

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – ΗΟC ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

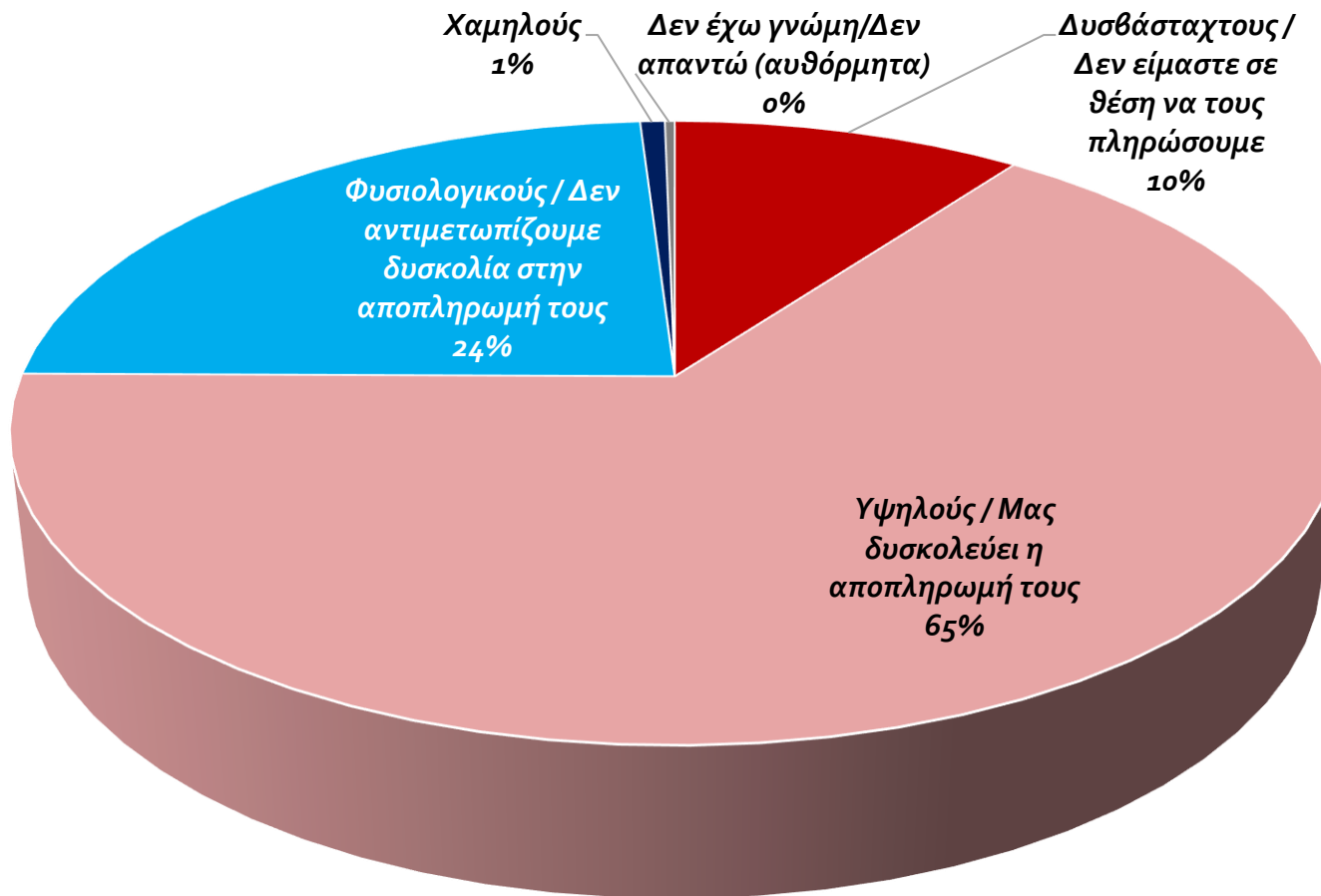
Απόψεις Καταναλωτών (N= 700)



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

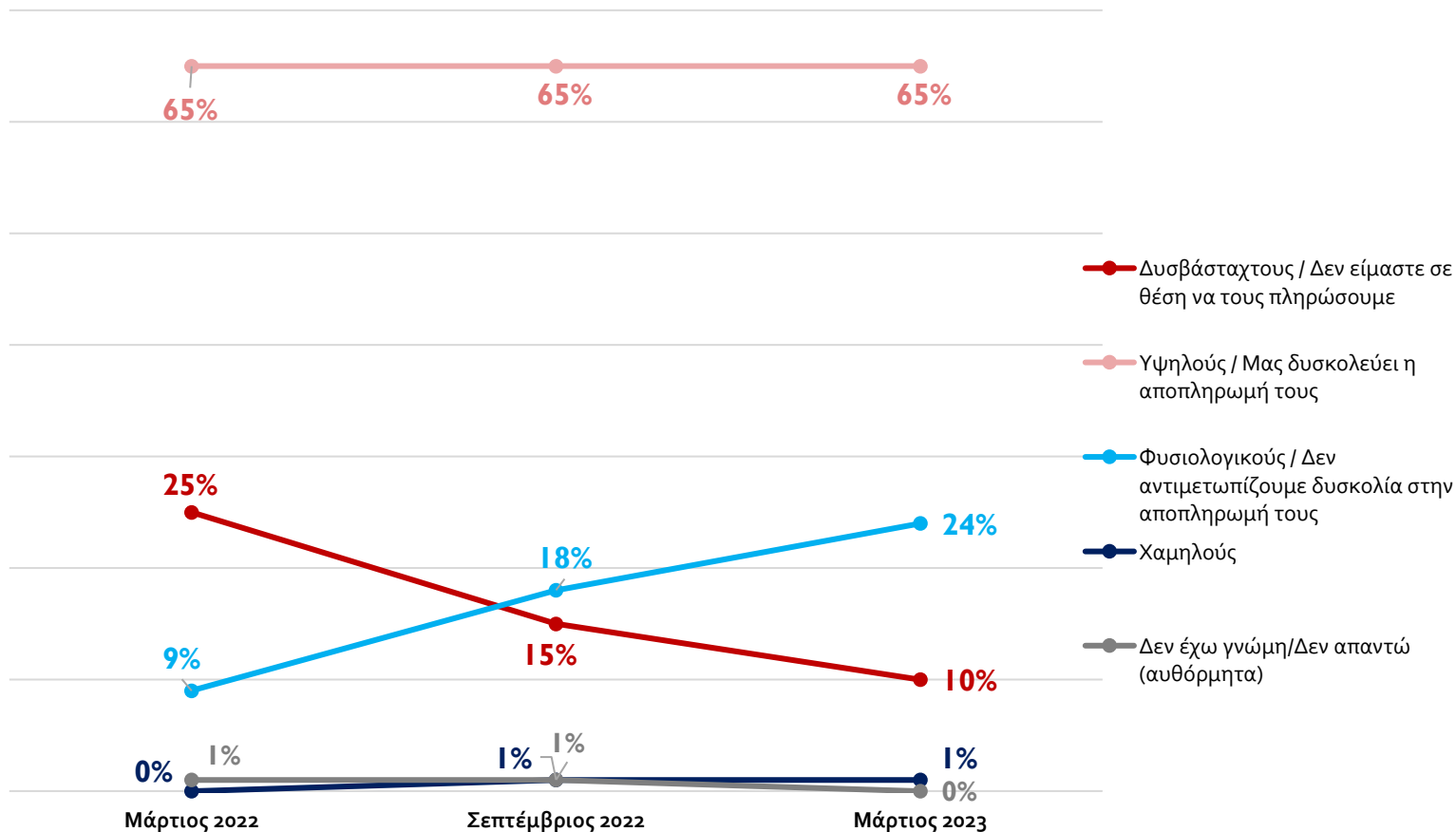
«Πώς θα χαρακτηρίζατε τους λογαριασμούς του ηλεκτρικού ρεύματος σήμερα για το νοικοκυριό σας;»



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

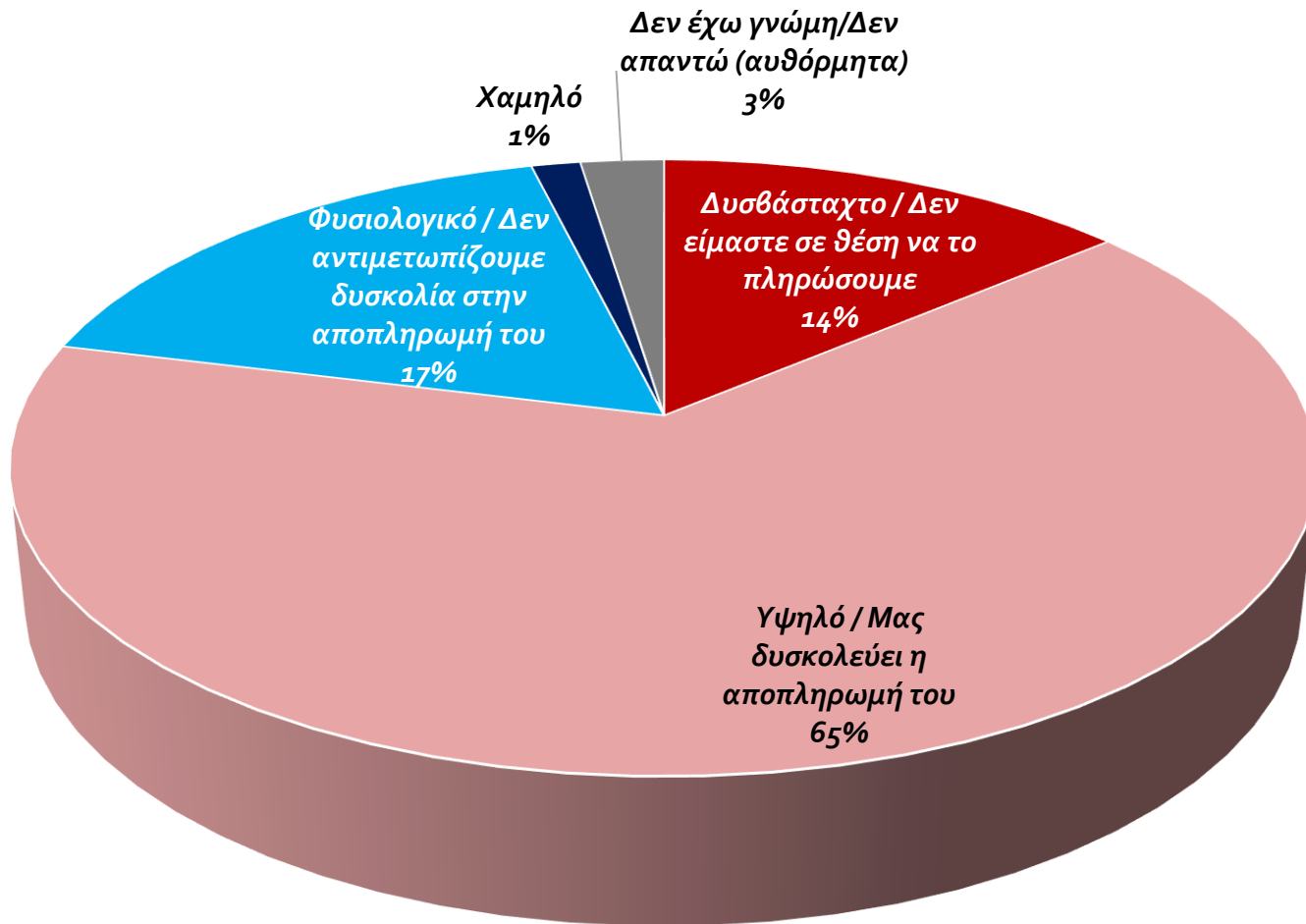
«Πώς θα χαρακτηρίζατε τους λογαριασμούς του ηλεκτρικού ρεύματος σήμερα για το νοικοκυριό σας;» [ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ]



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – ΗΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

