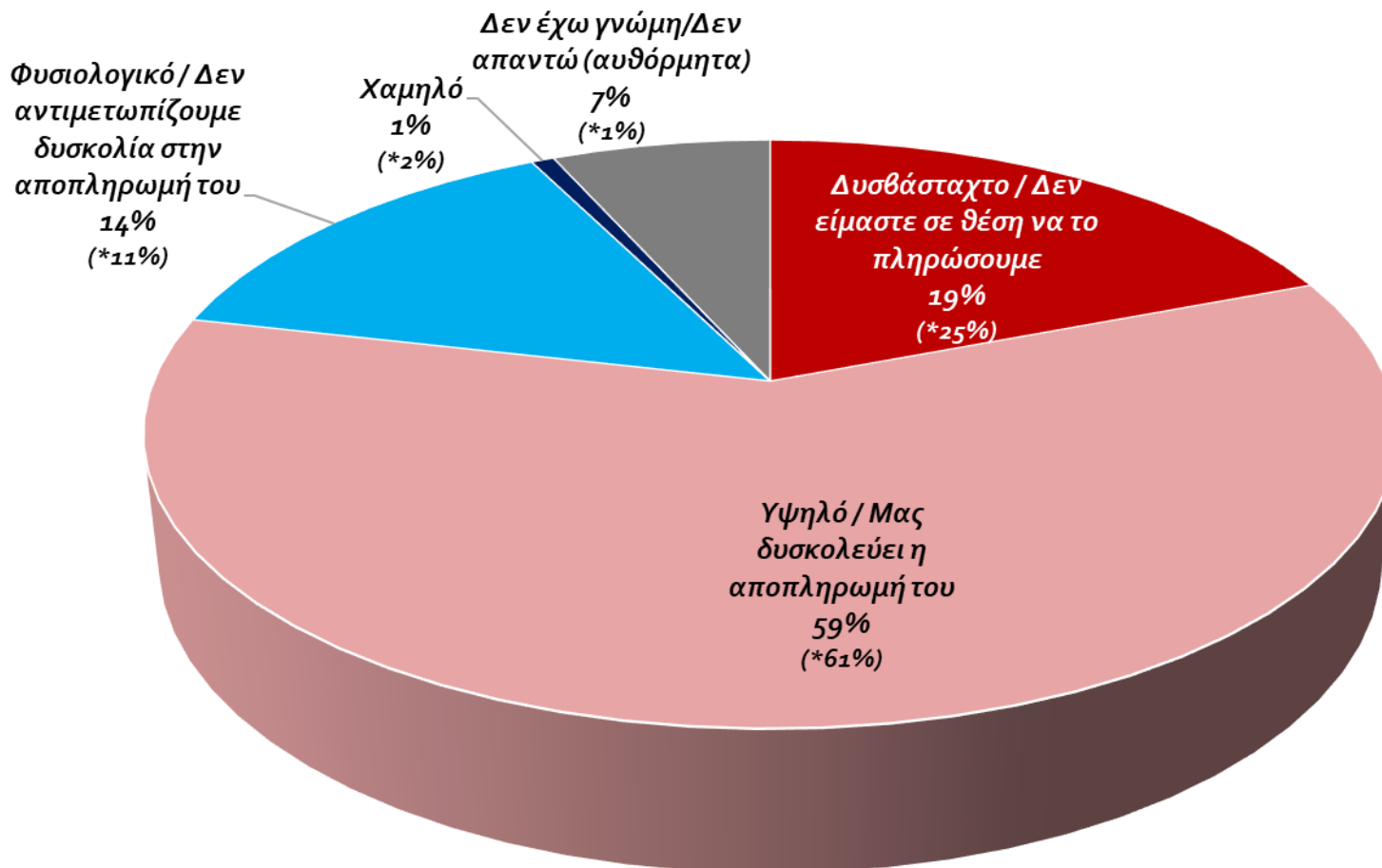
ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

«Πώς θα χαρακτηρίζατε το κόστος της θέρμανσης σήμερα για το νοικοκυριό σας;»



*Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της αντίστοιχης έρευνας Μαρτίου 2022