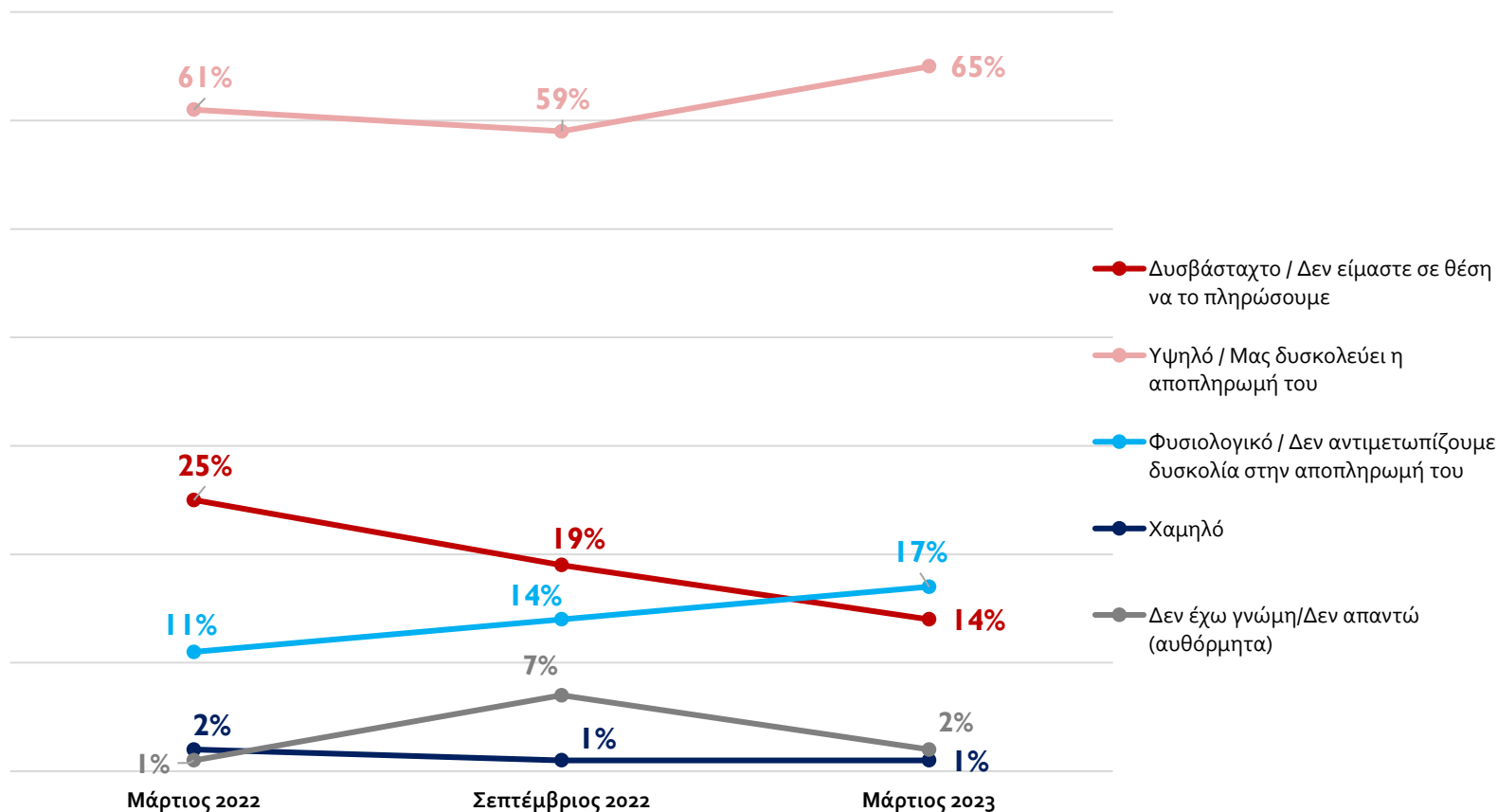
«Πώς θα χαρακτηρίζατε το κόστος της θέρμανσης σήμερα για το νοικοκυριό σας;»



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – ΗΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

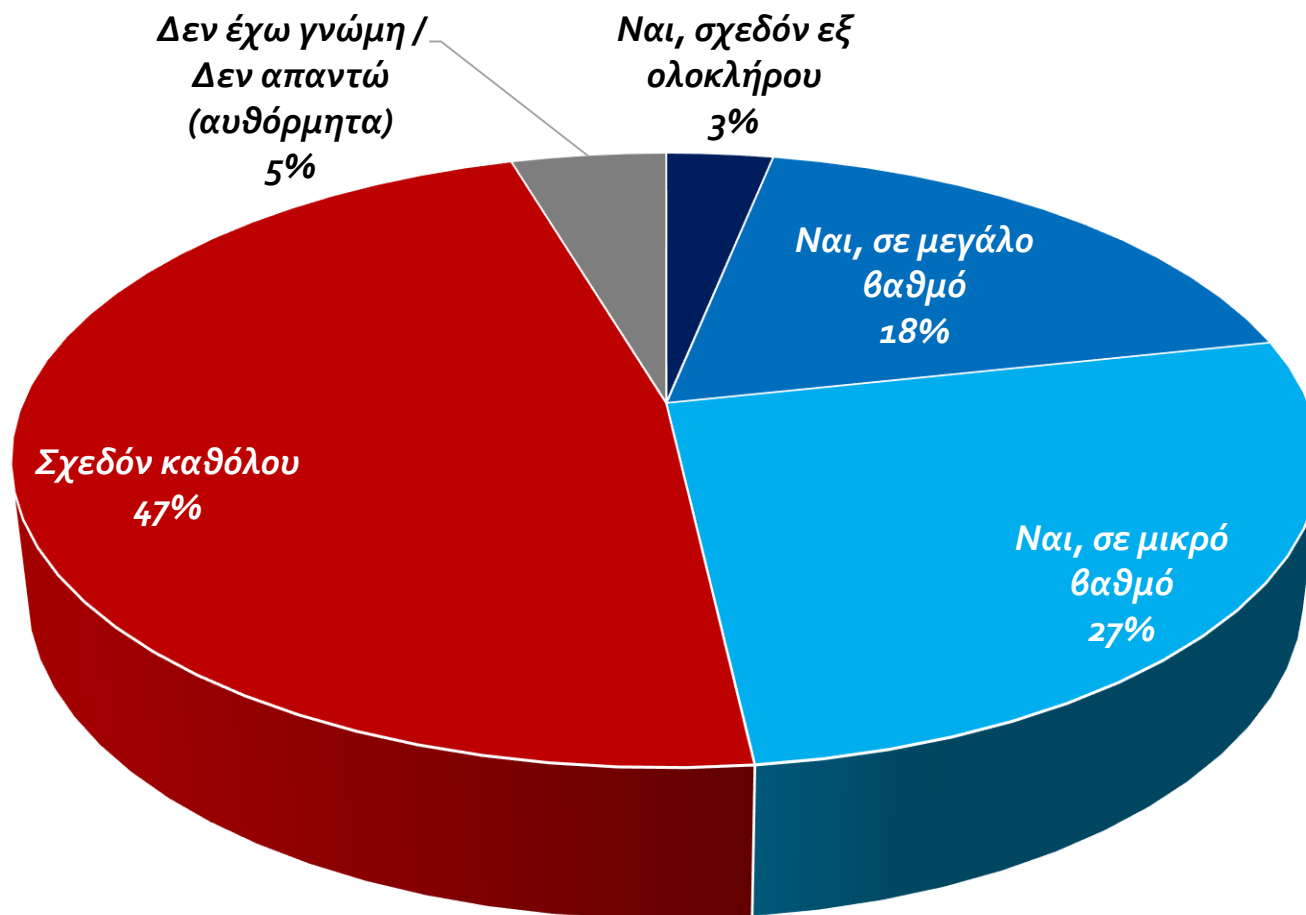
«Πώς θα χαρακτηρίζατε το κόστος της θέρμανσης σήμερα για το νοικοκυριό σας;»
[ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ]



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – ΗΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

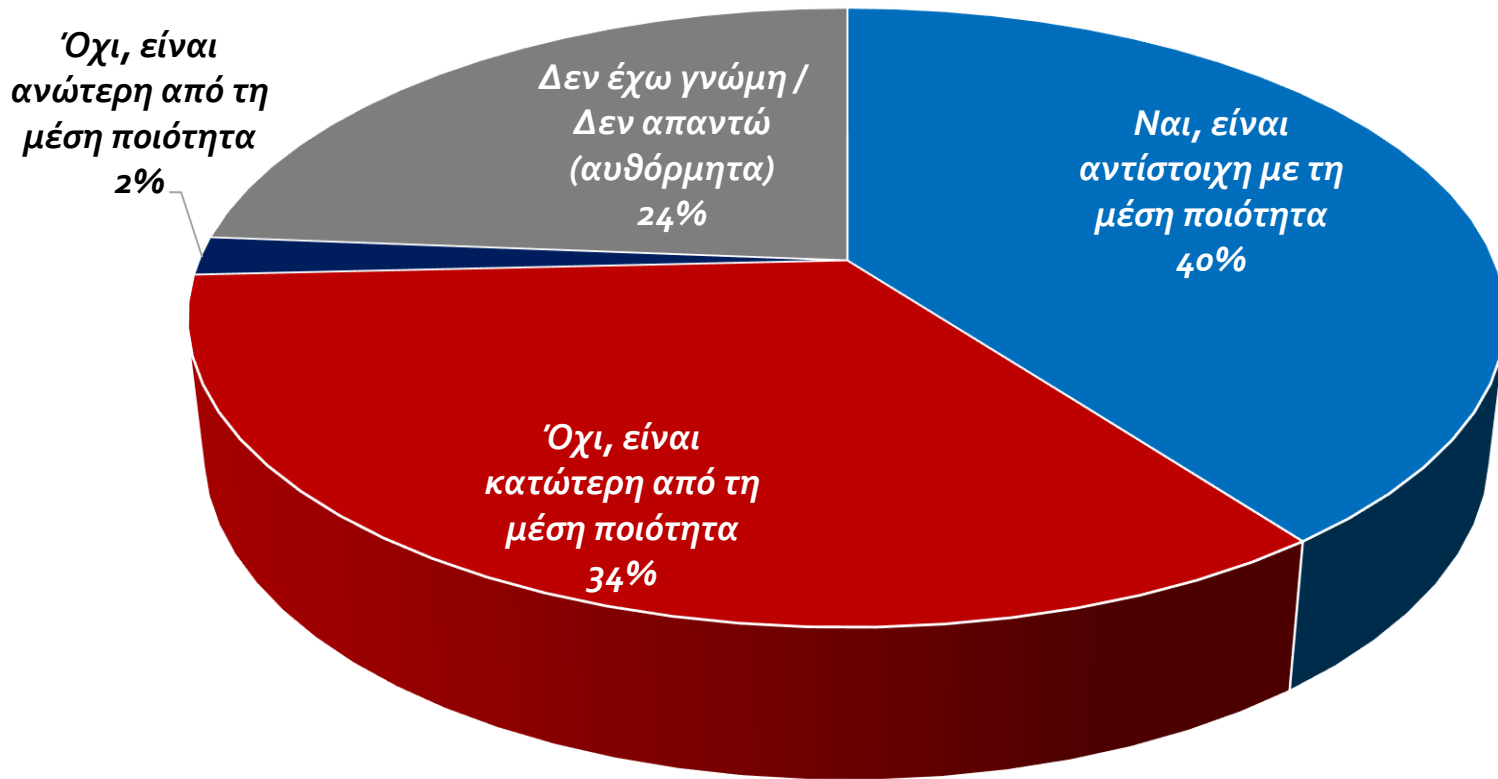
«Στο νοικοκυριό σας αγοράζετε προϊόντα από το «Καλάθι του νοικοκυριού»;»



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – ΗΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

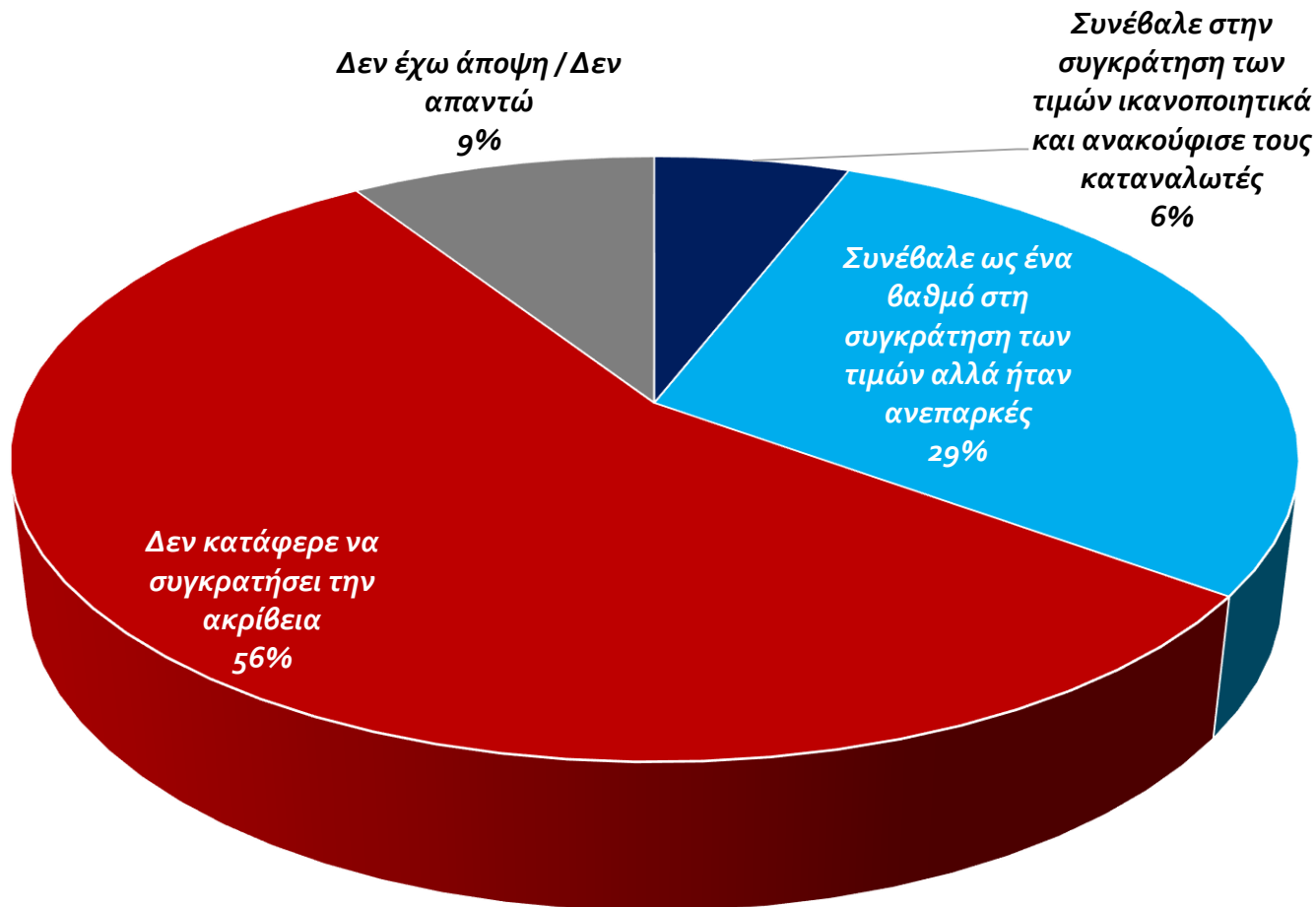
«Θεωρείτε ότι η ποιότητα των προϊόντων από το «Καλάθι του νοικοκυριού» είναι αντίστοιχη της μέσης ποιότητας αντίστοιχων προϊόντων εκτός του «Καλαθιού»;»



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

«Πώς αξιολογείτε την αποτελεσματικότητα του «Καλαθιού του νοικοκυριού» ως μέτρο συγκράτησης της ακρίβειας;»



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – ΗΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

«Σε σχέση με την περίοδο πριν την εφαρμογή του μέτρου του καλαθιού του νοικοκυριού έχετε αυξήσει το πλήθος διαφορετικών αλυσίδων που επισκέπτεστε;»

Δεν έχουμε μεταβάλει το πλήθος διαφορετικών αλυσίδων που επισκεπτόμαστε.



Επισκεπτόμαστε πλέον περισσότερες διαφορετικές αλυσίδες και προμηθευόμαστε το κάθε προϊόν από την αλυσίδα με τη χαμηλότερη τιμή.



Επισκεπτόμαστε πλέον λιγότερες διαφορετικές αλυσίδες.



Δεν έχουμε μεταβάλει το πλήθος διαφορετικών αλυσίδων αλλάξαμε όμως τη βασική αλυσίδα αγορών μας.



Δεν έχω γνώμη / Δεν απαντώ (αυθόρμητα)



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – ΗΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

«Κατά την περίοδο των επερχόμενων εορτών του Πάσχα, σκοπεύετε να πραγματοποιήσετε κάποιο ταξίδι ή εκδρομή;»



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – ΗΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

«Πόσα χρήματα θεωρείτε ότι θα ξοδέψετε συνολικά φέτος το Πάσχα σε
Προσωπικές αγορές ή Δώρα σε συγγενείς / φίλους;»

ΟΣΟΙ ΔΙΝΟΥΝ ΑΠΑΝΤΗΣΗ (N=621 ή 89%)

Average	Minimum	25th Percentile	Median	75th Percentile	Maximum	Trimmed Average
146.0	.0	0	100	200	2,000.0	120

ΜΟΝΟ ΟΣΟΙ ΘΑ ΞΟΔΕΨΟΥΝ ΧΡΗΜΑΤΑ (N=391 ή 56%)

Average	Minimum	25th Percentile	Median	75th Percentile	Maximum	Trimmed Average
209.2	10.0	100	150	250	2,000.0	182



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – ΗΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

«Πόσα χρήματα θεωρείτε ότι θα ξοδέψετε συνολικά φέτος το Πάσχα σε
Εορταστικά τραπέζια;»

ΟΣΟΙ ΔΙΝΟΥΝ ΑΠΑΝΤΗΣΗ (N=592 ή 85%)

Average	Minimum	25th Percentile	Median	75th Percentile	Maximum	Trimmed Average
113.0	.0	0	100	200	600.0	103

ΜΟΝΟ ΟΣΟΙ ΘΑ ΞΟΔΕΨΟΥΝ ΧΡΗΜΑΤΑ (N=429 ή 61%)

Average	Minimum	25th Percentile	Median	75th Percentile	Maximum	Trimmed Average
156.2	20.0	100	150	200	600.0	146



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – ΗΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

«Πόσα χρήματα θεωρείτε ότι θα ξοδέψετε συνολικά φέτος το Πάσχα σε
Εκδρομές / Ταξίδια;»

ΟΣΟΙ ΔΙΝΟΥΝ ΑΠΑΝΤΗΣΗ (N=627 ή 90%)

Average	Minimum	25th Percentile	Median	75th Percentile	Maximum	Trimmed Average
113.0	.0	0	0	15	3,000.0	56

ΜΟΝΟ ΟΣΟΙ ΘΑ ΞΟΔΕΨΟΥΝ ΧΡΗΜΑΤΑ (N=111 ή 16%)

Average	Minimum	25th Percentile	Median	75th Percentile	Maximum	Trimmed Average
451.3	15.0	100	300	500	3,000.0	376



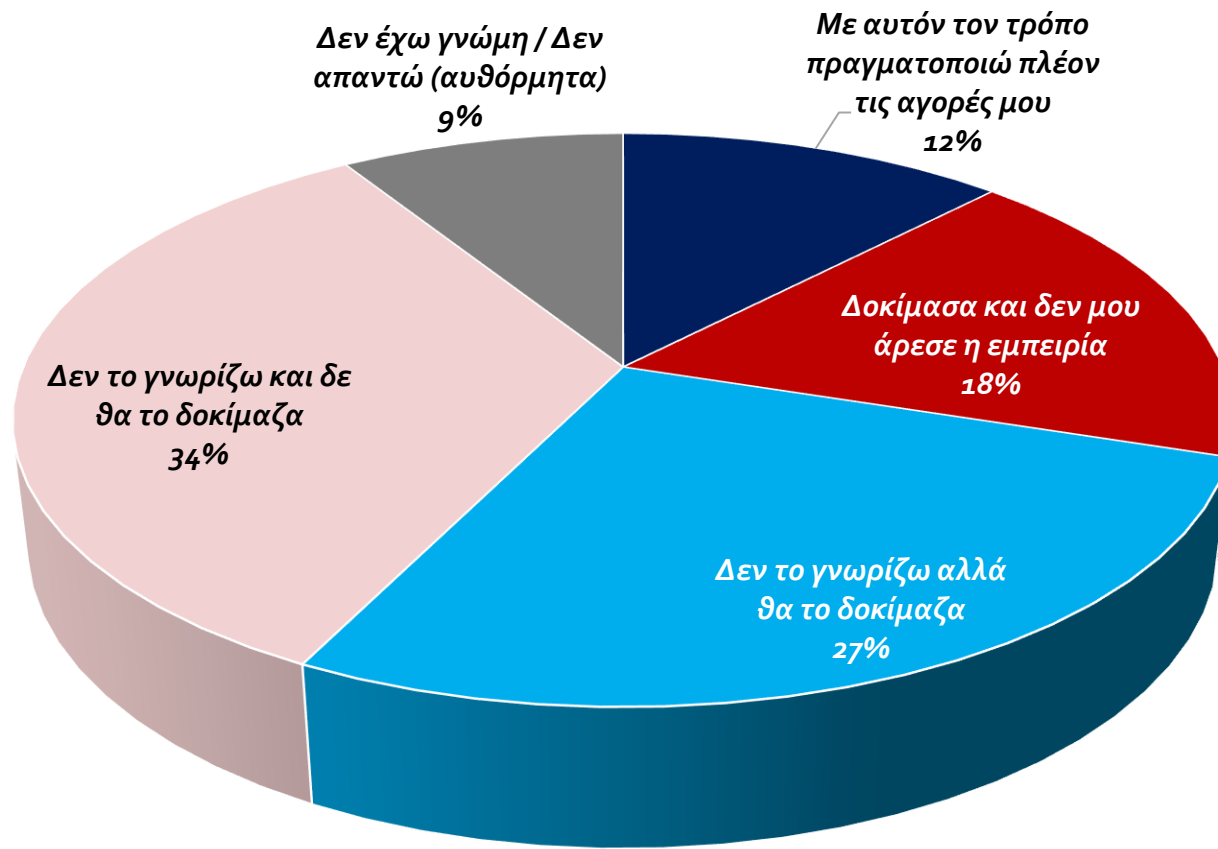
**«Ποιους από τους παρακάτω τρόπους πληρωμών χρησιμοποιείτε σήμερα για αγορές προϊόντων, υπηρεσιών και πληρωμές λογαριασμών;»
(Πολλαπλή επιλογή)**



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – ΗΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

«Ποια η άποψή σας αναφορικά με τη δυνατότητα πραγματοποίησης των αγορών σας σε supermarket χωρίς να χρειάζεται να περάσετε από το ταμείο (self-shopping/ self-checkout);»



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

ΑΔ – ΗΟC ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Απόψεις Επιχειρήσεων (N= 750)