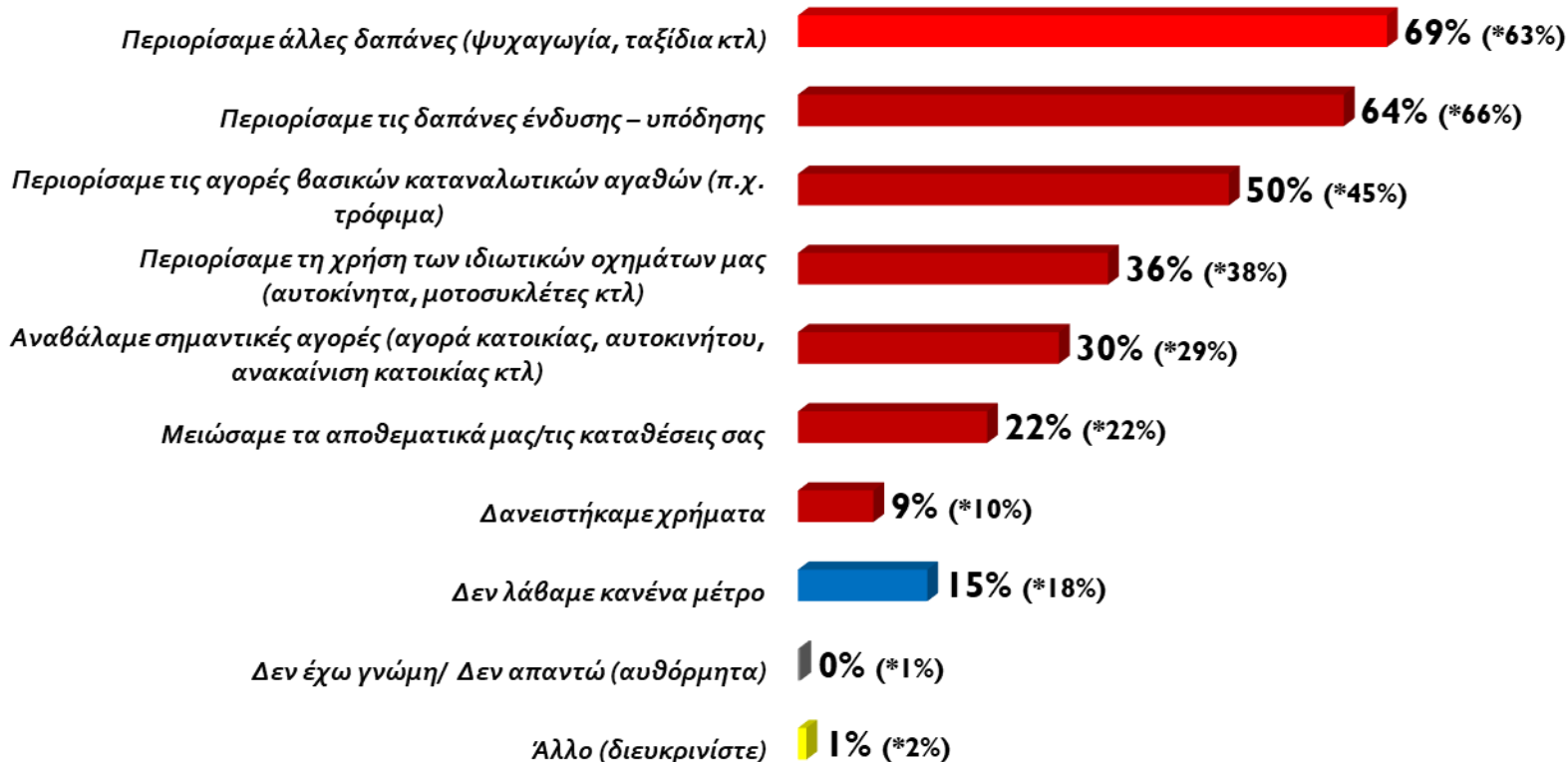
ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

«Έχετε λάβει κάποια μέτρα για να αντιμετωπίσετε τις αυξήσεις τιμών σε προϊόντα και ενέργεια και αν ναι, ποια από τα παρακάτω;» (πολλαπλή επιλογή)



*Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της αντίστοιχης έρευνας Μαρτίου 2022



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

«Ποιον από τους παρακάτω τρόπους χρησιμοποιείτε κυρίως για τη θέρμανση στο νοικοκυριό σας;»



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

AD – ΗΟC ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

«Ποιο από τα παρακάτω μέτρα θεωρείτε ότι θα σας βοηθούσαν περισσότερο να ανταπεξέλθετε στις αυξήσεις τιμών σε προϊόντα, καύσιμα και ενέργεια;»



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

«Σε σχέση με την περίοδο πριν την αύξηση των τιμών στα προϊόντα, ποια από τα παρακάτω έχετε πραγματοποιήσει σε σχέση με τις αγορές βασικών καταναλωτικών αγαθών στο νοικοκυριό σας;» (πολλαπλή επιλογή)

Αγοράζουμε κυρίως προϊόντα σε προσφορά (2 σε 1, δωρεάν επιπλέον ποσότητα, ειδική έκπτωση κτλ)



Αγοράζουμε μικρότερες ποσότητες προϊόντων από ότι στο παρελθόν



Επιλέγουμε καταστήματα/super market με τις χαμηλότερες τιμές



Αγοράζουμε προϊόντα από διαφορετικά καταστήματα/super market για να πετύχουμε τη μικρότερη δυνατή δαπάνη



Αγοράζουμε κυρίως προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας



Άλλο (διευκρινίστε)



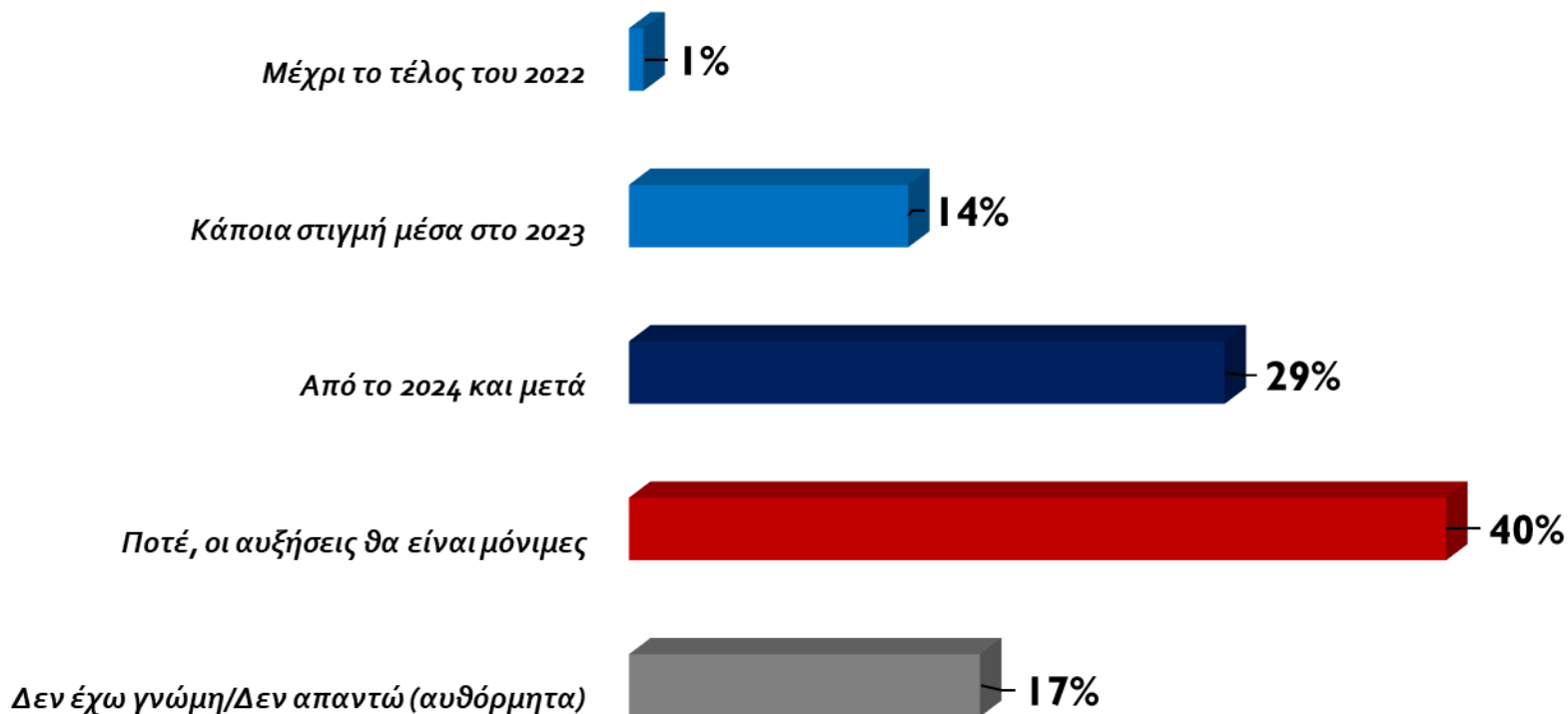
Κανένα από τα παραπάνω (αυθόρμητα)



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

AD – ΗΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

«Πότε πιστεύετε ότι θα επανέλθουν οι τιμές προϊόντων και ενέργειας στα προ των αυξήσεων επίπεδα;»



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

«Στην κατοικία σας έχουν γίνει παρεμβάσεις ενεργειακής εξοικονόμησης και αν ναι, ποιες;» (πολλαπλή επιλογή)



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

ΑΔ – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Απόψεις Επιχειρήσεων (N= 721)



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

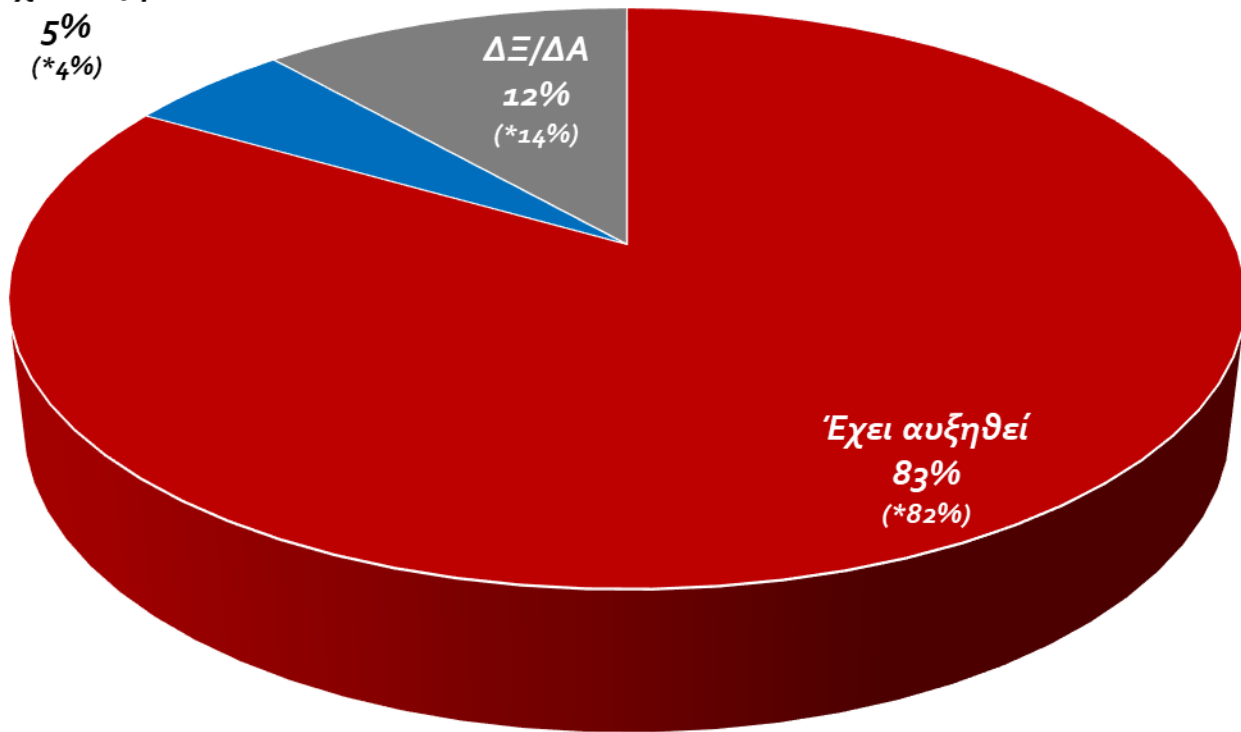
«Έχει αυξηθεί το ενεργειακό κόστος στην επιχείρησή σας συνολικά (ηλεκτρικό ρεύμα, φυσικό αέριο, καύσιμα);»