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

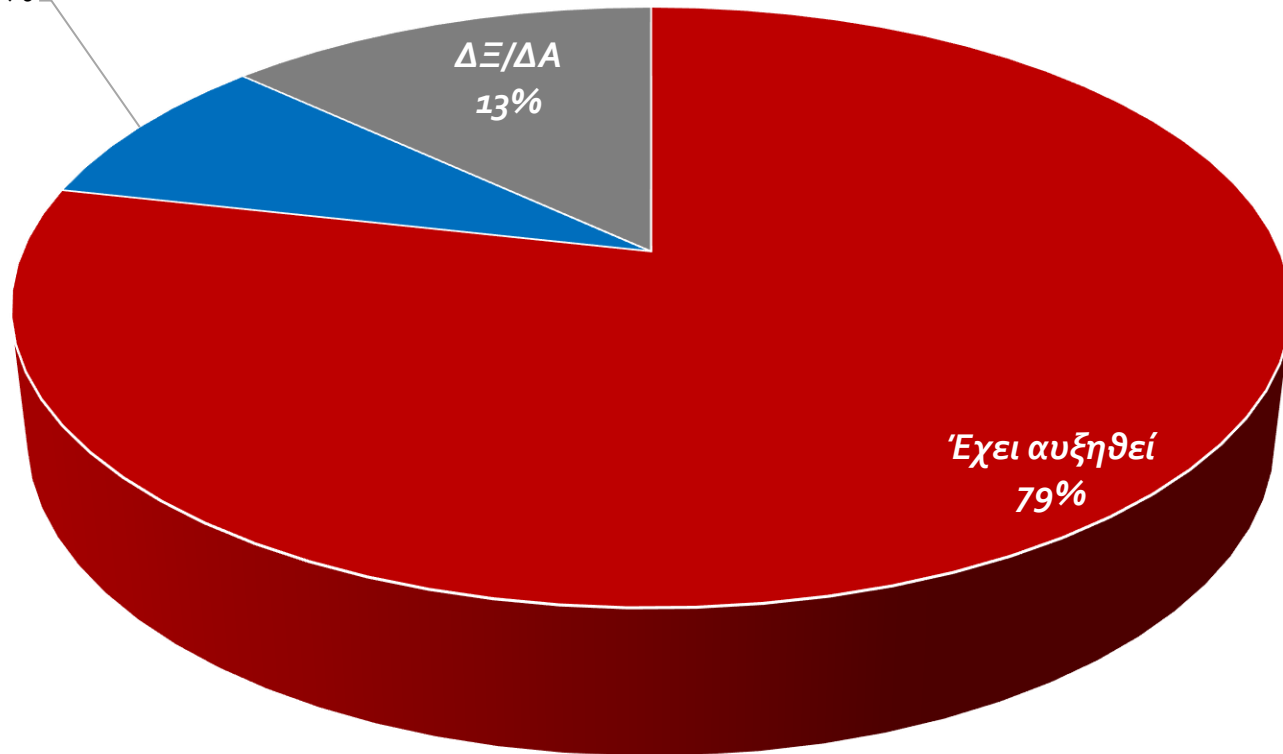
AD – ΗΟC ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Σε σχέση με τον περασμένο Μάρτιο 2022, έχει αυξηθεί το ενεργειακό κόστος στην επιχείρησή σας συνολικά (ηλεκτρικό ρεύμα, φυσικό αέριο, καύσιμα);»

Δεν έχει αυξηθεί
8%

ΔΞ/ΔΑ
13%

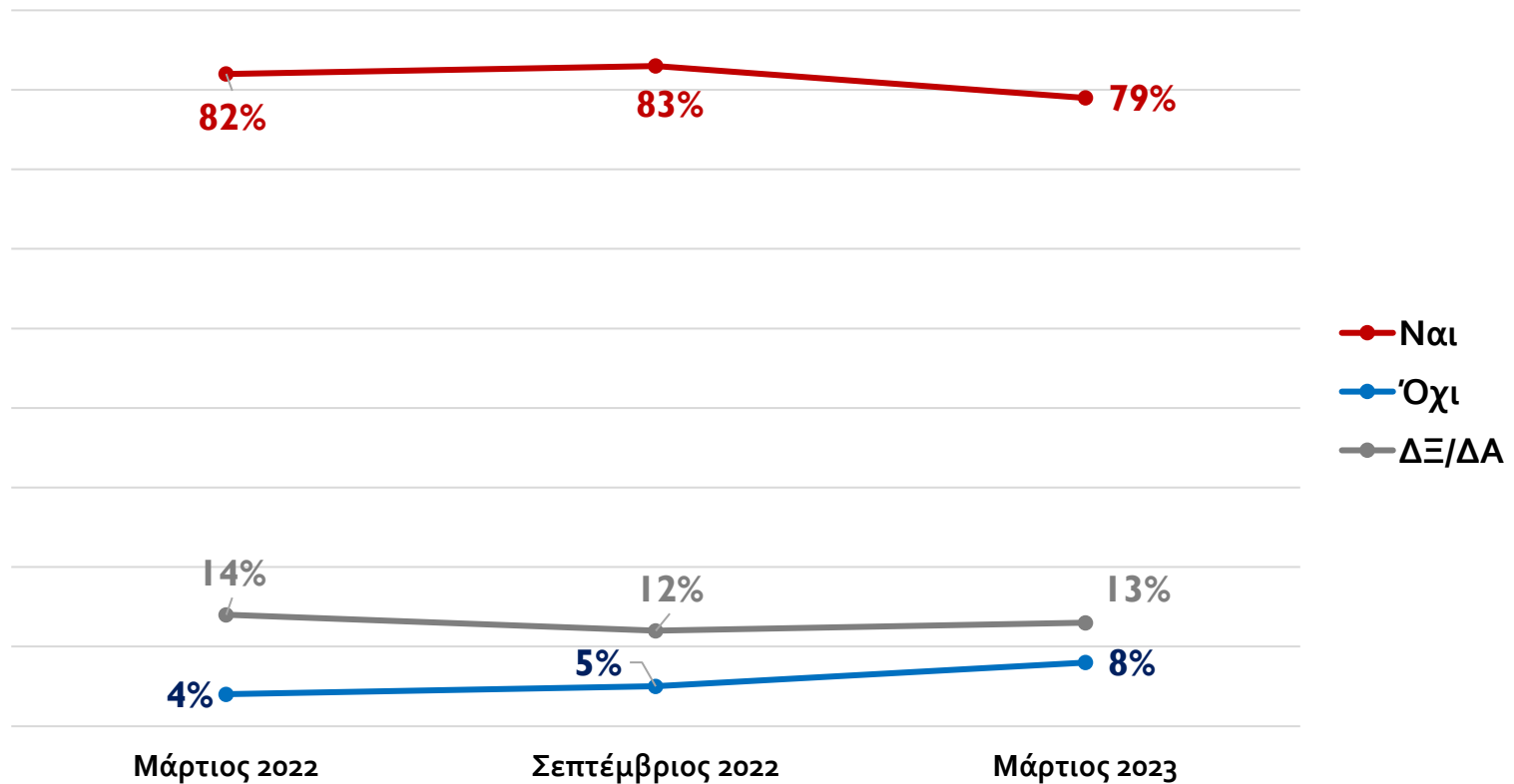
Έχει αυξηθεί
79%



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

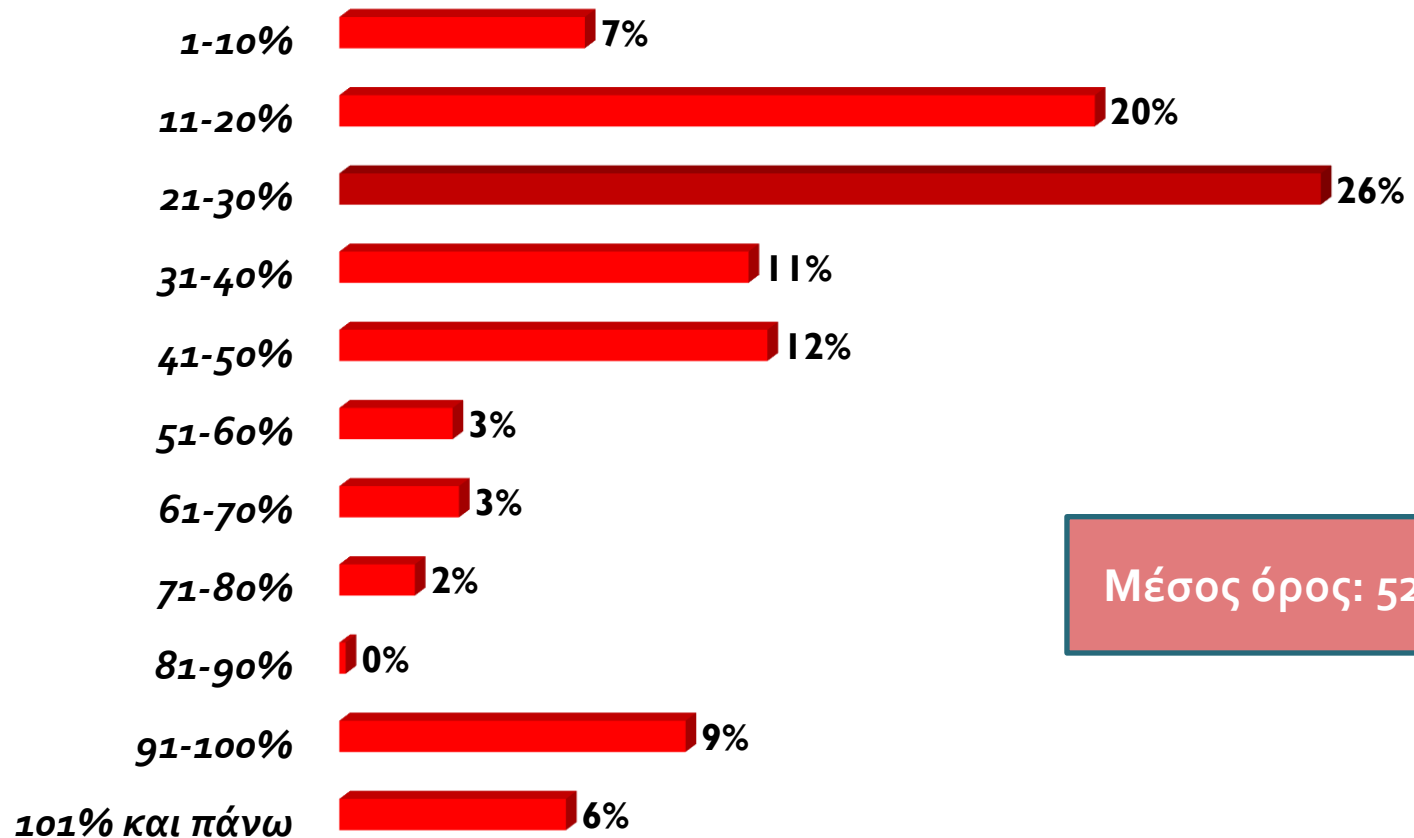
«Έχει αυξηθεί το ενεργειακό κόστος στην επιχείρησή σας συνολικά (ηλεκτρικό ρεύμα, φυσικό αέριο, καύσιμα);» [ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ]



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

ΑΔ – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Εφόσον έχει αυξηθεί το ενεργειακό κόστος στην επιχείρησή σας (ηλεκτρικό ρεύμα, φυσικό αέριο, καύσιμα), σε τι ποσοστό;» (N=589)



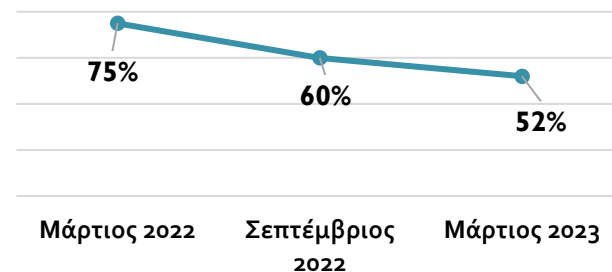
ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – ΗΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Εφόσον έχει αυξηθεί το ενεργειακό κόστος στην επιχείρησή σας (ηλεκτρικό ρεύμα, φυσικό αέριο, καύσιμα), σε τι ποσοστό;» [ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ]

%	Μάρτιος 2022	Σεπτέμβριος 2022	Μάρτιος 2023
1-10%	4%	4%	7%
11-20%	11%	17%	20%
21-30%	20%	20%	26%
31-40%	11%	13%	11%
41-50%	16%	16%	12%
51-60%	5%	3%	3%
61-70%	3%	5%	3%
71-80%	4%	2%	2%
81-90%	1%	0%	0%
91-100%	14%	12%	9%
101% και πάνω	13%	7%	6%

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΑΥΞΗΣΗΣ (%)



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Εφόσον έχει αυξηθεί το ενεργειακό κόστος στην επιχείρησή σας (ηλεκτρικό ρεύμα, φυσικό αέριο, καύσιμα), σε τι ποσοστό;» (N=589) – ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ

	Εμπορίου	Υπηρεσιών	Κατασκευών	Βιομηχανία	ΣΥΝΟΛΟ
Average	43	47	43	69	52
Minimum	2	5	10	5	2
25th Percentile	20	20	20	30	20
Median	30	30	30	40	30
75th Percentile	40	50	50	80	50
Maximum	300	300	200	400	400
Trimmed Average	34	41	39	57	43