Δεν έχει αυξηθεί

5%
(*4%)

ΔΞ/ΔΑ
12%
(*14%)

Έχει αυξηθεί
83%
(*82%)



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

AD – ΗΟC ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Έχει αυξηθεί το ενεργειακό κόστος στην επιχείρησή σας συνολικά (ηλεκτρικό ρεύμα, φυσικό αέριο, καύσιμα);»

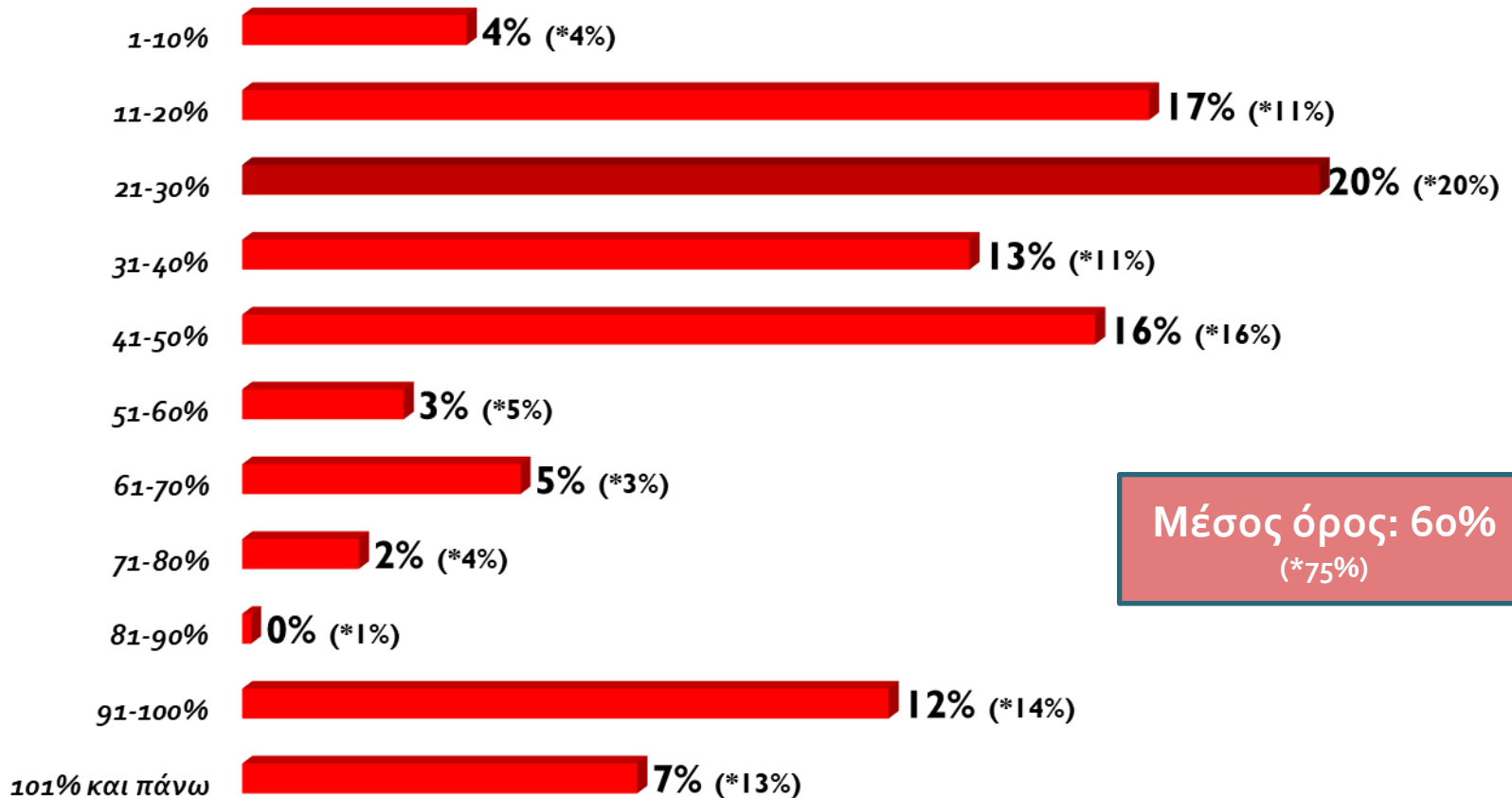
	Εμπορίου	Υπηρεσιών	Κατασκευών	Βιομηχανία	ΣΥΝΟΛΟ
ΕΧΕΙ ΑΥΞΗΘΕΙ	81%	76%	88%	87%	82%



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

AD – Η ΟC ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Εφόσον έχει αυξηθεί το ενεργειακό κόστος στην επιχείρησή σας (ηλεκτρικό ρεύμα, φυσικό αέριο, καύσιμα), σε τι ποσοστό;» (N=601)



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Εφόσον έχει αυξηθεί το ενεργειακό κόστος στην επιχείρησή σας (ηλεκτρικό ρεύμα, φυσικό αέριο, καύσιμα), σε τι ποσοστό;» (N=601) – ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ