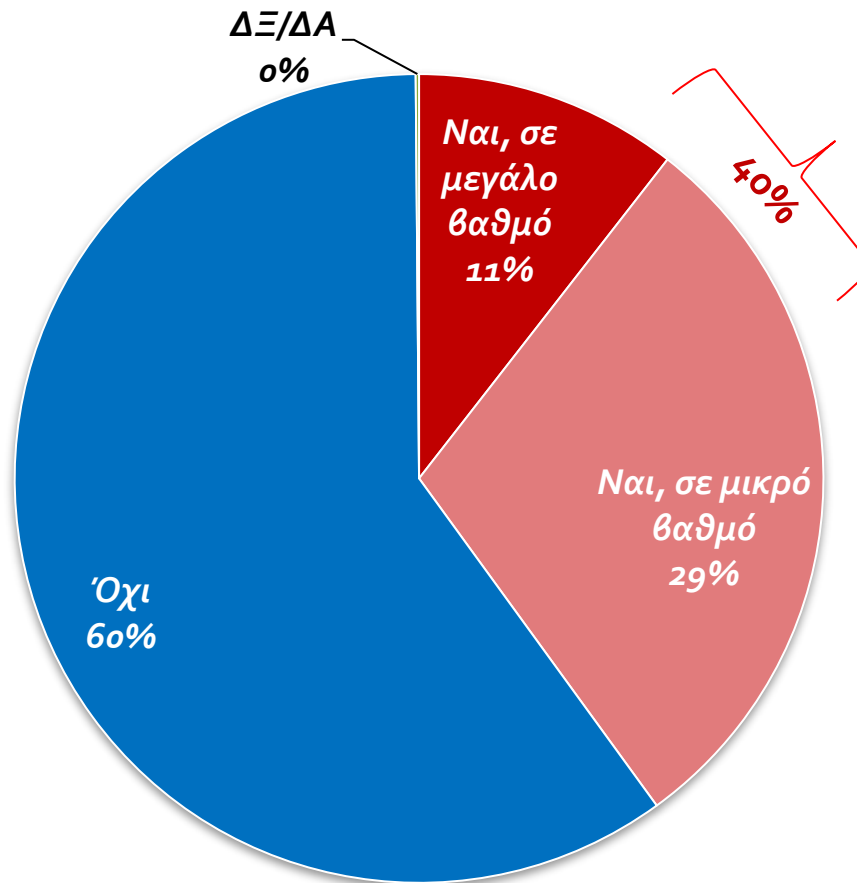


«Εφόσον έχει αυξηθεί το ενεργειακό κόστος στην επιχείρησή σας (ηλεκτρικό ρεύμα, φυσικό αέριο, καύσιμα), σε τι ποσοστό;» – ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

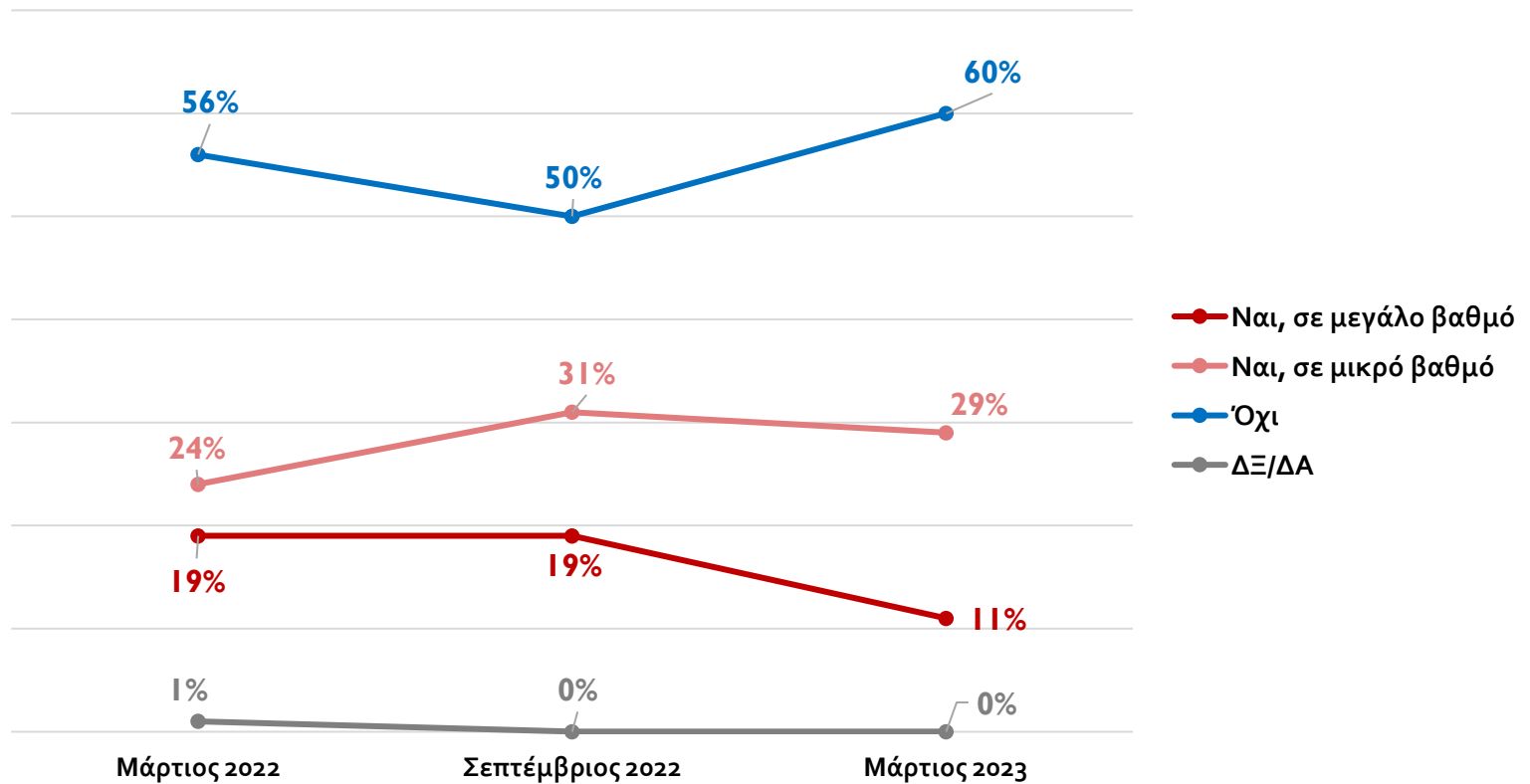
«Στην επιχείρησή σας αντιμετωπίζετε προβλήματα ελλείψεων πρώτων υλών ή προϊόντων στην αγορά και αν ναι σε τι βαθμό;»



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Στην επιχείρησή σας αντιμετωπίζετε προβλήματα ελλείψεων πρώτων υλών ή προϊόντων στην αγορά και αν ναι σε τι βαθμό;» [ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ]





ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Στην επιχείρησή σας αντιμετωπίζετε προβλήματα ελλείψεων πρώτων υλών ή προϊόντων στην αγορά και αν ναι σε τι βαθμό;» [ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ]

03 / 2023

	Εμπορίου	Υπηρεσιών	Κατασκευών	Βιομηχανία	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι, σε μεγάλο βαθμό	16%	4%	10%	12%	11%
Ναι, σε μικρό βαθμό	35%	10%	45%	32%	29%
Όχι	49%	85%	45%	56%	60%
ΔΞ/ΔΑ	0%	0%	0%	0%	0%

09 / 2022

	Εμπορίου	Υπηρεσιών	Κατασκευών	Βιομηχανία	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι, σε μεγάλο βαθμό	23%	8%	19%	24%	19%
Ναι, σε μικρό βαθμό	36%	9%	41%	42%	31%
Όχι	40%	81%	40%	34%	50%
ΔΞ/ΔΑ	0%	2%	0%	0%	1%

03 / 2022

	Εμπορίου	Υπηρεσιών	Κατασκευών	Βιομηχανία	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι, σε μεγάλο βαθμό	18%	5%	25%	29%	19%
Ναι, σε μικρό βαθμό	30%	7%	31%	31%	24%
Όχι	51%	88%	43%	38%	56%
ΔΞ/ΔΑ	1%	0%	1%	1%	1%



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

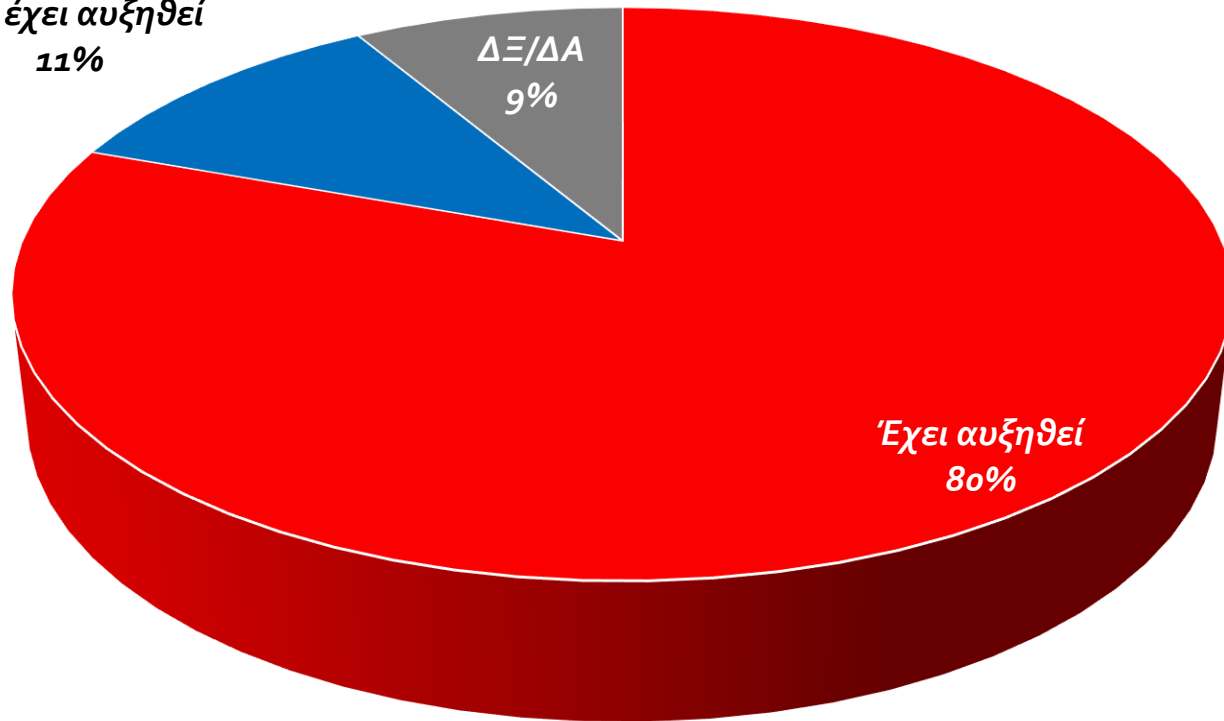
AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Σε σχέση με τον περασμένο Μάρτιο 2022, έχει αυξηθεί το κόστος πρώτων υλών ή προϊόντων στην επιχείρησή σας γενικά;»