Εμπορίου Υπηρεσιών Κατασκευών Βιομηχανία ΣΥΝΟΛΟ

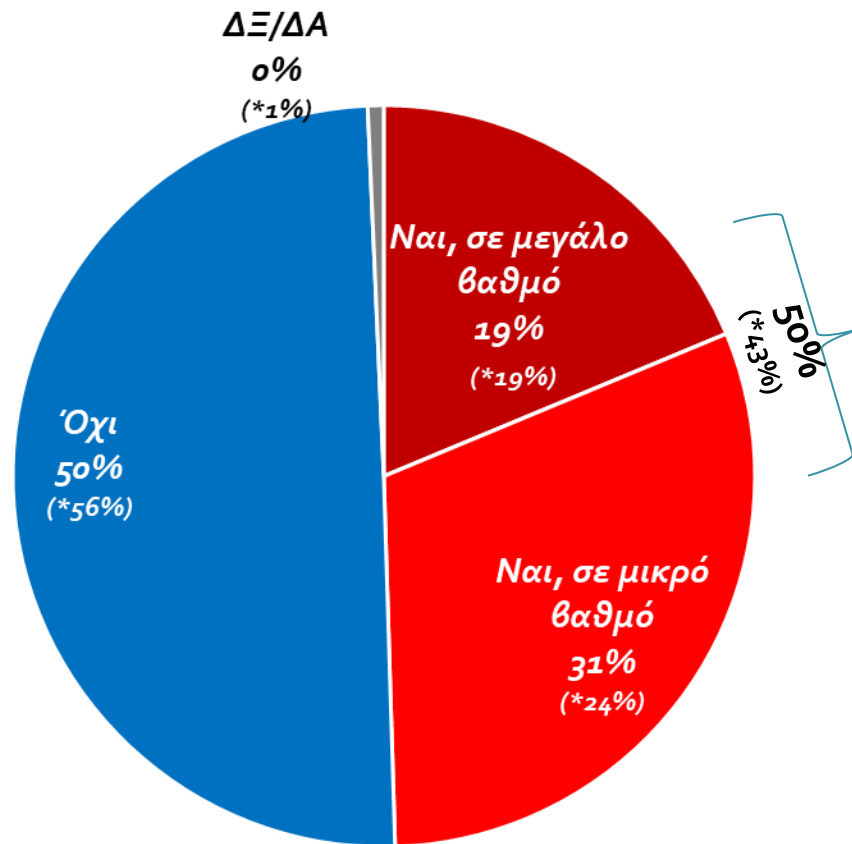
ΠΟΣΟΣΤΑ ΑΥΞΗΣΗΣ	49%	53%	57%	80%	60%
-----------------	-----	-----	-----	-----	-----



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Στην επιχείρησή σας αντιμετωπίζετε προβλήματα ελλείψεων πρώτων υλών ή προϊόντων στην αγορά και αν ναι σε τι βαθμό;»



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Στην επιχείρησή σας αντιμετωπίζετε προβλήματα ελλείψεων πρώτων υλών ή προϊόντων στην αγορά και αν ναι σε τι βαθμό;»

Column %	ΕΜΠΟΡΙΟ	ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ – ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι, σε μεγάλο βαθμό	23%	8%	19%	24%	19%
Ναι, σε μικρό βαθμό	36%	9%	41%	42%	31%
Όχι	40%	81%	40%	34%	50%
ΔΞ/ΔΑ	0%	2%	0%	0%	1%



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

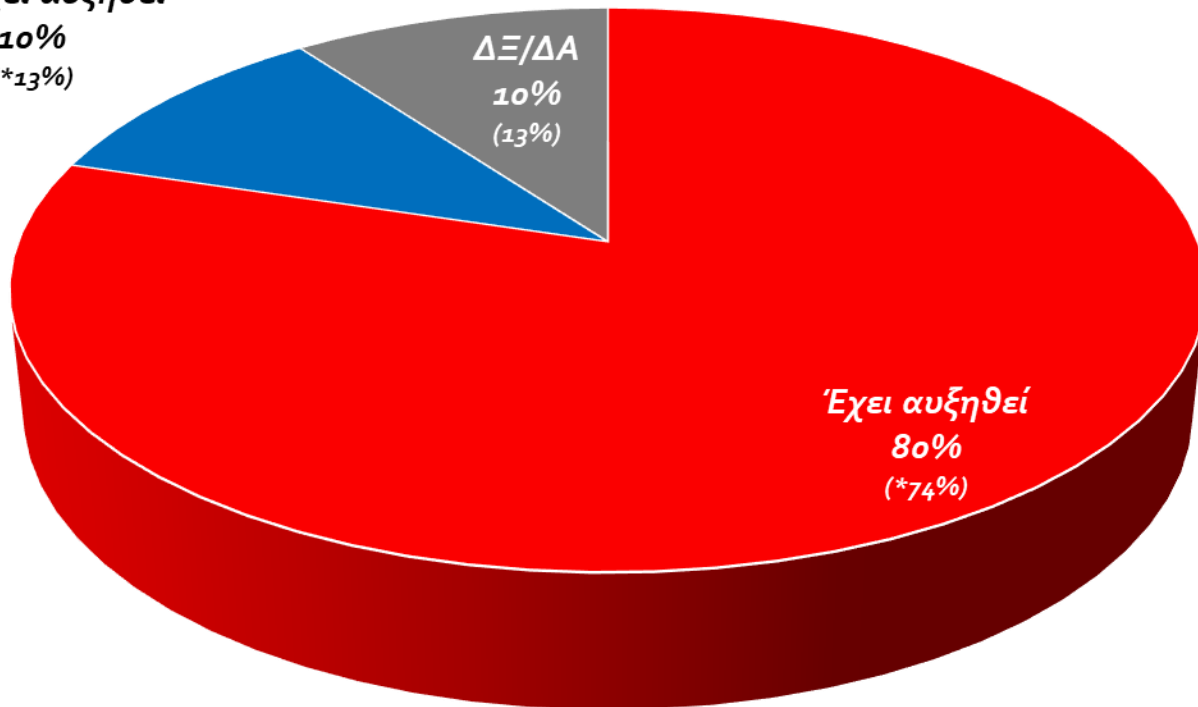
AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Στην επιχείρησή σας έχει αυξηθεί το κόστος πρώτων υλών ή προϊόντων γενικά;»