Δεν έχει αυξηθεί
11%

ΔΞ/ΔΑ
9%

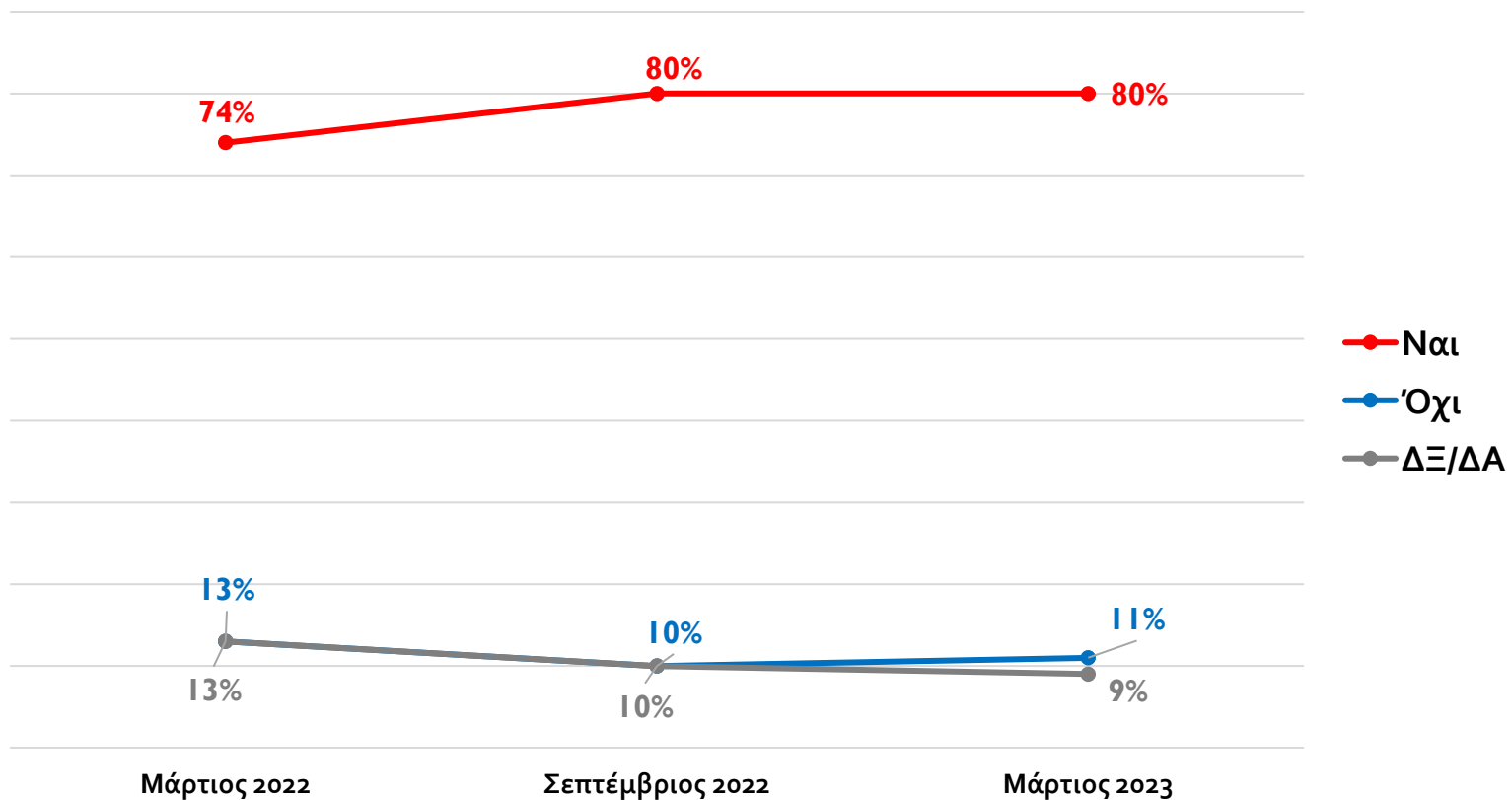
Έχει αυξηθεί
80%



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

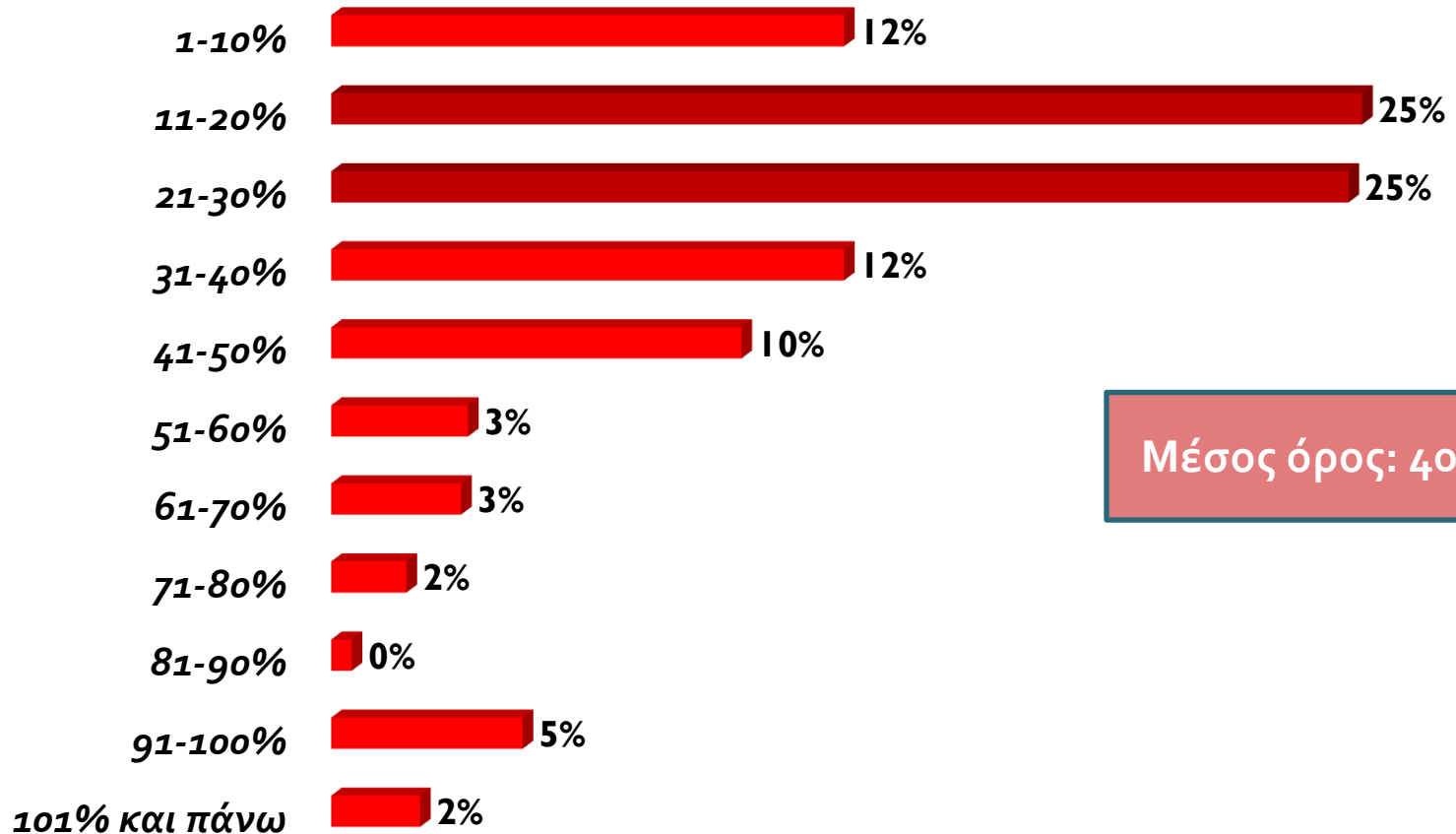
«Σε σχέση με τον περασμένο Μάρτιο 2022, έχει αυξηθεί το κόστος πρώτων υλών ή προϊόντων στην επιχείρησή σας και αν ναι, σε τι ποσοστό γενικά;» [ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ]



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Εφόσον έχει αυξηθεί το κόστος πρώτων υλών ή προϊόντων στην επιχείρησή σας, σε τι ποσοστό;» (N=604)



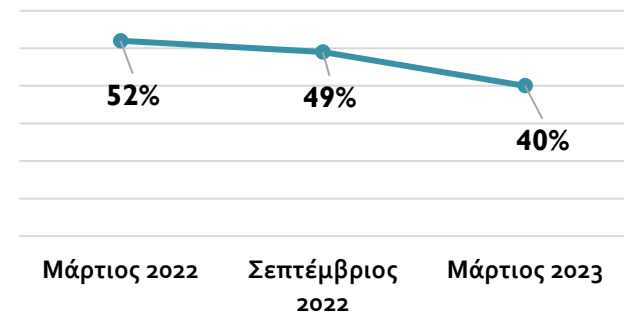
ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

ΑΔ – ΗΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Εφόσον έχει αυξηθεί το κόστος πρώτων υλών ή προϊόντων στην επιχείρησή σας, σε τι ποσοστό;» [ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ]

%	Μάρτιος 2022	Σεπτέμβριος 2022	Μάρτιος 2023
1-10%	9%	9%	12%
11-20%	17%	20%	25%
21-30%	20%	19%	25%
31-40%	12%	12%	12%
41-50%	13%	11%	10%
51-60%	7%	4%	3%
61-70%	4%	4%	3%
71-80%	3%	4%	2%
81-90%	1%	1%	0%
91-100%	9%	11%	5%
101% και πάνω	5%	5%	2%

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΑΥΞΗΣΗΣ (%)



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – ΗΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Στην επιχείρησή σας έχει αυξηθεί το κόστος πρώτων υλών ή προϊόντων γενικά;»
[ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ]

	Εμπορίου	Υπηρεσιών	Κατασκευών	Βιομηχανία	ΣΥΝΟΛΟ
Average	34	40	44	42	40
Minimum	2	2	5	5	2
25th Percentile	15	15	20	20	20
Median	25	25	30	30	30
75th Percentile	40	40	50	50	45
Maximum	500	1,000	500	200	1,000
Trimmed Average	27	30	37	39	33



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – ΗΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Εφόσον έχει αυξηθεί το κόστος πρώτων υλών ή προϊόντων στην επιχείρησή σας, σε τι ποσοστό;»

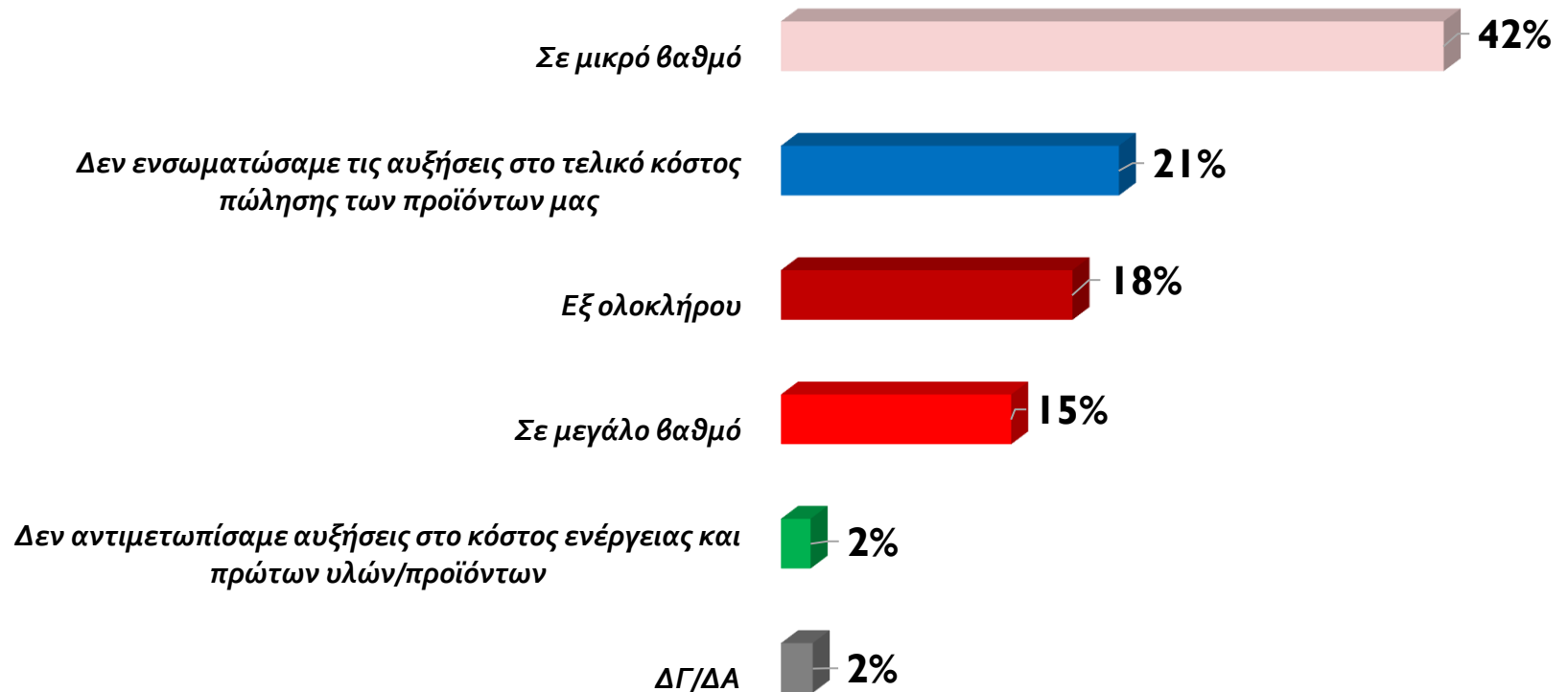
	ΕΜΠΟΡΙΟ	ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ - ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ	ΣΥΝΟΛΟ
Μάρτιος 2023	34	40	44	42	40
Σεπτέμβριος 2022	36	34	57	65	49
Μάρτιος 2022	39	37	67	62	52