Δεν έχει αυξηθεί
10%
(*13%)

ΔΞ/ΔΑ
10%
(13%)

Έχει αυξηθεί
80%
(*74%)



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

AD – ΗΟC ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Στην επιχείρησή σας έχει αυξηθεί το κόστος πρώτων υλών ή προϊόντων γενικά;»

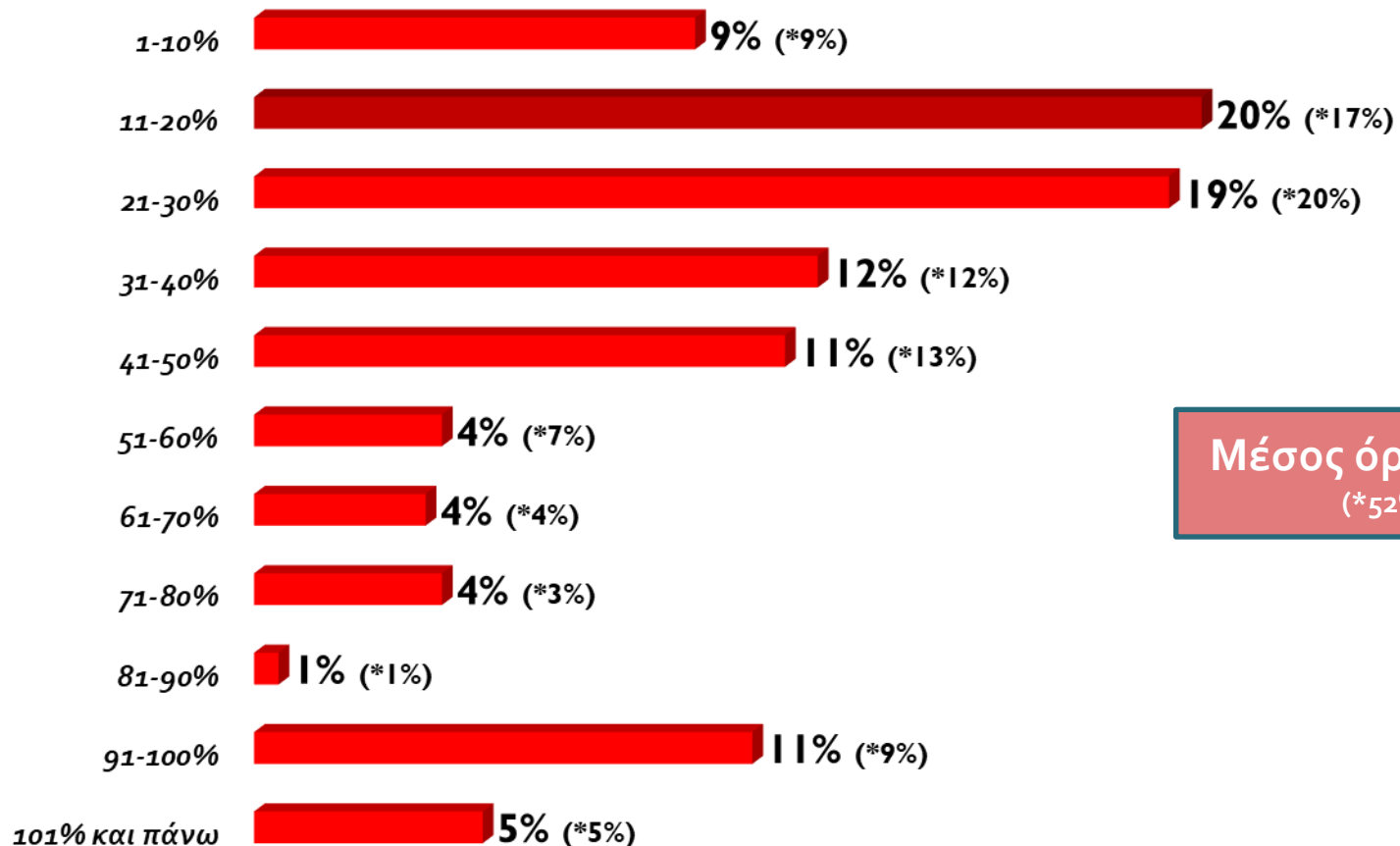
	Εμπορίου	Υπηρεσιών	Κατασκευών	Βιομηχανία	ΣΥΝΟΛΟ
ΕΧΕΙ ΑΥΞΗΘΕΙ	80%	62%	91%	91%	80%



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Εφόσον έχει αυξηθεί το κόστος πρώτων υλών ή προϊόντων στην επιχείρησή σας, σε τι ποσοστό;»



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Εφόσον έχει αυξηθεί το κόστος πρώτων υλών ή προϊόντων στην επιχείρησή σας, σε τι ποσοστό;»

Εμπορίου Υπηρεσιών Κατασκευών Βιομηχανία ΣΥΝΟΛΟ

ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΥΞΗΣΗΣ	36%	34%	57%	65%	49%
-----------------	-----	-----	-----	-----	-----



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

AD – ΗΟC ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Ποιο μέτρο θεωρείτε ότι θα ήταν πιο αποτελεσματικό για την αντιμετώπιση του αυξημένου κόστους ενέργειας καυσίμων;»

Μείωση του ΦΠΑ και των ειδικών φόρων κατανάλωσης
στην αγορά ενέργειας/καυσίμων



Καθορισμός πλαφόν στις τελικές τιμές
ενέργειας/καυσίμων



Υψηλότερη επιδότηση των επιχειρήσεων για την αγορά
ενέργειας/καυσίμων



ΔΓ/ΔΑ



Άλλο (διευκρινίστε)



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

AD – ΗΟC ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Ποιο μέτρο θεωρείτε ότι θα ήταν πιο αποτελεσματικό για την αντιμετώπιση του αυξημένου κόστους ενέργειας καυσίμων;»

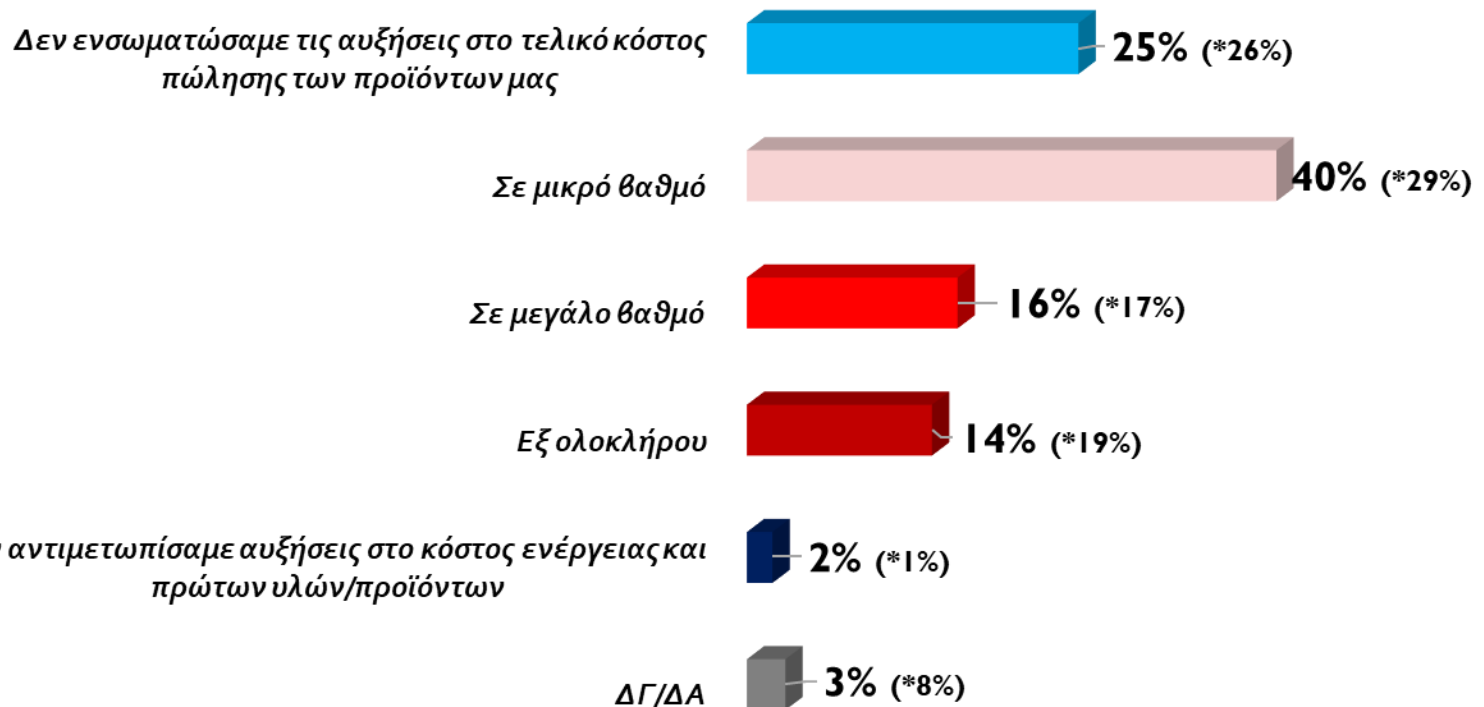
	ΕΜΠΟΡΙΟ	ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ – ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ	ΣΥΝΟΛΟ
Μείωση του ΦΠΑ και των ειδικών φόρων κατανάλωσης στην αγορά ενέργειας	53%	55%	54%	44%	51%
Καθορισμός πλαφόν στις τελικές τιμές ενέργειας/καυσίμων	25%	24%	22%	24%	24%
Υψηλότερη επιδότηση των επιχειρήσεων για την αγορά ενέργειας/καυ	13%	14%	13%	22%	16%
Άλλο (διευκρινίστε)	2%	3%	4%	2%	3%
ΔΓ/ΔΑ	6%	3%	7%	6%	6%



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Εφόσον αντιμετωπίσατε αυξήσεις στο κόστος ενέργειας και πρώτων υλών / προϊόντων, ενσωματώσατε ή σκοπεύετε να τις ενσωματώσετε στο τελικό κόστος πώλησης των προϊόντων σας και αν ναι, σε τι βαθμό;»



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Εφόσον αντιμετωπίσατε αυξήσεις στο κόστος ενέργειας και πρώτων υλών / προϊόντων, ενσωματώσατε ή σκοπεύετε να τις ενσωματώσετε στο τελικό κόστος πώλησης των προϊόντων σας και αν ναι, σε τι βαθμό;»