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Εφόσον αντιμετωπίσατε αυξήσεις στο κόστος ενέργειας και πρώτων υλών/ προϊόντων, ενσωματώσατε ήδη ή σκοπεύετε να τις ενσωματώσετε στο τελικό κόστος πώλησης των προϊόντων σας και αν ναι, σε τι βαθμό;»



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Εφόσον αντιμετωπίσατε αυξήσεις στο κόστος ενέργειας και πρώτων υλών/ προϊόντων, ενσωματώσατε ήδη ή σκοπεύετε να τις ενσωματώσετε στο τελικό κόστος πώλησης των προϊόντων σας και αν ναι, σε τι βαθμό;» [ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ]

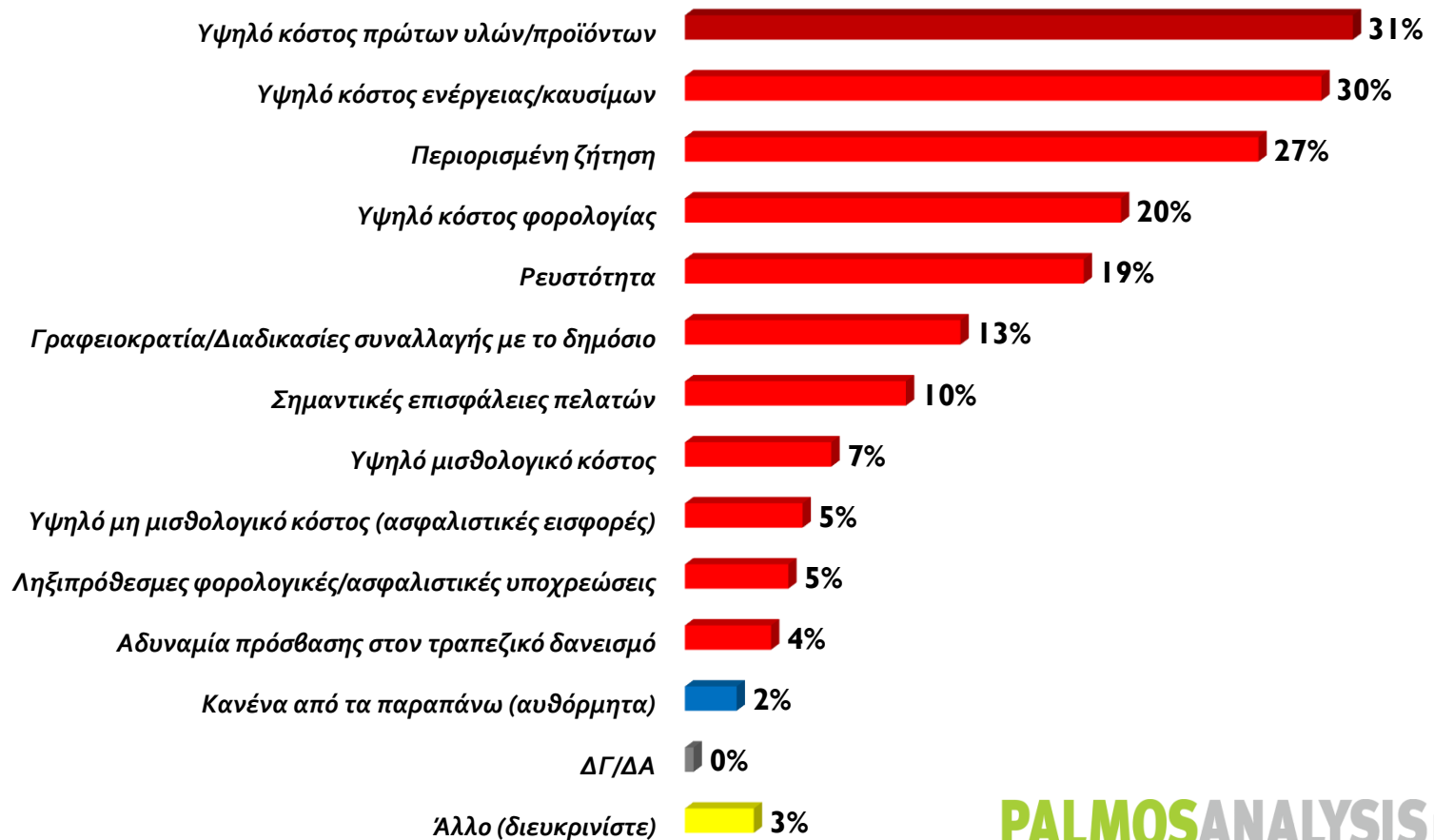
	Εμπορίου	Υπηρεσιών	Κατασκευών	Βιομηχανία	ΣΥΝΟΛΟ
Δεν αντιμετωπίσαμε αυξήσεις στο κόστος ενέργειας και πρώτων υλών	3%	2%	1%	1%	2%
Δεν ενσωματώσαμε τις αυξήσεις στο τελικό κόστος πώλησης των προϊόντων μας	15%	41%	14%	14%	21%
Ενσωματώσαμε/θα τις ενσωματώσουμε σε μικρό βαθμό	42%	36%	40%	49%	42%
Ενσωματώσαμε/θα τις ενσωματώσουμε σε μεγάλο βαθμό	17%	7%	15%	20%	15%
Ενσωματώσαμε/θα τις ενσωματώσουμε εξ ολοκλήρου	25%	10%	27%	15%	18%
ΔΓ/ΔΑ	0%	4%	3%	1%	2%



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Ποια από τα παρακάτω θα λέγατε ότι είναι τα δύο βασικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει αυτή την περίοδο η επιχείρησή σας;»
(πολλαπλή επιλογή, μέχρι δύο επιλογές)



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Ποια από τα παρακάτω θα λέγατε ότι είναι τα δύο βασικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει αυτή την περίοδο η επιχείρησή σας;»
(πολλαπλή επιλογή, μέχρι δύο επιλογές – ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ)

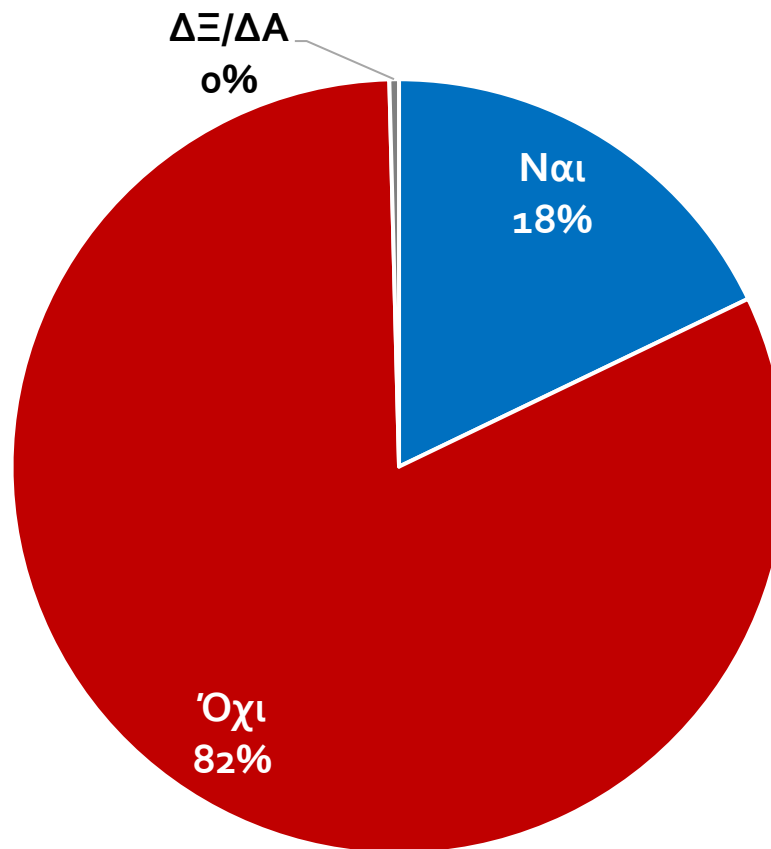
	Εμπορίου	Υπηρεσιών	Κατασκευών	Βιομηχανία	ΣΥΝΟΛΟ
Κανένα από τα παραπάνω (αυθόρμητα)	2%	5%	1%	1%	2%
Περιορισμένη ζήτηση	36%	20%	21%	28%	27%
Υψηλό κόστος πρώτων υλών/προϊόντων	31%	13%	45%	40%	31%
Υψηλό κόστος ενέργειας/καυσίμων	28%	28%	20%	40%	30%
Υψηλό κόστος φορολογίας	18%	25%	20%	18%	20%
Υψηλό μισθολογικό κόστος	1%	11%	6%	9%	7%
Υψηλό μη μισθολογικό κόστος (ασφαλιστικές εισφορές)	5%	5%	5%	6%	5%
Σημαντικές επισφάλειες πελατών	12%	15%	9%	5%	10%
Ληξιπρόθεσμες φορολογικές/ασφαλιστικές υποχρεώσεις	5%	4%	6%	4%	5%
Γραφειοκρατία/Διαδικασίες συναλλαγής με το δημόσιο	6%	22%	19%	7%	13%
Αδυναμία πρόσβασης στον τραπεζικό δανεισμό	5%	3%	4%	4%	4%
Ρευστότητα	22%	14%	21%	18%	19%
ΔΓ/ΔΑ	1%	0%	0%	0%	0%
Άλλο (διευκρινίστε)	4%	3%	3%	3%	3%



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Στην επιχείρησή σας έχετε χρησιμοποιήσει το προηγούμενο έτος (2022 μέχρι σήμερα) κάποιο επιδοτούμενο πρόγραμμα απασχόλησης προσωπικού;»



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – ΗΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Στην επιχείρησή σας έχετε χρησιμοποιήσει το προηγούμενο έτος (2022 μέχρι σήμερα) κάποιο επιδοτούμενο πρόγραμμα απασχόλησης προσωπικού;»
[ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ]

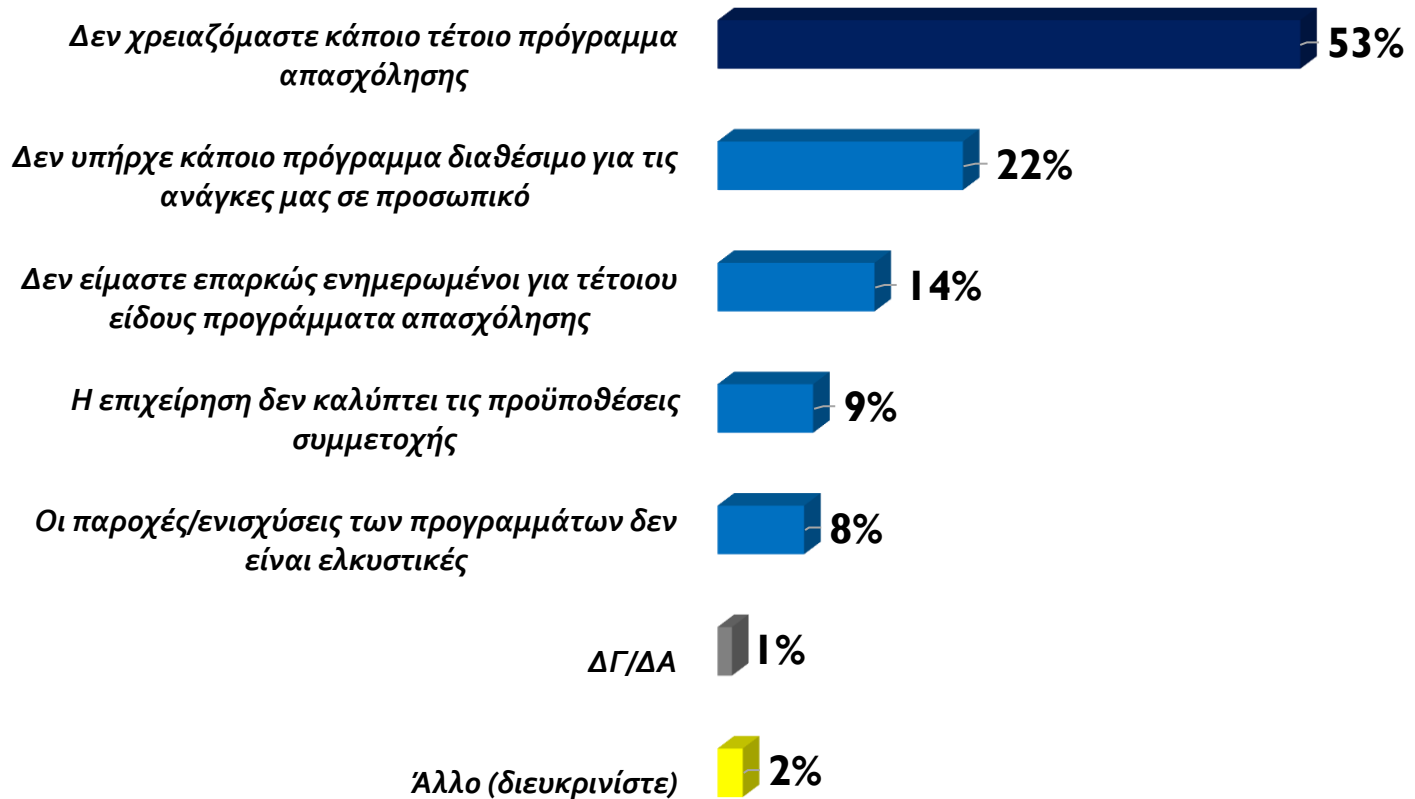
	Εμπορίου	Υπηρεσιών	Κατασκευών	Βιομηχανία	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι	12%	22%	22%	17%	18%
Όχι	88%	78%	78%	82%	82%
ΔΞ/ΔΑ	1%	0%	0%	1%	0%



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Αν ΌΧΙ, για ποιους λόγους;» (πολλαπλή επιλογή) [N=613]



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Αν ΌΧΙ, για ποιους λόγους;» (πολλαπλή επιλογή – ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ)

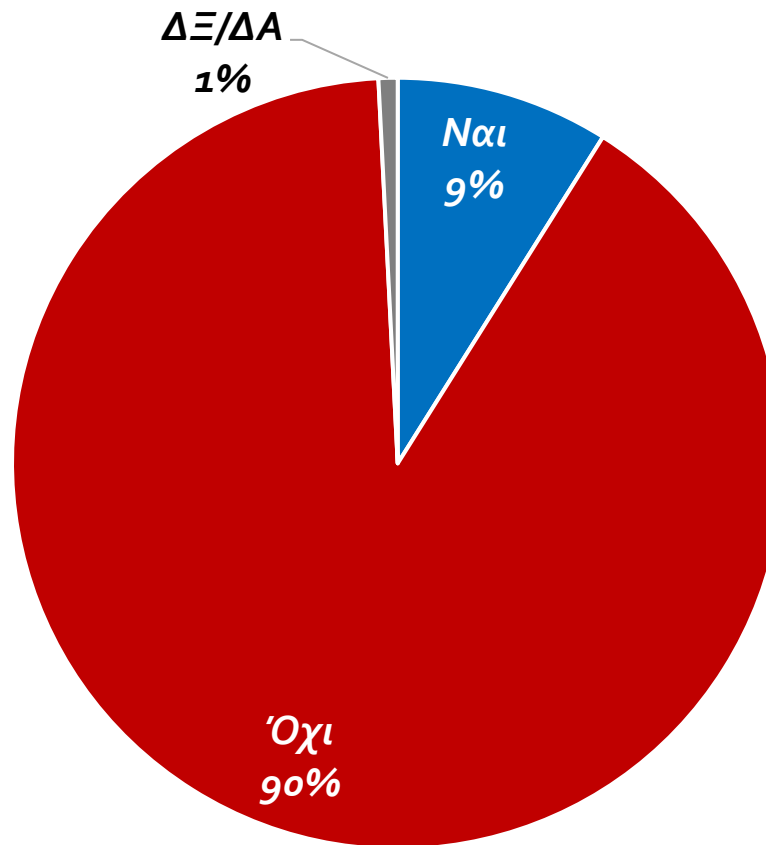
	Εμπορίου	Υπηρεσιών	Κατασκευών	Βιομηχανία	ΣΥΝΟΛΟ
Δεν υπήρχε κάποιο πρόγραμμα διαθέσιμο για τις ανάγκες μας σε προσωπικό	18%	27%	29%	18%	22%
Δεν είμαστε επαρκώς ενημερωμένοι για τέτοιου είδους προγράμματα	9%	15%	22%	14%	14%
Η επιχείρηση δεν καλύπτει τις προϋποθέσεις συμμετοχής	8%	11%	7%	8%	9%
Δεν χρειαζόμαστε κάποιο τέτοιο πρόγραμμα απασχόλησης	63%	48%	36%	56%	53%
Οι παροχές/ενισχύσεις των προγραμμάτων δεν είναι ελκυστικές	5%	7%	13%	8%	8%
ΔΓ/ΔΑ	3%	1%	1%	1%	1%
Άλλο (διευκρινίστε)	2%	2%	3%	3%	2%



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Στην επιχείρησή σας έχετε χρησιμοποιήσει το προηγούμενο έτος (2022 μέχρι σήμερα) κάποιο επιδοτούμενο πρόγραμμα κατάρτισης προσωπικού;»



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Στην επιχείρησή σας έχετε χρησιμοποιήσει το προηγούμενο έτος (2022 μέχρι σήμερα) κάποιο επιδοτούμενο πρόγραμμα κατάρτισης προσωπικού;»
[ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ]

	Εμπορίου	Υπηρεσιών	Κατασκευών	Βιομηχανία	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι	5%	11%	11%	9%	9%
Όχι	94%	89%	89%	89%	90%
ΔΞ/ΔΑ	2%	0%	0%	1%	1%



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Αν ΌΧΙ, για ποιους λόγους;» (πολλαπλή επιλογή) [N=677]



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Αν ΌΧΙ, για ποιους λόγους;» (πολλαπλή επιλογή – ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ)

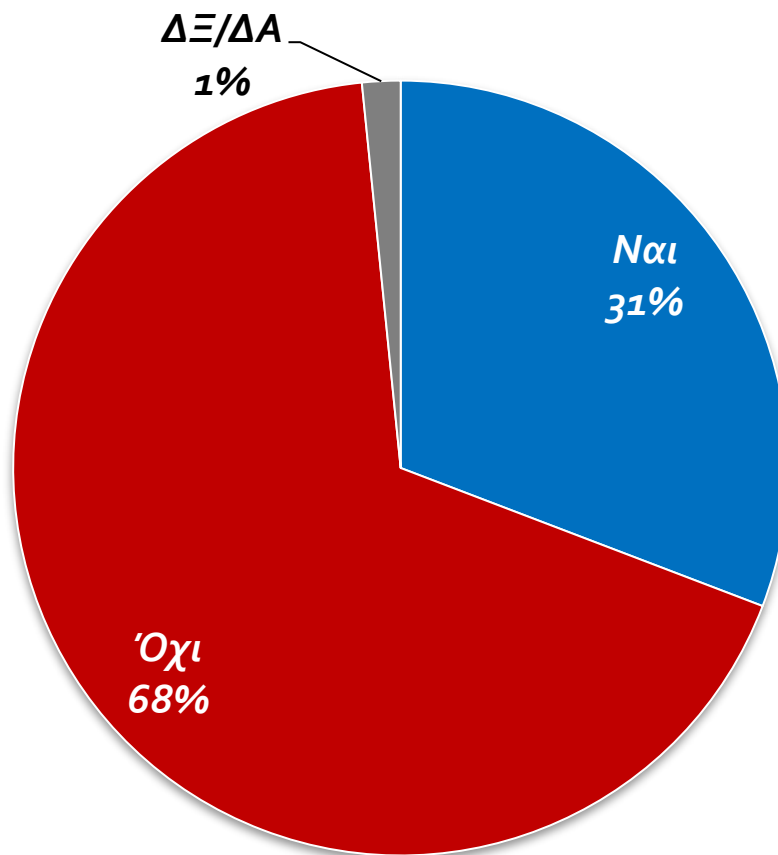
	Εμπορίου	Υπηρεσιών	Κατασκευών	Βιομηχανία	ΣΥΝΟΛΟ
Δεν υπήρχε κάποιο πρόγραμμα διαθέσιμο για τις ανάγκες μας σε προσωπικό	14%	27%	18%	16%	19%
Δεν είμαστε επαρκώς ενημερωμένοι για τέτοιου είδους προγράμματα κατάρτισης	18%	15%	33%	19%	20%
Η επιχείρηση δεν καλύπτει τις προϋποθέσεις συμμετοχής	5%	5%	6%	5%	5%
Δεν χρειαζόμαστε κάποιο τέτοιο πρόγραμμα κατάρτισης	60%	57%	44%	58%	56%
Οι όροι υλοποίησης των προγραμμάτων κατάρτισης (τόπος, ωράριο) δεν είναι βολικοί	5%	7%	7%	5%	6%
ΔΞ/ΔΑ	4%	2%	0%	2%	2%
Άλλο (διευκρινίστε)	1%	2%	1%	3%	1%



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Στην επιχείρησή σας έχετε χρησιμοποιήσει το προηγούμενο έτος (2022 μέχρι σήμερα) κάποιο επιδοτούμενο πρόγραμμα ενίσχυσης για την πραγματοποίηση κάποιας επένδυσης (αγορά εξοπλισμού, λογισμικού, ακινήτου, εργασίες ανακαίνισης κτλ);»



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – ΗΟC ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Στην επιχείρησή σας έχετε χρησιμοποιήσει το προηγούμενο έτος (2022 μέχρι σήμερα) κάποιο επιδοτούμενο πρόγραμμα ενίσχυσης για την πραγματοποίηση κάποιας επένδυσης (αγορά εξοπλισμού, λογισμικού, ακινήτου, εργασίες ανακαίνισης κτλ);» [ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ]

	Εμπορίου	Υπηρεσιών	Κατασκευών	Βιομηχανία	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι	22%	39%	30%	32%	31%
Όχι	77%	60%	69%	66%	68%
ΔΞ/ΔΑ	2%	1%	1%	2%	2%



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Αν ΌΧΙ, για ποιους λόγους;» (πολλαπλή επιλογή) [N=507]



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Αν ΌΧΙ, για ποιους λόγους;» (πολλαπλή επιλογή – ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ)

	Εμπορίου	Υπηρεσιών	Κατασκευών	Βιομηχανία	ΣΥΝΟΛΟ
Δεν υπήρχε κάποιο πρόγραμμα διαθέσιμο για τις ανάγκες μας στην πραγματοποίηση επένδυσης	16%	17%	22%	22%	19%
Δεν είμαστε επαρκώς ενημερωμένοι για τέτοιου είδους προγράμματα πραγματοποίησης επένδυσης	19%	13%	24%	14%	17%
Η επιχείρηση δεν καλύπτει τις προϋποθέσεις συμμετοχής	11%	19%	15%	17%	15%
Δεν χρειαζόμαστε κάποιο τέτοιο πρόγραμμα για την πραγματοποίηση επένδυσης	48%	45%	37%	43%	44%
Οι παροχές / ενισχύσεις των προγραμμάτων δεν είναι ελκυστικές	8%	6%	7%	9%	8%
ΔΞ/ΔΑ	3%	2%	1%	1%	2%
Άλλο (διευκρινίστε)	3%	3%	4%	1%	3%



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2023

AD – ΗΟC ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