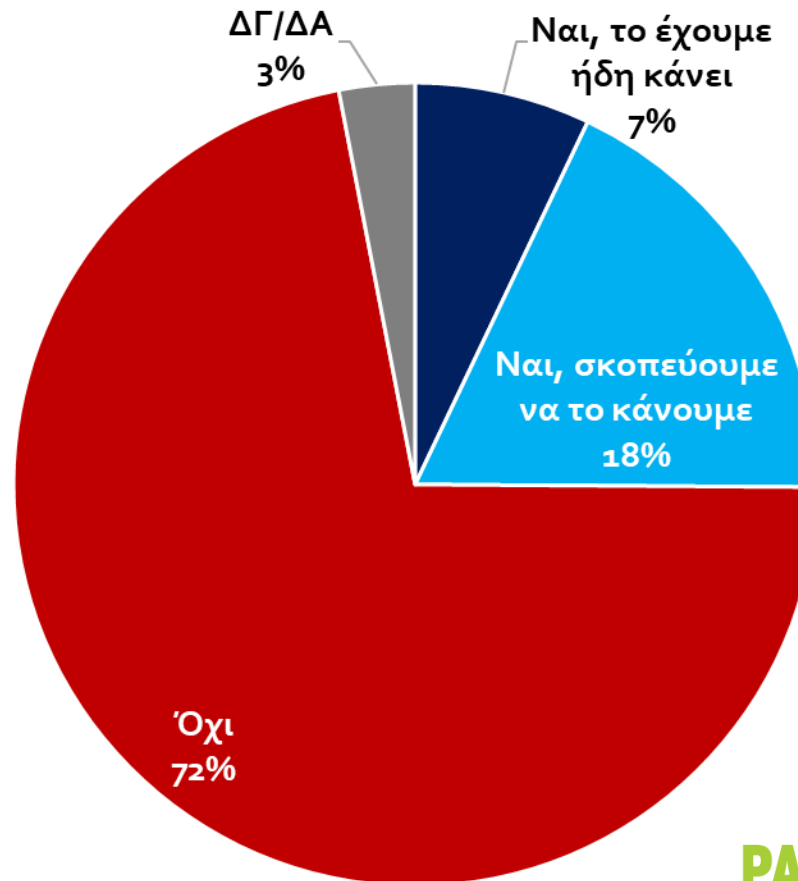
	ΕΜΠΟΡΙΟ	ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ – ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ	ΣΥΝΟΛΟ
Δεν αντιμετωπίσαμε αυξήσεις στο κόστος ενέργειας και πρώτων υλών	1%	5%	0%	0%	2%
Δεν ενσωματώσαμε τις αυξήσεις στο τελικό κόστος πώλησης των προϊόντων μας	25%	45%	17%	9%	25%
Ενσωματώσαμε/θα τις ενσωματώσουμε σε μικρό βαθμό	41%	29%	41%	50%	40%
Ενσωματώσαμε/θα τις ενσωματώσουμε σε μεγάλο βαθμό	14%	12%	20%	19%	16%
Ενσωματώσαμε/θα τις ενσωματώσουμε εξ ολοκλήρου	15%	6%	17%	19%	14%
ΔΓ/ΔΑ	3%	2%	5%	2%	3%



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Στην επιχείρησή σας σκοπεύετε να κάνετε χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (π.χ. φωτοβολταϊκά, ανεμογεννήτριες κτλ) για να καλύψετε μέρος ή το σύνολο των ενεργειακών σας αναγκών;»



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Στην επιχείρησή σας σκοπεύετε να κάνετε χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (π.χ. φωτοβολταϊκά, ανεμογεννήτριες κτλ) για να καλύψετε μέρος ή το σύνολο των ενεργειακών σας αναγκών;»

	ΕΜΠΟΡΙΟ	ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ – ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι, το έχουμε ήδη κάνει	5%	6%	7%	10%	7%
Ναι, σκοπεύουμε να το κάνουμε	17%	8%	20%	27%	18%
Όχι	73%	84%	69%	60%	72%
ΔΓ/ΔΑ	4%	2%	3%	2%	3%



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022
AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Ποια από τα παραπάνω θα λέγατε ότι είναι τα δύο βασικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει αυτήν την περίοδο η επιχείρησή σας;» (μέχρι δύο επιλογές)



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Ποια από τα παραπάνω θα λέγατε ότι είναι τα δύο βασικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει αυτήν την περίοδο η επιχείρησή σας;» (μέχρι δύο επιλογές)

	ΕΜΠΟΡΙΟ	ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ – ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ	ΣΥΝΟΛΟ
Υψηλό κόστος πρώτων υλών/προϊόντων	38%	13%	58%	55%	39%
Υψηλό κόστος ενέργειας/καυσίμων	40%	38%	26%	46%	39%
Περιορισμένη ζήτηση	33%	22%	19%	29%	27%
Υψηλό κόστος φορολογίας	23%	29%	12%	21%	22%
Σημαντικές επισφάλειες πελατών	14%	15%	8%	6%	11%
Γραφειοκρατία/Διαδικασίες συναλλαγής με το δημόσιο	6%	17%	14%	3%	10%
Υψηλό μη μισθολογικό κόστος (ασφαλιστικές εισφορές)	6%	14%	8%	7%	9%
Υψηλό μισθολογικό κόστος	3%	8%	3%	5%	5%
Ληξιπρόθεσμες φορολογικές/ασφαλιστικές υποχρεώσεις	3%	4%	4%	1%	3%
Άλλο (διευκρινίστε)	4%	1%	8%	4%	4%
Κανένα από τα παραπάνω (αυθόρμητα)	1%	3%	3%	0%	2%
ΔΓ/ΔΑ	1%	0%	1%	0%	1%



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

